

# 江苏发布旅游度假区榜单 武进太湖湾旅游度假区排第一

留住游客的心:不仅仅是天然大氧吧,从高端主题乐园到乡村游全覆盖



太湖湾全景 资料图片

近日,根据江苏省旅游局《江苏省2015年度旅游度假区发展情况考核评价总体报告》,常州市武进太湖湾旅游度假区从全省35家省级旅游度假区中脱颖而出,获得全省省级旅游度假区综合排名第一。在这个含金量颇高的旅游度假区排名中,太湖湾为何能名列前茅?记者近日采访了解到,吸引游客的不仅是该度假区有如天然氧吧一般的山水风光,还有其保护优先、科学规划、服务代替管理的理念,这些也都成为其俘获游客之心的奥秘。

通讯员 肖燕 刘薇 现代快报/ZAKER南京记者 李梦雅 刘国庆

## 具有完整的业态 与将来的旅游 消费趋势很契合

### 山水风光恬淡宁静,被称天然大氧吧

绝佳的环境

无锡市民闵女士是位资深驴友,和朋友去过不少全国知名景点。但是在周末,她总爱带着家人到常州武进的太湖湾逗留一天,有时还会住上一晚。

“我喜欢那里的山水风光恬淡宁静。”闵女士说,太湖湾适合周末休闲,空气清新,背山面水,精致的建筑,总让人流连忘返。她说,她最爱开车穿过被当地人称作“小黄山”的那条山道。山道绵延,连接着嬉戏谷和环湖路,不仅空气好,还能停车

小驻,站在山顶欣赏太湖的烟波浩渺。

根据《江苏省2015年度旅游度假区发展情况考核评价总体报告》,排名评分标准分为8个一级指标。武进太湖湾的度假环境和质量正是三个获得一级指标第一名的其中之一。

太湖湾管委会副主任李云辉介绍,太湖湾旅游度假区属太湖低平原地带,湖岸曲折,山脉连续,湖湾相连。区内以低山丘陵为主,山丘约占

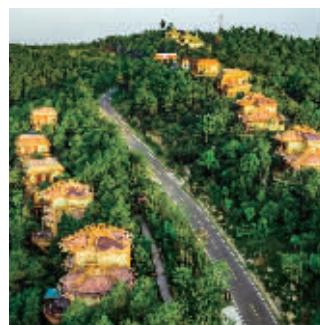
度假区总面积的66%。目前,度假区内没有一点工业,大气环境达到国家一级标准,单位含量多达5000的负氧离子,使太湖湾成为大自然的一座天然“氧吧”。度假区内共有山头19个,山坞11个,水库7个,整个太湖岸线长约7.8公里。区内植物生长茂盛,植被良好,共有乔木、灌木、草本植物百余种,鸟类约70种。太湖中还有大椒山和小椒山两座小岛,整体景观特色为“山不高而清秀,水不深而旷远”。



环球动漫嬉戏谷



中华孝道园



云中部落度假村



全国龙舟竞赛基地

## 业内人士佩服

苏州旅游集散中心副总经理李艳告诉记者,武进太湖湾旅游度假区提供的产品很丰富,既有高端的酒店,也有农家乐可供选择,既有嬉戏谷这样大型的主题乐园,也有乡村游,从旅行社的角度来说,太湖湾旅游度假区各项基本要素齐全,在组织游客方面就会很有信心。滨太湖的景区很多,但是眼下太湖湾旅游度假区因为优势突出,越来越成为游客游太湖的首选地。

123门票网主要从事景区的营销,对游客的需求有着广泛的了解。该网负责人刘蝶告诉记者,接触过很多景区,有的只有主题乐园,有的是单纯的自然风景,很少有像太湖湾旅游度假区这样,具有完整的生态,有自然风光,有主题乐园,也有露营地,非常适合各个年龄层次、家庭整体出游。可以说,太湖湾旅游度假区,因为其自身独特的业态,具有不可复制性,与将来的旅游消费趋势是非常契合的,也非常具有竞争力。

## 开展考核评价 将进一步 促进景区发展

常州市旅游局规划发展处有关负责人介绍,目前省内国家级、省级旅游度假区有近50家,但也存在发展不平衡的问题,对旅游度假区开展考核评价,主要是促进和推动旅游度假区的健康发展。他透露,预计今后还会推出淘汰机制。

考核评价办法主要有8个方面的指标,涵盖了度假区建设、经营等方面。太湖湾旅游度假区能在此次考评中胜出,首先在于其早期建设时规划起点就很高,其次其产品业态丰富、休闲项目完善,能满足高中低端不同游客的需求。这对常州旅游景区及产业的发展,都将起到较好的示范带动作用。

### 保护优先科学规划,满足各类旅游达人的需求

胜出的奥秘

武进太湖湾旅游度假区在此次考评中成绩特别突出,考评得分773.54分,在35家省级旅游度假区中排名第一,获得一级指标第一名的,除了度假环境与质量,还有公共设施与服务、规范管理与政府支持。

“跟其他旅游度假区相比,我们的优势主要体现在后期的保护与科学规划、管理。”李云辉说,武进太湖湾从发展之初,规划的起点就相当高。2004年,太湖湾旅游度假区就聘请世界旅游组织为执行机构,由丹麦卡博国际咨询顾问公司编制完

成《武进太湖湾旅游度假区总体规划(2005—2020)》,为度假区描绘了长远发展蓝图。当年,太湖湾旅游度假区又委托江苏省城市规划设计研究院对2004版总体规划进行了修编。

不少来过太湖湾旅游度假区的游客发现,这里可以玩的地方特别多。有适合孩子和青少年的大型主题公园嬉戏谷,有适合想在周末“静一静”的城市白领们的云中部落、修心谷。只要愿意,你在太湖湾也能找到合适的乡村旅游、农家乐,开心地做一天“农夫”。中华孝道

园、南山寺为代表的宗教文化旅游产品,国家龙舟竞赛基地、拓展运动训练基地等为代表的运动休闲健身产品,更是能满足不同旅游达人的需求。

“国家在今年提出全域旅游,其实太湖湾在此之前,就在18.6平方公里核心区内打造丰富多样的旅游产品。”李云辉自豪地说,度假区内形成了以嬉戏谷为核心的数字动漫体验产品,一些地产企业已在朝着地产带动旅游的方向发展,比如修心谷。整个度假区旅游产业转化率高,各类配套充分。

### 服务代替管理,建设智慧景区,将来还要“上天入水”

俘获游客的心

今年上半年以来,来武进太湖湾旅游的游客发现,在度假区内还可以免费乘坐一种叫作香蕉巴士的班车。

“这个服务真的太贴心了。”近日,从外地来到武进太湖湾旅游的高先生告诉记者,在路上还担心这么大的景区交通成问题,没想到香蕉巴士轻松为他解决了,“坐香蕉巴士可以在各个景点间便捷往返。”

服务是一个旅游景区的生命。李云辉说,太湖湾度假区的理念正是“服务代替管理,服务

促进管理”。除了香蕉巴士、环湖绿道和自行车道等配套设施的投入和建设,近年来,度假区还力推智慧景区建设。已自主研发了太湖湾旅游在线应用、旅游集散中心电子商务平台、智慧数据分析管理应用平台等,在景区、酒店和度假区公共区域提供免费WIFI,还与淘宝、携程、驴妈妈、去哪儿等平台合作,游客凭网络订单到景区换取或刷二维码即可入园。

通过多年的努力,太湖湾旅游度假区的“美”和“好”已深深

俘获游客的心。目前,每年慕名而来的游客超过400万人次。

“未来,度假区在强化现有产品的同时,‘上天入水’,打造水上飞机、游艇、帆船等新兴项目。”李云辉说,此外,太湖湾旅游度假区还将深入保护和挖掘文化资源,将更好更丰富的文化旅游产品展现给游客,“比如,阖闾城遗址是吴文化发祥地之明证,蓼莪禅寺印证着二十四孝之间雷泣墓,南山寺、龟山书院、东林文化沿袭着由宋到明的文脉传承。”