



CFP供图

人民币结算汇价“虚破”七关口

专家:贬值风险可能被高估

汇价波动仍属正常

近期不仅一些在境外消费的相关人士遭遇到人民币汇率“虚破”7关口的情况,最近部分习惯于“海淘”购物的消费者,也曾出现过商家对代购境外商品计价时,采用明显高于7水平的人民币汇率。例如,由于到岸时差的原因,近期许多“海淘剁手族”都普遍遇到一些欧美代购商家,直接上调代购商品结算价格的情形。

针对一些发卡银行在将境

外刷卡消费额计算时所采用的“高外币汇率”,广发证券外汇市场分析师赵鹏泳表示,这背后可能是中国银联在结算时采用了“结算加点”和“加掉期汇价”的方式。

一方面,银联给出的汇价只是面向商业银行银行卡客户给出的清算价,考虑到还款期的滞后因素,以及人民币即期汇价当时偏弱的表现,中国银联当时挂出的境外消费或取现

汇率出现“破7”的情况并不算异常。另一方面,人民币对美元低于7的汇率水平,也并不代表官方实际汇价,赵鹏泳称。

业内人士指出,虽然目前个人消费领域人民币对美元“结算汇率”在某些特殊情形下出现了跌破7的情况,但像在结算规模更加庞大的外贸企业方面,出于汇率波动加价的考量,近期人民币对美元“结算汇率”破7已经是司空见惯。

面对“7关口”加大正面引导预期

22日,人民币对美元中间价报6.9435,较前一交易日调升54个基点。

看着近在咫尺的“破7”,不少市场人士心存担忧。对此,中国人民银行研究局首席经济学家马骏表示,美元未来走势不会是单方向的,一旦市场发现过去的预期过于乐观,美元指数就有可能出现调整,其他货币对美元就会升值。

在马骏看来,最近美元快速走强、包括人民币在内的许多国家汇率对美元贬值,主要

是市场预期变化所致,但这些预期可能过于乐观。

业内人士表示,美元大幅升值、美国国债收益率对于美国实体经济,尤其对出口产生紧缩效应;最近美国企业债发行利率、住房按揭利率大幅上升,美国的大规模减税和基建计划能否实现也未可知。

自今年一季度以来,人民币采用了“收盘价+一篮子”的中间价定价机制。“这个公式为人民币波动提供了足够的弹性,会导致双向波动。”马骏表

示,最近几个月来人民币汇率的双向波动比以前大,在具体操作中央行已经综合考量到兼顾汇率弹性和稳定性。

“最近,我们加大了正面引导预期的力度。11月初以来,人民币一篮子汇率还是略有升值的。”马骏说,“从我国经济基本面来看,11月PMI继续上升,民间投资已经开始触底反弹,出口增速转负为正。我们有信心在增加汇率弹性的基础上,保持人民币在合理均衡水平上的基本稳定。”

险资概念股“滑铁卢”

153只跌幅超20% 三大退出方式待行

数据显示,689家险资概念股中,12月22日的收盘价较11月以来的最高价跌幅超过20%的就有153家,其中10家的跌幅更是超过了40%。这也意味着,当时因险资举牌而托起的涨幅基本被这波大跌吞噬掉了。业内人士指出,因为目前监管条件发生变化,不少险资的持股也面临退出。

险资概念股退潮

“眼见他起高楼,眼见他宴宾客,眼见他楼塌了。”12月22日,在谈及险资概念股近期大跌潮时,北京某大型私募一位投研总监表示。

自9月底后,上证指数持续了两个月的单边上涨行情,以险资为代表的资本掀起的举牌潮成为这一行情的主要推动力量。

12月初,多方监管层对险资进行了“敲打”,资金退潮,A股随之迎来大跌。数据显示,截至三季末,689家上市公司前十大流通股股东出现了险资。12月22日收盘价较11月以来的最高价跌幅超过20%的有153家,其中10家跌幅超过了40%。

其中,跌幅最大的为武汉凡谷,较11月以来的最高价跌幅达到46%,三季末天安财险-保赢1号持有其612.59万股;达华智能其间跌幅为43.9%,三季末百年人寿三只产品进入前十大流通股股东,合计持股比例达到3.28%;另外苏州恒久其间跌幅达到42.9%,三季末中国人寿旗下产品进入其前十大流通股股东。

四方冷链、海德股份、世名科技、万科A等7只股票的其间跌幅也超过40%。

跌下来反而是机会

“有一些举牌概念股已经下跌到了他们当时行情启动时的价格,对于一些险资来说,不少应该已经浮亏了。”上述投研总监指出,“险资举牌概念股里面其实有‘好东西’,有些资质非常不错的,这次大跌下来反而是机会,我就拿了其中一个举牌概念股。”上述人士表示,被举牌的上市公司本身没有错,也不太影响

他们基本面。短期因为市场偏好被给予比较低的价格,就是买入的机会。国务院发展研究中心金融研究所教授朱俊生对记者指出,在目前资产荒的大背景下,险资对A股的配置是必然选择,短期虽然有影响,但是长期仍是大趋势。

三大退出方式

在恒大系在A股“快进快出”操作以及宝能系举牌所引出的万科A控股权之争、南玻A高管集体被辞等事件后,保监会近期也表态要出台一系列措施,包括调降险资股票投资比例,将权益类占保险公司总资产比例从40%下调至30%,将单一股票投资占保险公司总资产比例从10%下调至5%。

这也意味着,部分险资会面临退出一些股票的可能。“不过现在这种局面下,险资应该不会选择退出,也不敢退出,都是求稳。”北京某大型券商分析师指出,等到政策非常明朗的时候比如指向性明确怎么干,他们才会动。

业内人士指出,因为目前监管条件发生变化,不少险资的持股也面临退出。按目前的市场情况看,大宗交易、公开竞价、协议转让是主要的三种退出方式,但是目前在规则还不明朗的敏感时刻,一些险资尤其是被点名的险资应该首先“求稳”,等风头过了再择机减持。

目前已经有部分险资表达了退出意愿。比如,近期宝能系已经承诺“未来将不再增持格力电器,并会在未来根据市场情况和投资策略逐步择机退出”。截至目前,前海人寿持有格力电器4.13%,为第三大股东。

据《21世纪经济报道》

着力推进供给侧改革,助力小微企业转型升级

——南京银行南京分行“携手鑫伙伴,共筑鑫未来”

12月23日,南京银行南京分行“鑫伙伴”成长计划二十强客户合作签约仪式在宁成功举办,据介绍,“鑫伙伴”成长计划是南京银行为适应经济形势变化和客户需求,抓住供给侧结构性改革机遇,更好地支持实体经济发展,以全面提升小微企业服务能力为宗旨,以推进客户管理提档升级为手段的综合金融服务模式。

根据南京银行南京分行行长周文凯介绍,“鑫伙伴”成长计划是南京银行针对新常态下的新挑战、新机遇,为更好助力实体经济发展,专门为符合国家和地区产业政策、具有一定科技含量或先进商业模式的小微企业提供涵盖企业融资、综合结算、现金管理、投贷联动等方面的综

合金融服务专案。截至目前,已有303家优质小企业客户成为南京银行南京分行“鑫伙伴”客户。

在此次活动中,南京银行南京分行分别与“鑫伙伴”二十强客户,以及南京白下高新技术产业园区、南京河西中央商务区、生命科技小镇、南京新城科技园、南京新港高新技术产业园等5家重点合作园区签署了战略合作协议。南京银行将为“鑫伙伴”客户量身定制综合金融服务方案;通过与园区深层次的合作,全方位参与园区的基础建设、企业服务、金融创新等方面工作,吸引园区内更多的企业成为“鑫伙伴”客户。

市金融办副主任王伟希望南京银行能够发挥自身优势,加强对实体经济,特别是小微企业

的支持,让金融的血脉融入到实体经济中,通过“鑫伙伴”成长计划助推南京地区经济金融健康和諧发展。

此次活动是南京银行南京分行与“鑫伙伴”的一次成功对接,为今后银企互动和合作构建了一个新的平台。此次活动的成功举办,进一步展示了南京银行南京分行高效、专业的市场形象,南京银行将秉承“责任金融,和谐共赢”的企业文化理念,积极履行社会责任,努力实现“均衡、普惠、共赢”的发展模式,不断强化综合化金融服务方案的实践和运用,与“鑫伙伴”携手共进、并肩同行,真正实现与小微企业的“伙伴”式成长。

通讯员 赵欣

康贝佳千人答谢盛典现场气氛火爆

为感谢广大市民多年来的信任和支持,整合国内外口腔专家资源,让缺牙市民赶在年前种上一口好牙,康贝佳口腔医院于12月23日在南京工业大学大礼堂举办了一场别开生面的“微创即刻种植牙”国际交流分享会暨千人答谢盛典,现场气氛异常火爆,很多市民都是冲着康贝佳的口碑和服务来的。活动现场韩国WISE齿科院长任势雄、康贝佳种植科主任胡华分、种植科主任医师邢元龙、徐齐富、副主任医师陈勇等中外种植牙专家联袂免费为市民看牙,分享国际先进的种植牙技术和案例,获得了一致好评,大家纷纷表示这样的机会实在是太难得了。

除中外种植牙专家联合免费亲诊授课外,康贝佳还联合品牌种植牙材料厂商推出了特价种植牙、送出了免费欧美种植体、牙冠、种植牙现金抵用券等上百份大礼,实实在在的让利让市民直呼实惠。此外,康贝佳口腔医院为到场嘉宾准备的品牌鹅绒被、千元蚕丝被、精品羊毛被、折叠购物车等上百份超值大奖也一一送出。“参加活动就能领围巾,有中外专家联合亲诊授课、有特价种植牙、还有品牌种植体、牙冠免费送,更有上百份超值礼大奖免费拿,这样的活动真的是太好了,希望以后多多举办!”提起23日的活动,很多市民都竖起了大拇指。

广告