



CFP供图

创业板绝地反击 春季行情有戏?

进入2017年以后,创业板的戏还真挺足。经历了黑色星期一大跌后,沪深股指昨天止跌回升,在乐视网强势涨停的带动下,创业板更是上演了V形大反转。截至收盘,上证指数涨0.17%,创业板指涨2.02%。创业板的绝地反击给市场带来了信心,关于春季行情,股民又开始憧憬了。但两市昨天合计仅成交3556亿元,有观点认为,这样低迷的成交量难以支撑春季攻势,上涨趋势或许仍需耐心等待。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

●●● 盘面

创业板涨2% 终结连跌

昨天早盘,沪深两市惯性低开,军工混改+石油联手做多,沪指早盘小幅冲高后始终未能翻红,创业板指则表现稍强,不过由于人气低迷,之后三大股指持续回落。午后,创业板龙头乐视网被快速拉升,其强势涨停带动了中小盘股群起响应,创业板最高触及1875点,涨逾2%,终结八连跌。与此同时,沪指也逐步回稳,直至翻红。

截至收盘,上证综指收报3,108.77点,涨幅0.17%,成交额1,547亿元;深证成指收报9826.79点,涨幅1.17%,成交额

2008亿元;创业板指收报1867.87点,涨幅2.02%,成交额652亿元。

板块方面,互联网板块大涨逾3%,造纸、军工航天、电子信息、黄金等板块涨幅居前;而前一天护盘的大金融板块(银行、券商)、煤炭等权重股黯然失色,甚至拖累大盘表现。

题材股方面,16日大跌的次新股昨天大涨逾3%,皖天然气、海利尔、数字认证、国检股份等涨停。此外,高送转、卫星导航、国产软件、触摸屏、区块链、电子支付等板块也表现强势。

●●● 分析

大盘企稳仍有两场硬仗要打

广州万隆分析称,从主板和创业板量能明显反差可以看出,超跌反弹更可能是市场自发的行为。特别是作为中小创风向标的次新股迎来报复性反弹,说明跌幅超过15%的创业板得到了部分抄底资金的认可,短期出现系统性风险的几率将大大降低。

不过也有机构指出,创业板的一时反击并不能说明股指已经企稳。天信投资认为:“最近几个交易日股指连续下挫,主要原因是年底资金面偏紧张,加之中小创尤其是创业板部分个股仍然处于估值的高位。从技术上看,短期创业板以及主板有反弹的动能,但是这也并不能确认股

指就此企稳。”

业内认为,大盘企稳仍有两场硬仗要打。首先,市场恐慌情绪还没完全治愈。从昨天盘面来看,两市仍有近30个股跌幅超5%,局部恐慌依旧存在。其次,本轮下跌幅度最深的次新股虽出现不少涨停股,但是分化严重,依然存在跌停股,而且连续性待观察,次新股能否真正止跌是标志性信号。

中金公司建议,在年初通胀压力仍在、资金偏紧、防风险意识较重、结构性估值压力依旧的背景下,预计短期市场风险偏好可能仍将相对低迷。投资者要保持耐心,不宜过于激进。

●●● 热议

春季行情 是不是有戏了?

尽管业内对股指短期能否走稳还有争议,但创业板的绝地大反击无疑给了市场一剂兴奋剂,对于春季行情,股民又有信心期待了。

历史数据显示,过去10年的A股历史当中,2007年、2009年、2010年、2011年、2012年、2014年、2015年、2016年都有明显的春季行情。2010年、2011年、2012年、2014年、2016年的春季行情开展之前,A股都出现了较大调整。2009年11月中开始调整超过两个月,2010年11月开始调整近三个月,2011年11月开始调整两个月,2013年12月开始调整近两个月,2015年12月底开始调整持续超过一个月,上证指数调整幅度在300点到1000点。

而2016年11月底到2017年1月16日,上证指数已经调整了超过250点,创业板在半年时间内更是调整超过500点。要期待2017年的春季行情成为行情全面“熊牛转换”的起点,似乎并不现实,但不少市场人士都看好未来两个月的赚钱效应。

广发证券策略分析师陈杰等认为,市场的“慢熊”格局并没有改变,但是一季度仍存在“赚调控的时间差”的机会。国金证券策略分析师李立峰也认为,春节长假临近,市场对资金紧张的担忧依然存在,多方无意在节前发动上攻,预计A股市场企稳的时间窗口或在2017年“春节”前后。

对于近期配置方面,李立峰认为,除了“农业结构性改革、混改、通胀主线”外,建议关注受益于“原油上涨”的“上游油气生产、优质油服以及部分石化品种”,另外,黄金板块亦看好;主题方面,建议重点关注“新零售、一带一路、工业4.0”等。

▶ 理财前线

半数人有心理财却盈余不多 互联网理财“抢滩”工薪族

近年来,国民财富快速积累,但理财的“普惠性”仍有欠缺,盈余不多的“工薪族”往往受限于传统金融机构的理财渠道和门槛。不少互联网理财机构从中看到了市场商机,正在积极“抢滩”工薪一族的理财市场。

17日,中国社科院金融研究所发布的《国人工资报告》显示,2005年至2016年,我国居民工资理财规模增长9.6倍,远超同期工资涨幅。其中,互联网理财正成为国民投资渠道新宠,互联网理财规模由2013年的3853亿元激增到2016年的2.6万亿元,预计到2020年将达到16.74万亿元。

社科院国家金融与发展实验室副主任殷剑峰介绍,通过对一、二、三线城市1万余名受访者的调查发现,半数以上受访者对工资盈余有理财计划,但超六成受访者工资盈余比例不足20%。“不少受访者未进行理财规划主要还是工资剩余额不多,够不上传统金融机构理财门槛。”

传统金融机构服务的“空白点”被互联网金融机构看在眼里,不少互联网金融机构顺应用户需求,推出了针对工薪族的理财产品。京东金融去年3月推出了“工资理财”产品,腾讯理财通也针对中低收入阶层推出了工资理财、零钱理财等产品。

社科院针对国人理财方式

的调查显示,超三分之一的人仍将传统银行储蓄作为理财首选,银行理财也以24.29%的占比受到青睐。但互联网理财的意愿增长最快,已超过了股票、基金、债券、贵金属等,占比达11.15%。

互联网金融机构对于工薪客群的“抢滩”,让传统金融机构不敢松懈,也应声推出和工资挂钩的理财服务,以留住客户和存款。

工商银行推出了产品“薪金溢”,广发银行创新了薪管家服务,民生银行则打造了薪资理财计划……这些服务和产品可以盘活客户零散工资,转为可随时支取的定期储蓄或理财产品,有的银行还对风险承受能力较高的客户推出了基金定投产品。

面对传统金融机构的拼抢,加之监管趋严,互联网金融机构正加强对长远战略的考量。

殷剑峰表示,24%的“90后”受访者愿意将工资放入互联网理财平台,比“80后”高出10个百分点。不过,目前“90后”用于理财的工资盈余较少,理财观念还有待培育。据新华社

▶ 数据说话

35家传媒公司去年业绩预增

Wind数据显示,截至1月16日,申万传媒行业已有37家上市公司披露2016年年报业绩预告,以净利润预增上限计,35家公司实现一定程度增长。

上述公司中,19家公司预计业绩增幅在50%以上。其中,北京文化、蓝色光标预计增长10倍以上;完美世界、联创互娱、北纬通信、三七互娱、东方网络等12家公司增幅在1倍-8倍之间;净利润增幅在50%以上的公司还有思美传媒、慈文传媒等5家公司。

值得注意的是,2016年业绩预计增幅较大的公司2015年业绩不佳者居多。其中,北京文化、蓝色光标2015年业绩下滑较大。北京文化预计,2016年实现归属于上市公司股东的净利润5.2亿元-5.3亿元,同比增长2349.99%-2397.10%。公司2015年实现净利润2122.46万元,同比下滑73.42%。蓝色光标预计,2016年实现归属于上市公司股东的净利润7.5亿元-8.5亿元,同比增长1008%-1156%。公司2015年实现净利润6770.22万元,同比下降90.49%。

东方网络、三七互娱、慈文传媒等公司预计2016年将延

续2015年业绩表现,保持高速增长。东方网络预计,2016年实现净利润1.1亿元-1.5亿元,同比增长106.13%-181.08%。公司2015年净利润增速为143.81%。三七互娱预计,2016年实现净利润9.5亿元-10.5亿元,同比增长87.74%-107.5%。公司2015年净利润增速为1224.2%。慈文传媒预计2016年实现净利润2.7亿元-3.1亿元,同比增长35.53%-55.61%。公司2015年净利润增速为63.81%。

只有焦点科技、三六五网预计2016年净利润同比下降。焦点科技预计,净利润为4716.18万元-9432.37万元,同比下降70%-40%。三六五网预计2016年实现净利润8844.06万元-1.26亿元,同比下降30%-0%。

根据上市公司披露,业绩增长的主要原因包括子公司业绩并表、主营业务经营增长、财务费用下降等。

据《中国证券报》