

# 年货营销玩出新花样

消费者已开启买买买模式



市民在太平商场采购年货

线上不同色值的红铺天盖地,线下不断地打造单品、爆品让年货更有特色。在年货大街、新春巡礼、周年庆等词汇掩映下的年货采购,线上和线下为岁末的年货大促绞尽脑汁。在实惠和创意包裹下的各类年货,消费者的年货采购也进入最后的攻坚阶段。

## 开启年货买买买模式

消费者开启年货买买买模式之际,线上电商平台及线下实体商都在今年的年货营销中推出创意牌,通过创意性的营销活动刷新消费者的耳目。记者从南京各大商场了解到,各大商场都根据各自节点营销的内容,推出有新意的优惠购物活动。

年货采购遇上商场周年庆,消费者买买买更划算。作为南京两大老字号百货,中央商场和南京新百都借力周年庆将岁末年货采购推向高潮。此次中央商场除借力81周年庆各大品牌全线让利参与外,打造的黄金折扣力度也再加码。

此外,南京新百推出65周年嘉年华巅峰6天,全场万千名品低至1折,并通过与各大银行异业合作,为消费者提供购物的实惠。

## 定制、升级成新亮点

为备战年货市场,苏果备足了60亿货源,涵盖了食品、生鲜、非食、百货等20多个重点品类,共计5万余种商品。为确保春节市场不受极寒、雨雪等恶劣天气的影响,苏果全面启动“菜篮子”保供工作。

定制、升级商品也成为今年年货的新亮点,通过研究消费升级的变化,为顾客量身定制春节年货。据苏果相关负责人介绍,今年年货加大了定制商品及新概念商品的开发,推出近200种苏果独家的年货礼盒,跟维达定制的丑猫“多鱼”纸品,个性化宣传语亮眼。今年年货升级趋势也较为明显,从1月13日到15日,苏果购物中心门店全场满200返60,满400返120,小型门店满100返30。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

## 相关链接 太平商场员工内购会,关起门来抢好货!

太平商场一年一度的员工亲友内购会即将启动。作为惠及员工及亲友的专场内购会,此次太平商场集结了万件商品,带来惊爆的折扣。1月13日(周五)17:00-22:00,5小时惊喜不停步!

内购会拼人脉,凭邀请函入场。太平羽绒城五店联动:太平南路279号太平商场总店/太平羽绒

城同曦万尚城店/太平羽绒城江宁富腾奥莱店/太平羽绒城金盛百货中央门店/太平羽绒城六合商厦店。以上门店员工均有入场券名额,数量有限,请提前至好友处索取入场券。

内购会拼人缘,好礼免费领!万福挂历卡券大派发!万件商品,现折现价上再享折上折!

各大运动及儿童品牌让利销售,卡帕第二件1折,特步5折,真维斯、唐狮、森马全场新款6折,萱泽、水孩儿4.5折;波司登全场现价上再打8.5折,鸣鸣部分款现价上立减200-300元,雅鹿全场现价上再打8折,艾莱依新款现价上再7折。1月13日不见不散!地铁3号线常府街站直达。

## 商场珠宝品牌开双柜,巡展推新品



周生生2017年婚嫁主题活动亮相中央商场

同一个品牌在一家商场开出双柜,这在化妆品品牌中最常见。近日,正在调整的中央商场一楼部分区域,包括周大福、周生生、中国黄金、明牌在内的多个珠宝品牌开出了双柜,助力双柜的启幕,周生生从上周五起在中央商场启动了2017年婚嫁主题活动巡展。

客单价高、消费频率高、坪效高……集合了这些因素的化妆品品牌近年来在商场开出双柜已不是新鲜事。以南京为例,金鹰新街口店B座开业后相继引入多个化妆品品牌,而包括海蓝之谜、希思黎、雅诗兰黛、娇兰、茱莉蔻等在内的多个品牌在A座和B座同时设立了专柜。不仅是金鹰,中央商场近年对一楼化妆品区域的调整力度也不断加大,伊蒂之屋两个单品牌店之间也只隔了一个电梯的距离,悦诗风吟也开出了双柜。

此次包括周生生、周大福、中国黄金、明牌等在内的多个珠宝品牌在中央商场开出双柜,这在南京百货业内也尚属首次。作为汇聚众多一线时尚品牌、深受消费者喜爱的时尚消费地标,对于此次在中央商场开出双柜,周生生华东区总经理来敏娜表示,此举不仅可以提升消费者与时尚的接触度,更将为时尚爱好者打造独特的珠宝体验。

借助此次双柜开幕,周生生2017年全新婚嫁主题巡展也于上周五在中央商场启幕,周生生全新婚嫁系列也璀璨亮相,多款中西式珠宝将让沉浸在爱情当中的新人散发出熠熠光彩。此外,周生生也已推出戒指定制服务,第一时间为消费者带来专属的时尚婚嫁体验,彰显品牌的时尚度。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

# 跟着G20线路游杭州 周末遛娃又多了一种新玩法

自去年G20峰会举办以来,来杭游客已不再满足于淡妆浓抹总相宜的西湖、清幽的九溪十八涧、闹中取静的西溪湿地、闲云野鹤般存在的西泠印社……杭州,多了一个时尚味、文化味与大腕味十足的亲子线路选择!如果你带孩子来杭州,也可以这么玩。

俞文文



杭州国际博览中心

## 领略G20经典旅游线路

既然是G20经典旅游线路,必去的就是B20的主会场——有着“大金球”之称的杭州国际会议中心,和G20主会场——杭州国际博览中心。

杭州国际博览中心,从去年国庆时面对大众开放,每天限制进出的人流量。从落客大厅、接见大厅到主会场,充满各种中国元素。比如落客大厅门口有六对开放的“月亮门”,传递着“有朋自远方来,不亦乐乎”的信息。接见大厅里,两侧八根高大的立柱

上装饰有窗棂图案。主会场的穹顶,内部花纹是中国青花瓷,外部则是传统的斗拱;下方是一张直径21米的圆形会议桌,各国领导人座次桌签还摆放在上面;主会场四周则是各类中国美景的浮雕,以及中国特色窗棂布置,整个会场恢宏磅礴。

还有午宴厅与空中花园组成的午宴区,那里星空苍穹举目可见,江南美景触手可及,与钱塘江的壮丽美景交相辉映,极具杭州风格与中国特色。

## 享受美食、传统和艺术

中午,可以前往南宋皇城大酒店旁、江洋畈生态公园内的杭帮菜博物馆享用一顿营养午饭。西湖醋鱼、东坡肉、炸响铃、龙井虾仁、宋嫂鱼羹……不仅有地道的杭帮菜,还有淳朴的美食故事。

随后,在坐落于西子湖畔的中国丝绸博物馆,在桑园、小桥、流水中,小朋友还能动眼、动脑、动手,了解一根丝线如何织出中国几千年的文化景秀。

距丝博不远,是有“艺术殿堂”之称的中国美术学院(南山校区)。这里总会不定期举办各类展览,如“INTER-YOUTH国际青年绘画展”集合了国内外多所高等艺术学院青年艺术家的绘画艺术作品。

## 杭州夜色让你流连忘返

你可以随心漫步北山街、南山路,感受杭州浪漫唯美的氛围;其实不单单西湖,自从G20峰会以来,遍布钱江新城、武林广场等地的灯光秀惊艳了世界,这也成为杭州夜景的旅游品牌。

还可以选择一处有故事的酒店入住,比如距萧山国际机场仅40分钟车程、步行至西湖景区仅需10余分钟的杭州黄龙饭店。

## 杭州将大力开拓亲子游市场

亲子旅行不仅是目前家庭最主要的出行方式,也成为了一个家庭很好的互动方式,贯穿了家庭的教育和孩子的成长。杭州市旅游委员会相关负责人表示,杭州作为著名的旅游目的地城市,各个景点之间离得比较近,交通也便捷,旅游的体验感受整体较为轻松,适合亲子游市场。

这几年,杭州市旅委积极推动亲子游发展,今后还将不断加大力度推进开拓亲子市场,让旅游者获得更好的体验。

“比如‘我是小记者——达人G20亲子游’活动,行程中特意安排的中国丝绸博物馆,很受孩子们的欢迎。现在馆里放着两



中国丝绸博物馆很受孩子们的欢迎

台小织机,活动当天看孩子们都舍不得走开,就连男孩子都很喜欢。希望馆内能再增加一些互动的项目,真正让博物馆活起来。”相关负责人介绍,拱宸桥刀、剪、伞、扇博物馆,农夫乐园等,都是不错的杭州亲子游目的地。

**如果你对“后G20”时代的杭州亲子线路有憧憬,不妨立马准备行囊出发吧!记得提醒孩子带上笔,把所见的美景,遇到的故事,都一一记录下来。我们将择优在杭州的都市快报刊出。**

征文投递邮箱:zjqnw@qq.com

联系电话:0571-85051351



跟着G20故事游杭州