



“为什么现在叫外卖没红包了呢？”从去年下半年开始，经常用APP叫外卖的白领们发现，吃外卖比原来贵了点，主要就是外卖红包补贴减少，红包使用门槛也提高了，外卖APP通过价格战“跑马圈地”、争夺客户资源的阶段基本结束，同时经历了一轮价格战洗牌后，各家也开始寻求转型方向。尽管吃货们抱怨没红包了，但用APP叫外卖的习惯已经被培养形成，那么下一步，外卖APP要靠什么来争夺市场？对爱点外卖的吃货们来说，又将产生什么影响呢？本期现代快报众筹新闻为大家展开调查。

实习生 孙珂婷 现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳 张瑜



外卖类APP2016年度下载量前五位



饿了吗



百度外卖



美团外卖



肯德基



口碑外卖

数据来源:《2016中国外卖O2O行业洞察报告》

外卖APP优惠不再给力，接着拼啥？

业内人士：除了送盒饭还送快递，外卖平台正向全品类配送方向发展

市民 优惠没了，5个APP已卸载3个

“去年上半年，点一个烤肉饭，用上优惠券、运费补贴等，只掏几块钱。现在不仅没有优惠，还要算上打包费、运费，比在店里吃还贵一点。”常点外卖的白领小吴说。

据了解，去年六七月份以前，各大外卖APP纷纷投入烧钱的价格战，目的就是为抢用户。而吃货们也着实享受了福利，用外卖APP点餐的明显增加，点餐量也直线上升。小吴告诉记者，他自己去年网上点餐一共花了近5000元，比前一年多花3500元左右。

外卖APP改变了大家的生活，很多吃货工作餐基本全靠外卖。

不过，从2016年下半年开始，补贴烧钱大战逐渐接近尾声。

声，外卖APP跑马圈地基本结束，各家外卖平台的用户群也逐渐走向稳定。在南京张府园附近上班的李小姐告诉现代快报记者，去年她手机上最多时有5个外卖软件，现在她卸载了3个，只留下两个。“以前优惠力度大，5家一比总能选到最便宜的。现在感觉各家差不多，就留下两个用着方便的。”

现代快报记者调查中还发现，不少店家在线上推出满减优惠，其实是先提价后优惠。比如南京新街口一家米线店，肥肠米线店内消费只要18元。如果在外卖软件上点餐，单价是26元，餐盒和配送费是6元，一共32元，线上有“满20减8”的优惠，最终付费24元，比店里贵了6元。

变化 不少白领养成吃下午茶习惯

变化

吃货们虽然吐槽优惠越来越少，但外卖并没有因此少点，因为这一两年来，消费习惯已经发生了改变。

除了正餐，鲜花、蛋糕、生鲜等正成为外卖APP“开疆拓土”的品类。现代快报记者注意到，与正餐优惠力度锐减不同，饮料、蛋糕类的下午茶餐饮，优惠还处在高峰，每单最高减10块钱。“下午4个同事一起拼单喝饮料，很省钱。”在新街口一座写字楼

工作的王女士告诉记者。

1月16日，第一财经商业数据中心和饿了么联合发布《2016在线外卖消费大数据洞察》，数据显示，在线外卖平台提供的服务正逐步扩大到消费者生活的各个方面。

而从在线订单的分布看，点餐高峰依然是午餐和晚餐时段，但2016年出现变化，下午茶和消夜时间段的占比显著提高，下午茶点炸鸡和奶茶的多，夜宵点麻辣烫的多。

专做线上外卖的餐馆出现了

很多南京人对本土外卖APP零号线都很熟悉，但近一段时间却在街头很少看见零号线的外卖小哥了。近日，现代快报记者从原零号线相关负责人处了解到，他们转型了，开始做“隐食纪”。据介绍，这被称为互联网餐饮MALL，是互联网餐饮共享服务中心，同时也是餐饮电商孵化器。简言之，就是不做实体餐饮店生意，餐食只在

线上作为外卖对外销售。

记者注意到，这其实也是近期产生的互联网餐饮新模式。通过孵化器实现统一采购，统一打包，统一配送，一个隐食纪门店约1500平方米，可容纳30余家品牌入驻，同时提供多种外卖组合。

互联网外卖催生出很多这样的品牌，比如焦耳·川式快餐、盒马等，短时间销量都快速增长。

未来 向即时配送和全品配送方向发展

未来

如今，外卖APP平台在不断拓展业务，寻找新的发展方向。比如饿了么不光送盒饭，还与良品铺子、闪电购、麦德

龙等食品和商超机构达成配送合作。前不久，饿了么与圆通、万象等传统物流公司已达成长期合作，研发并上线APP蜂鸟飞侠，供蜂鸟配送员参与完成两家物流部分快件最后一公里的配送。

有业内人士也表示，外卖APP经过了“野蛮生长期”后，一定要找到让消费者获得更好体验的方式，把这个人群留住。大数据洞察也提到，从目前来看，即时配送品类仍然以餐饮为主，但鲜花、蛋糕、生鲜等的配送需求正在快速增长。与此同时，随着用户需求的升级，“快”和“准”已经不能满足用户全部的诉求，即时配送渗透到生活消费的各个环节，全品类也成为消费者重要需求之一。



外卖小哥等待接单 CFP供图

众筹新闻

CURRENT

本期众筹

外卖APP转型

金额:185元

(5元:1人;10元:6人;20元:6人)

中奖名单:

风灵草:获10元话费

小鱼水里游、大家分一分、一月:

获20元话费

小溪、狐型充电宝、CHIKO:获40元话费

中奖读者请主动关注“现代快报众筹新闻”(微信号:13016947110)，留下姓名和联系方式。

下期选题

儿童体验馆为何陷倒闭潮

前几年，南京冒出很多家儿童体验馆，如爱儿时代、柠檬王国、果壳里等。在这些地方，有各种体验道具、浓缩场景，孩子可以模拟扮演各种社会角色，体验其中乐趣。这些体验馆都曾火爆一时，但现在多数已经倒闭。是什么原因造成的？现在更受儿童欢迎的游乐经营模式又是什么？现代快报众筹新闻将展开调查。

你对这个话题感兴趣吗？扫描二维码打个赏吧。打赏费用都将转入本报爱心账户“钟晓敏爱心工作室”，全部用于公益事业。同时，打赏的读者还有机会获得回馈礼品。

[提醒]

扫码打赏后，请主动关注“现代快报众筹新闻”(微信号:13016947110)，在验证信息里留下姓名和联系方式，以便中奖后，小编能及时与你联系。

微信扫码
付费即可



5元



10元



20元