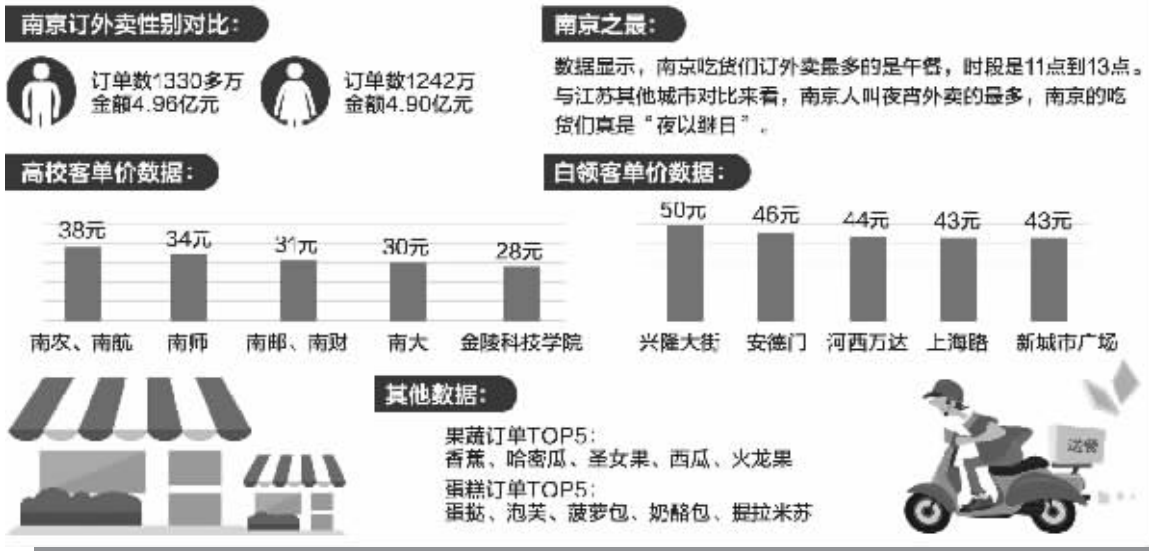


# 去年叫了1013单外卖,差不多一天叫三顿,最爱鸭脖和花甲

## 80后宅女成南京外卖“订单王”

据说有近七成的白领每天中午都在纠结去哪儿吃、吃什么,而纠结到最后,基本都是靠叫外卖解决的。来自互联网外卖平台“饿了么”的数据显示,2016年外卖交易额前十位的土豪城市中,南京位列第七。而南京最土豪的吃货一年订餐金额高达121万,平均每月花10万左右叫外卖。另外,南京叫外卖的“订单王”是一位80后的自由职业者,这位女吃货据说比较宅,一年叫了1013单外卖,差不多每天三顿饭都靠外卖解决。

现代快报/ZAKER南京记者 张瑜



制图 李荣荣

## 南京人元旦出游热情全国第六

### 南京七大景区吸引139万人次,郊区景点成“黑马”

2017年1月2日,现代快报记者从南京市旅游委员会获悉,小长假三天,夫子庙、中山陵园风景区、玄武湖等七大景区共接待游客139.44万人次,比去年同期多出近13万人次。其他4A级及以上旅游景区共接待游客44.9万人次,同比增长0.46%。值得关注的是,受雾霾天气影响,不少游客选择到郊区游玩,南京主城区的部分景区出现人气下滑的情况,相反,高淳、浦口、溧水等景区的客流量均有不同程度的上涨。

通讯员 张跃文 李晓莲 现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳

### 高淳、浦口等景区成“黑马”

元旦小长假三天,南京主城区虽然总体气温不低,也未出现阴雨天气,但雾霾始终“如影随形”。受天气影响,小长假三天,南京主城区多个景区出现同比客流下降的情况。南京传统五大景区内,玄武湖、雨花台景区接待游客人次均出现了同比下降。此外,南京博物院、红山动物园等4A景区也有不同程度的人气下滑。

相比较之下,郊区空气清新,高淳、溧水、六合等地多个4A级景区出现客流正增长。在南京市旅游委统计的6个郊区4A景区中,均出现客流量上升的情况。客流上升最明显的是高淳国际慢城和浦口珍珠泉景区,同比增长幅度均在10%以上。天气冷了,泡温泉的游客也多了起来,小长假三天,汤山温泉旅游度假区接待游客32.53万人次,同比增长28.58%。

### 南京人出游热情全国第六

虽然小长假只有三天,但选择拼假、出远门的南京人也比较多。2017年1月2日,驴妈妈对外发布《2017年元旦出游报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,在十大热门出发城市中,上海、北京和深圳市民出游最积极,南京人出游热情位居全国第六。

而在地游客眼中,南京也是国内出游的热门目的地。《报告》显示,在国内十大长线游热门目的地中,南京位列第四。在周边游选择上,苏州成为最受欢迎的旅游目的地。

新年首次出游,合家出游的南京市民比较多,朋友圈里也出现了“晒娃游”大赛。与之相对应的,《报告》显示,在全国十大热门景区中,一半以上都是动物园、主题乐园类的景区。其中,常州恐龙园上榜全国十大热门景区。

## 歇了10年 高淳墙屋里小马灯重出江湖



通讯员供图

快报讯(通讯员 高晓平 见习记者 陈光)春节临近,南京高淳区桤溪镇胥河社区墙屋里村显得格外热闹,村里正在加紧排练,停了10年的小马灯表演将重出江湖。据当地村民称,墙屋里小马灯自元代就有了,至今已传承了653年。

“小马灯作为祖传的文化遗产,要好好保留下来,不能丢。时隔10年没有出演,村民们担心会失传,便要求重新兴起。”51岁的村民吕福说。他们计划春节期间将走村串组为村民进行表演,为期4-5天,每天表演20多场。

### 80后宅女几乎一天三顿外卖

天天叫外卖会不会腻啊?有人可能觉得会,但南京的孙小姐肯定不会。来自饿了么的数据显示,孙小姐2016年在该平台消费了1013单,这是什么概念呢?按照一年365天计算,孙小姐平均每天叫2.8次外卖。去年,她总共花费7.2万元。

记者了解到,吃货孙小姐是80后,是一名自由职业者,住在南京玄武区。为何天天叫外卖呢?孙小姐解释说:“平时因为家

里没人做饭,所以一日三餐、夜宵、下午茶等都喜欢点外面的。”孙小姐果真是个宅女,而且自己不会做也懒得做饭。

“特别喜欢买小吃和零食,我最爱点的是鸭脖和花甲。”孙小姐说,她觉得这样的外卖平台简直是释放了她的吃货天性,当然,她不光自己吃,还经常会给朋友点餐,孙小姐笑称,帮朋友叫外卖也是增进友谊的重要方式呢!

### 南工大叫得勤 南农南航最“土豪”

一般来说,高校的本科生和商圈的白领们是叫外卖的主要群体。

南京哪些高校外卖单量最大呢?数据显示,南京工业大学、南京林业大学、南京大学叫外卖的单量排名前三位。从客单价来看,叫外卖“最土豪”的大学生是南京农业大学和南京航空航天大学,客单价是38元,其次是南京师范大学,客单价是34元,第三是南京邮电大学和南京财经大学,客单价是31元。

数据平台显示,白领订单最多的前三位分别在仙鹤门、鼓楼和虹桥中心,而写字楼云集白领众多的新街口表示不服,不过,分析人士指出,这与后台划分的区域边界不同有关。另外,客单价最高的白领订餐区域位于兴隆大街,单价为50元;其次是安德门46元、河西万达44元、上海路43元。

### 一年叫了121万元外卖

“订单王”一年叫了上千单外卖,花费7万多元,其实花费并不算多。订单数据显示,南京排在前八位的“花钱王”年花费都在10万以上。其中,最土豪的“花钱王”一年花费121万,订单数501单,相当于每单2400多元。由于暂时联系不到这位土豪,所以暂时还不清楚什么情况。不过,平台分析人士指出,这位土豪可能是帮人集体订的团餐。

2016年全年,南京通过饿了么平台产生的订单总量为2572万单,订单总金额为9.86亿元。按照南京目前常住人口823万来计算的话,相当于去年平均每个南京人叫饿了么外卖3次,每人花费120元左右。很多人订餐时都会加备注,比如吃不吃辣、点咖啡或奶茶时要不要加糖等。从整个平台的数据来看,吃货们加得最多的备注是:“不要香菜、不要辣。”

## 小长假南京楼市销量仅为去年同期一半

快报讯(记者 马乐乐)楼市2016年的“过山车”走势,终于让2017年的元旦小长假出现了近年来少见的低迷。现代快报记者统计发现,小长假期间南京楼市认购只有988套,大约只有去年同期的一半。

网上房地产统计显示,2016年12月31日和2017年1月1日分别只认购了320套和10套新房,1月2日到晚上9点半认购了658套,这样三天小长假的认购只有988套。而2016年同期则超过1800套,今年只有去年同期的一半。

2016年12月底到元旦期间开盘少是主要原因。虽然有金地浅山艺境、新城璞樾钟山、世茂城品、紫艺华府在元旦小长假期间开盘,但2016年12月下旬开盘楼盘少,影响了上传数据。

但就开盘情况看,总体上普遍表现并不差。六合的紫艺华府和浦口的浅山艺境开盘售罄,城东的新城璞樾钟山成交均价超过4.1万元/平方米,总价为550万-1100万元,网上房地产显示已经成交了80多套。

有数据显示,1月份预期上市

的新房只有6000套左右,开发商普遍对1月份卖房兴趣不大。

“一是限购限贷对市场的影响逐渐显现,真实买房人数大幅减少;另一方面限价依然存在,不少开发商无法涨价,就有继续观望的意思;三是临近春节,开发商普遍完成了2016年的任务,2017年的任务还没有制定,继续推盘的意向不强。”有业内人士分析认为,总体看由于严厉的调控政策和2016年疯狂的销量,2017年的卖房量出现较大幅度下滑在情理之中。