



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班  
郑春平  
封面主编  
王磊  
头版责编  
王磊  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

读报有感  
“震楼神器”  
解决不了问题

现代快报报道:近日,家住南京金域中央小区的居民嫌楼上邻居吵,买“震楼神器”反击。邻居报警,警方没收了“震楼神器”。

看了新闻,笔者感慨万千。元旦小长假期间,住在我们楼道的一位邻居搬走了,那天,我们楼道的居民和那位邻居相互赠送小礼品,依依不舍。其实,即使邻居之间有了矛盾,也可以坦诚面对,协商解决。多换位思考,一些小的矛盾就很容易解决,不至于闹到“以牙还牙”的地步。

南京 彭爱珍

# 彩礼“限高令”,管得未免太宽

问题在于,名为“指导意见”,实为行政命令。对一项民间传统采取“限高令”,违者受罚,这就管得太宽了点。县名为“台前”,但这种事最好还是站在台后的好。

现代快报首席评论员 伍里川

2016年12月27日,河南省濮阳市台前县下发《台前县农村红白事标准参照指导意见(征求意见稿)》,对红白事的彩礼、酒席等标准提出指导意见。文件对红白事标准进行了明确要求,要求彩礼总数控制在6万元以内,不执行要被惩戒。(详见今日快报封13版)

能看出来,当地政府为了倡导新风,心都要操碎了。尽管网络上就此争议四起,但对新政的良好出发点必须认可。

问题在于,名为“指导意见”,实为行政命令。对一项民间传统采取

“限高令”,违者受罚,这就管得太宽了点。县名为“台前”,但这种事最好还是站在台后的好。

彩礼“上天”,对谁都没有好处。必须承认,彩礼漫天要价,已经成了一些地区的“公害”之一。这些年天价彩礼,制造了不少悲剧,甚至有人为此付出生命的代价。

彩礼是民俗文化,由来已久。彩礼风俗当然是良莠不齐的,对那种让人愤懑、要人命的彩礼应当说不,这是毫无疑问的。但是怎样“说不”,得费点思量。

2016年11月28日,中宣部、中央

文明办召开会议,要求把反对铺张浪费、反对婚丧大操大办作为农村精神文明建设的重要内容。台前县新政的支持方多援引这一消息,来说明推行禁令的必要性。

但这种论证错就错在,把温和理性的精神文明建设与强制性的行政命令混为一谈。高层的精神非常明确,是要通过耐心细致甚至艰苦的引领性工作,将“旧风”遏制住。

要是什么事都“一刀切”,那精神文明建设也太简单了。地方不能打着落实精神的旗号,实行扭曲原意、不管三七二十一粗暴规定。

何况,把彩礼限制在6万元以下,看上去简单明了,但操作性不强。谁来监督、如何惩戒、谁来执行?考虑到有限的行政资源,未免让人头痛。

此外,既为彩礼,就有“讨彩头”之意。富裕人家,出份大彩礼,表达

对新人的祝福,有何不可?如果硬要人家执行“6万限令”,是不是太不近人情了?

当前,一些地方纷纷出台类似“限高令”“限桌令”的举措,上门叫停寿宴的也有之。但这些“作为”,不仅引来口舌之争,具体效果也从未见过表述。可谓吃力不讨好。

其实,地方政府更该通过天价彩礼现象思考这样一个问题:为何一些经济欠发达地区,要起彩礼来反而“唯高”?可以说,一些欠富裕家庭,对于养老有着现实的忧虑,希望通过嫁女赢得一份“保证”。这样的想法当然不够“高尚”,但却折射出人们内心深处的某种不安。

与其费力干预习俗而不彰,不如大力拓宽平民增收途径、提升养老质量。老有所养、老有所依,对于彩礼的饥渴程度就会降低。

漫画



春运抢票进入了“冲刺”阶段。今年不少人使用了网络平台推出的有偿抢票服务,有人感叹“再也不用凌晨爬起来抢票了!”但也有不少人质疑,有偿抢票实为“技术黄牛”,变相增加了买春运火车票的难度和成本,并且指出软件抢票会“制造”拥堵,春运抢票变得“难上加难”。

新华社发 朱慧卿 作

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

社评互动

## “组合拳”要出升级版

现代快报1月4日社评《治气、治水、治土,重拳出击期待回响》讲得在理,今天的治气、治水、治土,不单单是个环保行动,更与经济、政治、文化、社会和生态紧密相连。这就意味着,科学治理,“单打独斗”已经行不通,也不可能一蹴而就;多一份清澈、少一点污浊,必须打造政府主导、企业和公众发力的“升级版”。

治理污染“疾病”,产业升级势在必行。无论是调整产业布局、优化能源结构,还是推进工业生产绿色化、

城市生活清洁化,政府作用和市场机制协同发力,这是关键。科学治理,最该发挥的是“倒逼”作用,以更加高远的顶层设计、更加严格的制度保障、更加有力的组合拳,用硬措施落实硬任务、务求硬成效。

科学治污,政府责任也需升级。强化监管问责,真正做到“权随事设、责随事定、人随事走”,才更有利于职能部门行使职权、勇担职责。同时,科学治理,真正需要唤醒的,是全社会对环境权益的重视和敬畏。

江阴 徐剑锋

## “组合拳”要打持久战

对治气、治水、治土,我有几点建议:

首先是重拳出击要打持久战。既不能把重拳高高举起又轻轻放下,也不能出击一次就把重拳高搁。治气、治水、治土是一场持久战,决不能打速决战,一劳永逸。有些问题已存在几十年,想在几天内、几个月内根治,不太可能。

其次,重拳既要打“虎”也要打“虫”。对污染严重的企业、重大的

污染事件要出重拳,对一些污染严重的个体企业,乃至个人的污染行为、包括城市垃圾的处理,都应该出重拳。城市人口密集,如果对小污染不出重拳,积小成大,也可能酿成重大的污染事件。因此,决不能因为小而掉以轻心。

再则,重拳出击应该法制化。纳入法治轨道,依法进行治理,才会使重拳更重。

南京 吴文元

享农行环球商旅信用卡——

# 出行的好帮手 商机的好伙伴



圣有高,一位与农行环球商旅信用卡结缘10年的创业者,不仅因为环球商旅卡发现了商机,还把这种缘分传递给更多的人。

10年前,下海创业的圣有高赴澳洲考察,当时需要选择一张合适的信用卡陪伴出行,经过比较和农行工作人员的热情介绍,圣有高相中了环球商旅卡。“不仅出行住宿的优惠多,而且当地购物有很多返利。”

在澳洲,圣有高发现羊脂皂、蜂蜜等产品非常受中国人欢迎,他就想,为什么不做澳洲直邮,销往国内呢?于是,圣有高与数十家澳洲本地品牌供应商合作,创办了澳新优选,专营澳大利亚、新西兰各式各样的商品,仅线下体验店就超过30家。圣有高表示,做电商后,他也特别在意信用卡的优惠活动,这样就能感受到年轻的用户在想什么。前段时间,环球商旅卡6积分就能兑换高端酒店的免费入住,他也成功尝试了一把。

▲圣有高 澳新优选总经理 农行环球商旅信用卡持卡人

由于环球商旅卡给他本人带来了各种便利,现在圣有高成了农行信用卡的“名誉销售顾问”,凡是遇到有出国需要的朋友就推荐使用该卡。前两年,圣有高的儿子赴美留学,他也特意给孩子办了一张环球商旅卡的副卡,孩子在美国用卡都会有短信通知他本人。因为环球商旅卡是VISA卡,所以孩子在美国超市买点零食、买点生活用品,和同学们出去玩、租个车都很方便。而且环球商旅卡经常有一些优惠活动,孩子在美国消费还能享受返现,反而是省了钱。

最近,圣有高还与农行进一步地接洽,希望能够在澳新优选的平台上支持农行卡的支付,同时,在农业银行掌上银行上,也能够给澳新优选一个销售窗口,从而实现共赢。

通讯员 赵欣



环球商旅卡小贴士



★办卡对象:中国农业银行环球商旅信用卡是农业银行针对商旅人士设计的Visa品牌双币种信用卡产品。

★营销活动:全球消费“0”货币转换费、周周刷赢大奖、新户刷99元享机场高铁贵宾出行、全球签证最高返300元、国际航线立减优惠、200万航空意外险保障、境外免费WiFi服务、精选境外酒店返利优惠、伦敦/巴黎/米兰精选名店8折优惠、携程退税大礼包。查看活动详情请扫左侧二维码。

★办卡渠道:携带有效身份证件至农行网点办理。

版权声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身合法权益,制止非法转载行为,声明如下:

- ①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- ②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- ③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。