

截至昨日,51401人参与投票,总票数235009票

《2016年家居行业匠心榜》很红、很火!

2016年,对中国的家居行业来说,是一个磨砺之年、困惑之年、坚守之年。

12月12日,《2016年家居行业匠心榜》在现代快报下属的《快报楼市》微信公众号上线后,很快在南京家居行业和读者中引起了极大的关注,截至12月22日,投票参与人数达到了51401人,总投票数达到了235009票。

现代快报记者 杨坤



评选状态: 最高投票数达到了23603票

本次《2016年家居行业匠心榜》的投票评选分为装饰类、家具类、冷暖类、建材类、卖场类,截至昨天,其中装饰类最高票数为23603票;冷暖类最高票数为9891票;建材类最高票数16090票;卖场类最高票数为7683票;家具类为212票。

从目前投票结果看,在每个分类中排在前几位的基本都是品牌企业,并且是经营年数达到10年以上的企业,这也表明消费者还是认可老牌子,而一些新进入市场品牌,显然在消费者心目中地位不高。这次负责投票评选的南京市装饰行业协会相关专家也表示,这个结果说明了家居市场分水岭已经形成,如果未来想在市场站稳脚跟,企业对品牌长期规划是必不可缺的。此外家具行业投票数非常分散,这位专家分析认为,家具市场品牌多,门槛低,代工厂也非常多,这样就导致了都是贴牌家具,不少企业都不具备设计、研发

团队。对于消费者来说,他们无法判断家具品牌的好坏,一是因为品牌太多了,二是家具本身样式基本差别不大。

评选准则: 有资质、有诚信、有实力

伴随着中国经济进入换挡期,家居行业在这一年中努力走出低迷。如何获取新的发展动力,成为了家居行业一个亟待解决的命题。

在过去几年中,互联网给家居行业带来新的生机,但随着而来的是竞争异常激烈。某些企业在扩大销售额的同时,正在牺牲那些一直坚守的东西。中国家居行业经过30年高速发展,如今已经进入了一个矛盾集中爆发期,这种矛盾来自品牌与生存之间,相生相克,并且困扰着所有行业人士。今年,南京家居行业可谓波澜不惊,但是由于市场环境低迷,导致了矛盾不断爆发,这种矛盾主要集中在卖场和供应商之间的矛盾、上游工厂和代理商之间矛盾、消费者和零售商之间的矛盾,其中卖场

和供应商之间的矛盾尤为突出,主要是实体店受到网络冲击,特别是一些中档价位的家居品牌,在网上的销售逐步增大,而目前这种矛盾解决仍旧没有良方,主要是因为卖场模式变革,需要时间来调整。此外,在装饰行业中,工程质量低下投诉正在减少,但是“套头”投诉居高不下,《快报楼市》12月份接到的五个装饰投诉中,其中四个都是投诉装饰公司签完合同开工后,不断增加费用的。所以在本次评选中,现代快报和评选委员会遵守有资质、有诚信、有实力的评选准则,投票数只是一个重要参考指标,是否具备“三有”才是真正决定一个企业是否是消费者心目中值得信赖企业的关键。

离本次评选结束还有8天,投票最终结果将于12月31日上午在《快报楼市》上公布,希望大家关注《快报楼市》,第一时间获得投票结果。在投票结束后,将结果送入本次活动的评审委员会,评委由现代快报、江苏省商业联合会、江苏省家电维修行业协会、南京装饰行业协会的记者和专家,以及邀请的现代快报读者组成,之后将进行最后审核评定。

弘阳广场国际家具馆明天开业

明天,江北核心区域的弘阳广场国际家具馆将盛大启幕。据介绍,弘阳家居弘阳广场店分为国际家具馆、建材精品馆、时尚软装馆,此次即将开业的国际家具馆,将打造家居购物消费闭环,成为一站式消费综合体,为品质生活人群提供全方位的优质服务,改变商业格局,推动区域生活配套的繁华升级。

此次开业的弘阳广场国际家具馆将是新弘阳广场升级改造的开篇序曲,新弘阳广场包含55万平方米双Mall(百货、家居)+主题乐园,形成双核联动,优势互补,推动整个弘阳从商业地产开发商转型为商业地产运营商,开启弘阳商业3.0时代迈出完美的第一步,全面升级将于2017

年底华丽绽放。弘阳广场国际家具馆拥有8万平米之巨的商业体量,此次改造费用超1.5亿元,蝶变成为南京首家最大单体家具馆,馆内近200家商铺,其中国内外一线家具品牌超80%,让更多追求生活品质的消费者都能在这里找到自己所爱。国际家具馆一层经营软床、床垫;二层经营沙发、客厅套类;三层经营欧美套房;四层经营实木套房、板式套房。

国际家具馆共设4层,室内空间布局开阔而灵动,不同于传统的家居卖场,其通道宽度超8米,每一尺度精准把握,保证每家店铺都能拥有最佳视角及展示面。作为整个家具Mall重点设计的板块,中部设有挑高20多米的开阔中庭,在视觉效果

上,更有极为震撼的360度LED高清环屏,给顾客带来的超现实全视觉享受创同类卖场之最。

开业当天正值西方的圣诞平安夜,在这个浪漫充满幻想的日子里,弘阳广场国际家具馆打造特有的五感体验,为顾客营造最独特的圣诞氛围。不仅有商场大力度的购物促销,更有全场知名品牌前所未有的空前折扣、重磅礼品放送;醇美浓郁的咖啡、精致诱人的西式甜点、清脆悦耳的圣诞颂歌以及温馨纯美的全家福免费拍摄。明天平安夜欢迎广大市民、消费者,业内同行以及媒体朋友们,光临弘阳广场国际家具馆,共同感受这份来自星光之下的想象与惊喜。

“实惠家装节”让您省钱住新家

年后装修要涨价?最近,装修市场上关于明年装修价格的走向预测“涨”声一片。业内人士介绍:“由于水管、电工电料、板材、水泥沙、五金等建材价格不断走高,装饰公司迫于成本压力,也必然要上调价格,预计明年家装至少要涨价20%-30%。”不少正在看装修的业主都表示已经发现了涨价的苗头,大家正准备趁着年前把装修定下来,错开由于材料成本上涨而即将来袭的涨价潮。在这里也提醒有装修需求的业主们,装修一定要赶在年前下定,年后装修可能就要多花几万元。

此次活动现场,家装包工包料不漏项,价格还低至70平米32800元,签单更有空调、三门冰箱、液晶电视等多重大礼相送,还可享受设计、拆除、材料升级等多

项0元,家装让您比平时至少再省2万元。活动时间即日起~12月31日;活动地点中山南路厅后街9号(地铁1号线张府园站2号出口)。

实实在在的“0元”装修项目就在“实惠家装节”。全城免费上门量房,免费设计,免费出平面图,精英设计师团队贴心服务,图纸直到您满意为止,原价60~120/m²的设计费一次性就帮您省掉2000~4000元;房屋装修,拆除也是一大项花费,此次活动装修房屋所有拆除免费。除此之外,材料免费升级,加质不加价,木工板“0”元升级为E0级,乳胶漆“0”元升级为进口漆;活动现场还有百余厂商联合让利,马可波罗、冠军、立邦等大牌一律出厂价直供;活动现场签单,还送空调、

三门冰箱、液晶电视、洗衣机、油烟机、灶具、热水器、灯具等。这一笔笔省下来,2万起底,再也不用为装修花费太大而烦恼了。

此次活动,不仅给出了60平米包工包料30800元、70平米包工包料32800元、80平米包工包料38800元、100平米包工包料45800元的实惠价,还保证选用的材料一律为一线大品牌!交通不便有专车接送,样板房直通车热线:18994099466 52219833;全程由凯非德装饰资深施工团队精细施工,施工工人工作年限均在20年以上,经验丰富。除此之外,凯非德还特邀专业监理全程跟踪监督,保证施工品质,为您免费验房,让施工问题无所遁形,让您入住无忧。

老孙说冷暖(34)



每周五,现代快报邀请江苏科宁企业董事长,中国家庭冷暖界开创新人物孙卫宁先生,为广大读者讲解家用冷暖系统的设备,方案,施工等知识,敬请关注。

家里不通天然气 同样也可用地暖

地暖是较舒适的采暖形式,已被越来越多的人所认识。通常地暖的热源采用的是燃气壁挂炉,但有些区域,特别是别墅大宅不通天然气,也没有管道液化气等燃气能源。除了采用电地暖,还有其他办法能用上舒适安全的水系统形式的地暖吗?

地源热泵系统是非常好的一种形式,无论是夏天制冷还是冬天采用地暖采暖,效果都非常好。但是它往往受到埋管场地的限制,而且造价偏高。

空气源热泵二合一空调+地暖系统也是一种选择,许多著名的空调制造企业都开发出了这类在低温的环境下仍能正常工作的产品。它适用的范围广,几乎从普通公寓到别墅大宅都可以采用。相比较燃气壁挂炉采暖系统更加节能、省钱。

总部地址:
鼓楼区浦江路26号
浦江大厦6楼
咨询热线:400-008-0887
官网:jscorning.com



家电家装创新职业大赛 推动工匠精神

日前,“大金杯”第三届江苏省家电家装创新职业大赛在南京举行。据介绍,江苏省家用电器维修协会在成功举办前两届职业大赛的基础上,今年将再次举办职业大赛,大赛由江苏省商业联合会、江苏家电维修协会、江苏省职业技能鉴定中心主办,大金(中国)投资有限公司承办,参与协办的单位有广东星艺装饰公司、南京市家庭装饰监理公司、南京鑫亦恒机电设备有限公司等。

近几年随着智能、物联网在家庭运用,家庭装修和家电设备投诉也大量上升,中央空调、智能厨房等,前期装修全面的设计方案很重要。智能家装设计和家电服务创新,更好推动一线技术人员职业技能水平,引导我省家电与家装深度合作。本届大赛组委会在江苏省每城市选集200套新房参加比赛,从设计、施工到安装,体现行业工匠精神。官网报名(<http://www.jsheama.com>)电话:400-119-1818。本次大赛特出参赛选手,在服务创新上、人员技能上、互联网创新上、施工质量上、服务顾客满意度上等多方面比武。参加大赛每一套新房设计方案都会由设计总监带领多位设计师与业主沟通交流,根据业主的个人爱好、生活方式以及对未来家的希望共同完成最佳的方案。最后设计师们的作品提交给组委会审核打分,组委会对好的作品颁发奖项和荣誉。大赛通过海选、复赛、决赛,活动周期为期半年。在江苏13城市设立分赛场,南京进行决赛。