

# 小伙伴们，下周进入寒假模式

江苏省中小学幼儿园1月18日-2月11日放假

快报讯(记者 金凤)全省中小学幼儿园小伙伴即将开启寒假模式,2017年全省中小学幼儿园寒假时间统一为:1月18日至2月11日,2月12日报到。2017年暑假放假时间为7月1日,开学上课时间为9月1日。江苏省教育厅要求,各地要严格执行“五严”规定,减轻学生假期学业负担。任何地区和学校均不得推迟放假或提前开学。

1月12日,江苏省教育厅发布《关于做好2017年中小学幼儿

园寒假工作的通知》,《通知》要求,要严禁利用寒假时间组织学生集体补课、上新课或以各种名义举办文化课补习班、提高班等,不得租借校舍用于举办针对中小学生的文化课补习班,不得与校外机构合作举办各种类型补习班,不得组织、要求或者暗示学生到校外机构进行补课、培训等。要加强对在职教师的教育和管理,严禁在职教师从事有偿家教或到课外辅导机构违规上课。

江苏省教育厅要求,还要科学安排学生的假期生活。学校主要负责同志要亲自过问,切实控制好各科作业累加后的寒假作业总量。提倡布置有利于和适合学生动手动脑、提高实践创新能力的活动性、体验性、探究性作业。

小伙伴们的寒假生活会丰富多彩。江苏省教育厅表示,要坚持让学生每天做一些力所能及的家务劳动,增强学生生活自理能力和社会服务意识。

江苏原创歌剧 国内首次公演

## 《鉴真东渡》下月亮相国家大剧院

快报讯(记者 鹿伟)鉴真东渡,千古传奇。由江苏省委宣传部组织指导,江苏省演艺集团倾力打造的原创史诗歌剧《鉴真东渡》于去年12月在日本东京首演。继赴日巡演获成功后,2月5日—6日《鉴真东渡》将亮相国家大剧院,这也是这部歌剧在国内舞台上的首度正式亮相。1月12日,江苏省演艺集团就此次重要演出在国家大剧院举办新闻发布会。

江苏省委宣传部副部长徐宁、江苏省委外宣办副主任杨力

群、江苏省演艺集团总经理柯军、江苏省演艺集团副总经理杜小甦、作曲家唐建平、导演邢时苗、编剧冯柏铭、冯必烈,国家大剧院演出部副部长江涛,主演柯绿娃、仝濛以及中央媒体和北京市属媒体等数十家新闻媒体记者出席了发布会。

《鉴真东渡》全剧分为《幻海》《愿海》《迷海》《觉海》《心海》《慧海》六个部分,以国际通识的歌剧语言,讲述了中国唐代高僧鉴真不畏艰险六次东渡日本弘

法的故事,展开了一幅恢弘大气的中日文化交流历史画卷。该剧在音乐上借鉴了江苏民歌元素和佛教音乐的特点,无论是在作曲、戏剧结构、导演手法还是舞美设计等方面都大胆创新、构思精巧、匠心独运。

2016年12月,《鉴真东渡》走出国门,在日本东京、京都、奈良三地连演五场,得到了政经名人、业内专家和普通观众的高度赞誉,在日本社会各界引发热烈反响。

# 苏北也有个“胡家花园”

这里人人忙创业,发展出一个年销售额超10亿的“花香小镇”

在南京老城南藏着一个江南名园——胡家花园。不为人知的是,在江苏北部沭阳县新河镇周圈村也有一个胡家花园,由两淮名士胡琏始建于明代。园内的“镇园之宝”两株300多年老盆景见证了“花木之乡”的发展,从手拿肩扛地送货,到36家快递公司入驻的“淘宝镇”,年销售额突破10亿元。

现代快报/ZAKER南京记者 蔡梦莹 文/摄



滚动的大屏实时显示电商交易实时信息图

“淘宝镇”,年销售额突破10亿元。

76岁大爷用一根手指,创全网销售第三

忙创业,人人有钱赚。全镇无闲地,所有耕地都用于发展花木及配套产业。

花木产品有投诉,政府出资“先行赔付”

在苏澳电商产业园,一块显示屏实时显示沭阳县规模以上企业的交易信息,交易信息不断跳跃。在地图上,从江苏北部的县城出发,闪烁的红色箭头指向全国各地。在全县3万余家网店中,约有80%的网店从事花卉苗木及配套物品销售,种类包括籽种、鲜花、盆景等,应有尽有。

家家户户种花木,当产品出现投诉怎么办?沭阳县委胡建军表示,沭阳县财政投入1000万元,率先在全国县级城市成立网络交易诚信基金,专门用于网络交易纠纷的先行赔付,以提高纠纷处理效率、着力打造沭阳的电商形象。

从手提肩扛,到36家快递公司入驻

在沭阳县新河镇村民胡道本的印象中,从他记事起,家里的田地里种的就不是粮食,而是花木。“当时没有电商,我爸爸就用塑料薄膜包一层,用帆布背包装好,坐火车运送到东北”。家附近不远,就是两淮名士胡琏始建于明代嘉靖年间的胡家花园,“镇园之宝”古地柏盆景“卧牛望月”“二龙戏珠”也是从小看到大。

宿迁市沭阳县有“花木之乡”的美誉,而新河镇则是宿迁地区花木种植核心区。在新河镇,胡姓占了全镇人口的1/5,几乎家家从事着盆景、花木的相关产业,将整个乡镇打造成“花香小镇”。

而现在,已经不需要手拿肩扛地送货了。全镇发展了5000家网店,36家快递公司。2015年12月获评全国首家行政村全覆盖的

逾4000户家庭报名,逾40万人点赞,安全守护成主流  
**江苏移动智慧家庭“要搞大事情”**



后,占比分别为11%和10%;无锡、连云港、盐城为第三梯队,最为保守的是淮安、镇江和扬州。

**安全守护成智慧家庭强需求**

从已经报名参与活动的家庭来看,有老人和小孩的家庭参与活动的意愿最高,有小朋友的家庭报名数量占比达到44%,有老人的家庭占比达到22%,有宠物的家庭约占10%,其他主要是无照顾小孩需求的家庭、夫妻分居两地的家庭,需要升级宽带或尝鲜使用新产品而报名智慧家庭改造活动。

“我想在家里装个智能摄像头,再把宽带升级到百兆。”无锡的胡阳烨表示。南京的高磊表示,家里孩子有一个老人带,想有产品对孩子进行定位,监控、守护老人和孩子的安全。“我希望能在上班的同时更好地看护家里的宠物,家庭生活更加智能化。”爱宠一族杨光说。

**逾40万人点赞“和家庭慧制造”**

至1月13日,江苏移动“和家庭慧制造”智慧家庭报名活动正式推出一个月。此轮家庭报名已暂告段落,尽管从活动最初,江苏移动对外公布仅有五户家庭能够免费参与智慧家庭项目改装,但并未减弱报名参与智慧家庭项目家庭的热情,目前报名数已达4135户,总点赞数更是高达431666次。

“这次参与活动的门槛其实很高,要符合家庭人员结构,如有老人、小孩或宠物,要达到一定住房面积;要参与者上传照片、填写家庭资料及改造意愿。”江苏移动有关活动负责人透露,报名家庭从3000户发展到破4000户仅用4天时间。考虑到报名参与者众多,除参与改装的五户家庭外,五类家庭点赞量最高的各前十名分别可获不同礼物。

**南京人最热衷尝鲜智慧家庭**

有意思的是,南京人更愿意尝鲜智慧家庭改造,报名数量占比达到19%;苏州、徐州紧随其

**魔百和、和目受父母关注**

江苏移动重磅推出的智慧家庭生态体系,涵盖了家庭通信、家庭娱乐、智能应用等一站式解决方案,包含了极光宽带、魔百和、和目、和有约、和路由、宠物项圈、4G儿童智能手表等智慧家庭系列产品。眼下,最受各方关注的是魔百和、和目、4G儿童智能手表等产品。

“魔百和里有‘学而思在线课堂’,已经给他排好了假期自学课程。”解女士说,魔百和在孩子学习方面给了她很多惊喜。

和目受到了出差族的欢迎。家住南京城开怡家的张弓表示,用和目能看到家里情况,每天,他还通过手机的VoLTE高清语音功能与老婆孩子聊聊天,不用担心由于出差太多,与家人的感情有所疏远。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐 通讯员 王婷

## 46.875万斤,市值150万元 无锡一企业包下福利院5年米饭

**快报讯(记者 金辰 匡笠)**

2015年曾有一位网友发帖,中国游客以每斤1500元的价格,在日本购买了一盒5公斤装的大米,回家打开一看,才发现产地是辽宁盘锦。这件事当时在国内引起了极大的关注,盘锦大米一时成为了中国最知名的大米。1月12日,盘锦稻田大米正式在无锡上市,主办方向无锡儿童福利院捐赠46.875万斤大米,这个数字是儿童福利院所有师生5年的大米用量,市值150万元。

据了解,盘锦生态湿地中培育生产的蟹田大米,有着独特的优势。盘锦是全国最大的绒螯蟹

蟹苗供应基地,而盘锦大米的生长都是和蟹苗在一起,因此,过程中都不可能添加任何农药,是无公害的绿色大米。

无锡融一商业管理有限公司成为辽宁盘锦锦米业无锡独家总代理,之前,无锡融一商业管理有限公司在走访无锡儿童福利院时发现,儿童福利院日均大米用量为220斤左右,为了帮助福利院的孩子们,公司向无锡儿童福利院捐赠盘锦稻田大米46.875万斤,这个数字是儿童福利院所有师生5年的大米用量,市值150万元,这也是无锡范围内,单笔向福利机构捐赠最多的一次。