



我们一直在路上

跨进新的开始,作别陈年旧事,回首2016,我们不曾停歇,一次又一次挑战自我、突破一切不可能。我们总是这样,既然选择了远方,就只顾风雨兼程!



1 2016年第二届中国(无锡)养老产业大会暨老年产品博览会

为响应中央号召,努力挖掘人口老龄化给国家发展带来的活力和机遇,努力满足老年人日益增长的物质文化需求,推动老龄事业全面协调可持续发展。故在2016年1月18日-20日举办了2016年第二届中国(无锡)老博会。本届老博会无论是层面上还是规模和质量上都在首届基础上有了很大提升,主题为“老年长期

照护政策创制与服务体系建设”。为健康、保健和居家养老服务提供产品及服务,品种多、选择广、价格优,涵盖衣食住行,每天都有名家、名师健康讲座,名医义诊。为确保第二届中国(无锡)老博会品质提升,配套展开老年文化活动,“幸福大道”更是为广大老年人的老有所乐和老有所为提供参与面广的大舞台。



2 无锡首届包子文化大会

包子是最大众化的饮食之一,也是无锡人爱吃的点心的主要品种。每个无锡市民对哪家包子好吃、哪家店有什么样的馅都有发言权。特此,于2016年12月18日在无锡荟聚中心外广场、2017年1月8日在无锡南禅寺广场两个会场进行包子大比拼,我们

不仅可以寻访到无锡人气较高的包子店,也可以把好味道呈现给更多的市民。通过包子大会的活动,可以进一步扩大参赛单位的品牌影响力。通过活动使无锡的包子得到进一步升华!为无锡传统民俗饮食文化锦上添花。



3 南禅寺年货大集

为贯彻落实省委、省政府全省旅游发展大会和全市第十三次党代会精神,进一步整合全市乡村、农庄、田园等各类主要休闲农业和农事节庆等活动资源,促进全省其他具有当地特色的农业和旅游资源的文化交流,将无锡及周边最能代表当地特色的农副产

品结合他们各自的休闲观光农业和旅游资源在春节之前集中展示。为了让广大无锡市民能购买到称心如意的春节物资,现代快报无锡分公司特联合无锡南禅寺景区在2017年春节之前举办无锡首届现代快报特色年货大集暨2016首届包子文化大会颁奖活动。



4 无锡新春年货博览会

为了倡导健康消费理念,引导消费者正确选择节日食品、礼品,营造“和谐、诚信、安全、喜庆”的春节年货购物集会,特此打造无锡首个线上+线下年货博览会,就是线上举办“2017无锡年货博览会”京东分会场,线下举办“2017无锡年货博览会”万达城分会场,通过线上线下组合营销,

落地活动更是吸引了大量人流。而参加此次年货博览会的展商最能代表当地特色的高效、绿色、有机、环保的农副产品。还有本地以外具有特色和风土人情的土特产品、水果及干货。比如大家耳熟能详的甘露青鱼、阿三百叶、阳山小敏糕团、徽之源、恰恰炒货、徐福记糖果等。

