

# 化妆品大牌落地新零售

## 线上线下联动实现价值引流

第三方调查机构发布的《2016年线上化妆品消费数据白皮书》显示,2016年线上化妆品市场总体向好,预计2017年线上化妆品消费将占总消费数据的一半以上。

线上销售呈现总体向好的趋势,市场渗透率和占有率不断扩大。这也是欧莱雅中国20周年发布会上释放出的信号,而在过去五年,欧莱雅中国全网实现高达10倍的增长,部分业务部门的在线销售占比已超过20%。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



美宝莲纽约携手Angelababy和50名网红开启美妆新纪元,携手天猫当销售美宝莲好气色唇膏单品破万支

### 线上成化妆品新的增长点

“新零售”趋势下,大牌化妆品“触网”已不是新鲜事。相关数据显示,2016年双十一当天全网化妆品销售额高达212.4亿元,占全网总销售额的12.0%,而百雀羚、自然堂、欧莱雅成为当天全网美妆品牌销售的前三名。

而记者从昨天欧莱雅中国20周年庆典会上了解到,以中国消费者为中心的“全新的欧莱雅中国”,在互联网+时代一直站在数字化变革的尖端,全方位玩转数字营销,不断巩固线上线下结合的渠道优势。过去五年,在全网实现高达10倍的增长,部分业务部门的在线销售占比已超过20%,成为互联网美妆时代的典范,赢得了万千消费者的青睐。

据了解,包括欧莱雅、海蓝之谜、茉莉蔻、自然堂等各大化妆品品牌已在天猫开出旗舰店。这些线上渠道打通品牌店铺的会员数据之际,还能帮助品牌的各家店铺实现分销体系内的会员和积分打通。此外,对于品牌商来说,还可实现数据服务、进行会员数据分析、人群画像等增值服务。

### 双线销售联动成趋势

当下,实体零售业不景气的大环境下,很多商场里的美妆柜台要么收缩,要么撤柜,大家都在想办法“抵御严寒”。据调研数据显示,线上线下会员数据的重合度低于10%,这也表明品牌的线上渠道并不会对线下造成分流,对于品牌方来说,线上线下融合正符合趋势。

据了解,此前欧莱雅也用大数据分析的结果评估年轻消费群体的特点,然后有针对性地进行市场拓展。2016年,欧莱雅为中国消费者引进欧洲市场第二大护发品牌“淳萃”,为中国消费者打造自然护发体验,旗下理肤泉正式进军中国母婴市场,满足消费者的全新需求,并在彩妆风尚和摩登中国美领域引领潮流。

更多品牌方认为,线上渠道的打造使双线会员可享受的待遇更为平等,更有很多优势和营销玩法可供挖掘,如除店铺对接外,还将打通集团型客户店铺,比如打通同一集团高中低端全线产品的会员积分和服务体验。未来,或可实现不同类目下的积分玩法,实现高价值会员的引流。

## 飞凡再造“实体+互联网”价值链

快报讯(记者 刘德杰)1月17日,在飞凡双11和双旦活动获得大奖的1111个幸运家庭登上“歌诗达幸运号”豪华邮轮,开启五天四夜的“飞凡之旅”,畅享飞凡带来的“海上嘉年华”。

飞凡通过去年打造的11次大型活动,灵活运用“实体+互联网”模式,为消费者和实体商业提供融合线上线下的智慧服务,实现了实体客流和线上用户的爆发式增长。

据万达披露的数据,2016年,飞凡的活跃用户达到1.5亿,飞凡通会员达8284万;新增合作大型购物中心1799家、中小商家10万家、影城3600家、大型医院410家、高端酒店

2200家。飞凡创新地提出了“实体+互联网”企业发展模式,从实体的角度出发,将互联网技术、思维、手段融入到线下实体商业运行当中,又将互联网与实体商业的优势有机融合,从而推动实体商业互联网转型,进而实现智慧化变革。

在2017年的未来工作中,万达集团董事长王健林也要求飞凡要“有所突破”。王健林表示,未来飞凡将扩大合作范围,计划在2017年新签合作大型购物中心2000个,累计占全国开业大型购物中心的三分之二以上,还要新签约中小商家15万个,新签约中小城市70个。同时还要开展国际合作,在技术、资本两个方面去落实。

## 本周末 快报携手江北两商场为市民送福

本周末,现代快报将联手各大书法家走进江北南京印象汇购物中心、太平商场桥北店,现场书写春联,为市民送福。

“五福”原出于《尚书·洪范》,第一福是“长寿”,第二福是“富贵”,第三福是“康宁”,第四福是“好德”,第五福是“善终”。此次现代快报将邀请知名书法家来到南京印象汇购物中心、太平商场桥北店,送出新春五福。

作为江北商圈的两个商业体,印象汇和太平商场桥北店都旨在为消费者提供便利、休

闲的购物体验。据了解,为了让消费者美美地过大年,南京印象汇购物中心联合场内多个时尚服饰品牌推出满减活动,让市民实惠购物。此外,太平商场桥北店也开出了年货大街,购物之余采购年货两不误。

当然,最值得关注的还是现代快报携手书法家本周末的送福活动。第一场送福活动将于1月21日14:00走进南京印象汇购物中心,第二场将于1月22日14:00在太平商场桥北店举行,市民届时可到两家商场领春联和福字。 朱琳

2017年1月10日至1月19日获得福券可以使用啦!  
01月20日-02月28日  
会员全场  
满250元  
仅限会员  
用**50元**  
福券1张  
(大宗团购、网络不参加此活动) 详情请见店内信息板

**Carrefour 家乐福**

创维OLED“新年特卖会”  
活动日期:2017年1月31日-2月13日

49吋 Skyworth 创维  
创维49E6000  
4K智能智慧  
液晶电视  
**2699元**

55吋 Skyworth 创维  
创维55E5  
4K智能智慧  
液晶电视  
**2999元**

2017年1月10日至1月22日购物所得的5折优惠券可以使用啦!  
活动日期:2017年1/20-1/22

**5折**  
小绵羊  
新西兰羊毛冬毯  
200 230厘米  
以大小多款为准  
**299元**  
原价598元/条

**5折**  
DELSEY  
法国百年历史名牌品牌  
5年全球联保  
66厘米  
原价399元/个  
现价199元/个  
77厘米  
原价499元/个  
现价249元/个  
**299元**  
原价598元/个

以下单品有效期:2017年1月19日 2017年1月22日

冬笋 **4.9元**

皇冠梨 **2.48元**

雀巢咖啡  
丝滑  
拿铁瓶装3联包 **10.9元**

荣晖葡萄酒  
新整箱  
750毫升x6 **198元**

蓝莓 **9.9元**

智利车厘子  
(J,深红) **38元**

伊利安慕希  
希腊酸奶  
原味  
205克x12 **49.5元**

大白兔奶糖  
454克 **19.9元**

六和鸭腿 **4.28元**

带皮羊腿 **17.8元**

皇冠丹麦  
曲奇饼干  
908克 **85元**

费列罗巧克力  
(铁盒装T24)  
300克 **88元**

六和鸡翅中 **18.9元**

冻牛腱 **24.8元**

天匠红标礼盒  
1千克 **89元**

清风原木抽纸  
金装系列抽纸  
120片x10包 **19.9元**

家乐福南京5家门店参加以上活动,详情请见店内活动信息板。本活动所有分类折扣不包含促销单品、会员单品及本期和上期海报单品,大宗团购不参加,本广告所列商品的价格,仅适用于广告所列对应的商品,商品颜色款式以商场实物为准,广告商品售完即止,赠品送完即止。