

汽车消费升级势头猛,厂商布局线下揽客

眼下,车市呈现旺盛的消费升级势头和活力。数据显示,豪华车市场表现总体出色,今年前11个月平均增速超过20%。正是看到了这种消费趋势,今年以来,自主汽车品牌几乎集体发力向上,或推出高端车型,或发布高端子品牌。合资品牌更是蠢蠢欲动向上“探头探脑”,豪华品牌则进一步延长服务链,纷建品牌形象体验店,争相“揽客”。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

豪车整体增速亮眼,竞争越发激烈

今年5月,麦肯锡发布的《2016麦肯锡中国消费者调研报告》中提到,对我国44个城市18—65岁消费者的调研显示,消费升级正呈现出旺盛的势头和活力,高端产品的增速超过了大众产品。

事实上,国内豪车市场正在上演这种剧情。业内人士认为,这是继去年增速首次放缓之后,国内豪华汽车市场重回高速增长态势,竞争正变得更加激烈。

从数据上看,德系三强奥迪、奔驰和宝马的销量几乎占据了豪车市场约90%的份额,其中,今年1—11月,奔驰累计销量429325辆,同比增长28%。截止到11月底,宝马和MINI今年在国内累计交付销量为472705辆,同比上涨11.2%,贡献了22.0%的全球销

量。此外,在奔驰、宝马业绩高歌猛进的情况下,奥迪保持稳步增长态势,继续领跑国内豪车市场,前11个月,奥迪在国内累计销量达到540040辆,同比增幅为5.7%,但增速远远不敌奔驰。

二线豪车阵营里,讴歌同比增速领跑,凯迪拉克、捷豹路虎、雷克萨斯和沃尔沃紧随其后,不过,英菲尼迪前11个月完成全年74%目标,业绩差强人意。DS业绩则更为惨淡,前11个月仅完成41%的全年销量目标。

尽管如此,记者分析认为,暂时落后的车企尽管面临诸多挑战,但其崛起的时间点正是消费者新生需求之时,若能在新产品投放、国产化加速和体验营销等层面及时迎合市场,与客户产生更深的互动连接,出现逆转也未必不可能。

获客成本相对降低,厂商瞄准线下

消费升级趋势之下,对于汽车厂商来说,线上、线下获客成本呈现了逆转新变化。以往,汽车电商因PC、手机、iPad等终端的普及带来的用户和流量红利正逐步消失,并呈现出流量成本高企、获得用户成本高企、销售转化率下降等痛点。

事实上,汽车电商“秒杀价”本就是一个低频营销术,且有损经销商利益,发展局限性较大。另一方面,记者调查发现,由于各4S店对客流和销售线索有巨大需求,继畸形孵化出刷流量的互联网公司之外,又形成了销售线索造假产业链。南京某4S店经销商告诉记者,造假公司都能做到让“水军”去店里试驾,甚至交购车订金。

这让厂商不堪其扰,且使运营费用的相当部分打了水漂,还在某种程度上影响到潜在消费者的购车体验。在这种情况下,汽车厂商开始瞄准线下,布局体验店。例如,今年4月,梅赛德斯—奔驰在北京的时尚地标三里屯就建了其全球第六家Mercedes me体验店,集纳了美食、咖啡和艺术等元素,带给消费者全新的汽车文化生活体验。紧接着,5月份东风标致在北京前门大街创新营

销打造了“标致大道”品牌形象体验中心。也许是看到了品牌形象和流量效果更为直观,11月份,英菲尼迪“模仿”奔驰,也在北京三里屯建了品牌体验中心。

不仅豪华、合资品牌,自主品牌在集体发力向上的同时,也更加注重做接地气的营销推广。以东风风行全新景逸X5为例,其上市会以一线城市广州为主会场辐射全国,以石家庄、济南、郑州分会场撬动华北、中原地区市场,再以杭州、成都为区域核心拉动华东、西南地区三四五线市场。同时,以8年或16万公里质保的接地气承诺进一步吸引目标客户。业内人士认为,超长质保一方面体现了东风柳汽的营销术,也在侧面展现了东风柳汽对自身产品的品质有极大信心。

汽车经销商方面,今年以来的营销方式也更加倾向于注重客户体验,奔驰南京中升之星4S店针对客户举办了白色派对、红色派对摄影大赛,还有系列试乘试驾活动等。其工作人员介绍,为了抓住客户的新生需求和变化,不断尝试搭建平台,让新老客户的品牌体验更加多元,进而增强市场竞争力。

广汽传祺GS8 订单达2.4万台

GS4海外上市加速国际化布局

11月下旬,人民日报、新华社、CCTV等9家中央媒体以“新理念、名品牌”为主题到广汽传祺参观调研。广汽传祺是中央媒体采访团全国调研首站,同时也是广州唯一一家受访企业。包括CCTV1中央新闻联播、CCTV2《财经》栏目、人民日报与新华社等权威中央媒体对广汽传祺创新引领发展的成功,予以密集报道和高度评价。

11月乘用车销量数据显示,广汽传祺月度增长仍然高居中国品牌前列,全系劲销38585台,同比增长38%。1—11月累计33.47万台,同比增长高达111%,再创势不可当的热销“奇迹”。“旗舰级豪华大7座SUV”GS8上市40天,订单突破2.4万台,向合资主导的高端SUV市场展开了猛烈冲击;连续数月位居SUV亚军,GS4在11月劲销超3.22万台;GA6依然保持中国品牌同级亚军的市场地位,月销超2000台。

海外市场,广汽传祺深入贯彻国家“一带一路”政策,加速全球化布局。12月9日,传祺GS4在巴林首都麦纳麦国际会展中心隆重上市;12月12日,传祺GS4将在尼日利亚旧都格拉斯ECO Hotel上市,为传祺品牌进一步开拓和深耕中东和非洲市场提供了坚实保障。



传祺 GA8
中产精英座驾



智选智能系统

搭载全新LED大灯



智臻完美工艺

搭载X270A全新智能引擎



智尊尊享空间

头等舱尊享座椅



智强动力体系

百公里油耗 6.9L



尊享尊贵服务

6年/10万公里质保



广汽传祺汽车销售有限公司 地址:广州市番禺区东涌镇石楼村 电话: 511484 客服热线: 400-835-5555 http://trumpchi.gacmotor.com