



艾瑞发布《2016年中国电商生命力报告》

唯品会“新四化”赢得未来

场景化、国际化、个性化和社交化，这“新四化”将是电商未来的生命力。这一结论来自12月20日国内知名第三方咨询机构艾瑞咨询（iResearch）正式发布的《2016年中国电商生命力报告》。2015年中国网络购物市场交易规模达3.8万亿元，同比增长36.2%，预计2016年将达5万亿元。

“新四化”成电商发展趋势

本次报告首次明确提出电商的“新四化”趋势。报告认为，移动电商时代，用户消费将呈现场景化趋势；面对用户消费升级的大潮，电商的国际化脚步将加速；用户人群更加细分，电商企业朝多元化发展；而社交+电商的势头强劲，未来电商市场社交化可期，上述四点与唯品会的战略升级不谋而合。

一直坚持正品特卖模式的唯品会，据11月公布的2016年Q3财报，唯品会单季净营收超过120亿元，同比增38.4%，连续16个季度实现盈利，稳居行业第三。

移动端购买趋于场景化

移动互联网时代，市场由传统价格导向转为场景导向。唯品会早十点晚八点特卖准时上新，不设搜索的浏览模式营造的随时随地逛街式购物体验，正好贴合用户场景化的消费习惯。

报告显示，在2015年，移动端首次超越PC端成为中国网民

最主流的消费方式。唯品会移动端占比高达约90%，在所有TOP电商中名列第一。在移动端用户涨幅上，2016年1月-10月达39.1%，居于行业首位。

国际化商品受市场追捧

消费升级的当下，跨境电商迅猛发展。艾瑞咨询预测，在2018年中国进口零售电商市场交易规模将突破5260亿元，“国际化”成为电商一大新趋势。

报告中对于2016年有过跨境电商经验的用户调查发现，“产品品质有保证”成为激发跨境购物行为的最大因素。唯品会在商品品牌、品质方面赢得了40.8%的网购消费者的认可，位列行业第一。正是因为对国际化趋势的准确把握，唯品国际成为当前国内较有影响力的三大电商境外购物频道之一。

个性化需求带来新活力

作为一家专注时尚特卖的网站，唯品会女性用户占比达80%。

值得注意的是，随着新生儿



《唯品美美搭》受欢迎

小高峰的到来，母婴网购市场发展空间巨大，据《2016年中国快消品电商力量研究》报告显示，唯品会2016年在母婴品类方面强势扩张，仅在婴儿纸尿裤销售市场，份额就增长了176%，贡献了整个B2C相关品类市场13%的增量。

直播飓风卷动社交电商

2015年，社交网购用户规模已经达到1.5亿，微信、直播等方式被广泛应用，电商开始“直播+网红+电商”模式的探索。唯品会在社交化方面创新尝试，联合章子怡等8位明星开启“全明星派对”直播。8月25日上线的“原创视频+导购模式”直播栏目《唯品

美美搭》提升“社交变现力”，实现电商“自造流量”的转变。

外界资本看好唯品会未来

此前，国际知名零售咨询公司凯度零售咨询（Kantar Retail）发布《2016年中国快消品电商力量研究》专题报告，对唯品会的生命力和潜力极为看好。

不仅是咨询机构看好唯品会的发展，资本市场更认可唯品会的未来。在《财富》杂志评选的2016年美股“100家增长最快的公司”排行榜中，唯品会超越Facebook，排名第二，成为唯一入围TOP10的中国企业。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

全球仅5套的乐高黑武士来南京了
全球 Hamleys · 星球大战活动拉开帷幕

1月6日《星球大战外传：侠盗一号》正式上映。不过即日起，心急的星战迷们可以提前到Hamleys南京旗舰店近距离感受酷炫逼真的星球大战的科幻世界。

现场展出的乐高黑武士、BB-8机器人、雷伊真人3D模型全球限量仅5套，全球各地的星球大战庆典都有过他们的身影，目前正在Hamleys南京旗舰店与星战迷们近距离接触。

据悉，此次活动将横跨元旦和春节，来到现场的小朋友可以化身绝地武士，闯过层层关卡，还能有机会亲手拼搭高达2.4米的乐高星球大战R2-D2模型！另外，现场展示的乐高星战人仔墙、星战时空隧道、无限反射空间等互动区域，也将吸引星战粉丝们驻足拍照。

Hamleys联合乐高中国还为所有的星战迷带来了一场别开生面的闯关活动，整个闯关活动共设定了8个互动体验关卡，顾客在店内领取星球大战通关卡，即可开始闯关任务。集齐相应数量的通关印章，可以领到活动礼品，并有机会赢取乐高星球大战死星玩具。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

JSCN 江苏有线 现代快报

2016.12.10-2017.1.3

年终盛典

江苏有线年末大促 彩电抄底正当时

¥1200

超市券

买电视送超市券 最高 >

¥50

超市券

同时购买两台及以上 加赠 >

特价机型 限量抢购

 <p>限量 50台</p> <p>¥4099</p>	 <p>限量 50台</p> <p>¥3099</p>
 <p>限量 50台</p> <p>¥3099</p>	 <p>限量 50台</p> <p>¥2299</p>

限量抢购价为已赠送过超市券的折算价。

高清/4K壹TV（内置机顶盒的智能电视机）降价再送礼

 <p>活动劲爆价 ¥4599</p> <p>600 超市券</p>	 <p>活动劲爆价 ¥3999</p> <p>200 超市券</p>
 <p>活动劲爆价 ¥3399</p> <p>200 超市券</p>	 <p>活动劲爆价 ¥4199</p> <p>600 超市券</p>

购壹TV享收视大礼包（3年互联网服务费+1年10M宽带费+1年精选高清付费频道费=600个月4K Nvod观看）

更多机型，更劲爆价格，请至江苏有线各营业厅选购。  96296



广告