

那个尾随小女生的“怪蜀黍”抓住了!

男子开车撞护栏逃逸 被罚1000元记12分

快讯(通讯员 江公宣 姜飞 记者 陶维洲)最近,南京江宁交警大队东山中队接到热心市民的“12345”热线建议,反映金箔路上元路路口护栏倒地,建议交管部门及时维修。好好的护栏怎么会倒了?警方介入调查后发现,原是一起肇事逃逸事故。

接到建议后,东山中队民警立即赶到现场查看,发现路边有车辆后视镜碎片,护栏上有车辆漆痕。民警的第一反应就是,护栏倒地是被车撞的。随后,民警调取了前一天的所有报警记录,均无该路段的事故报警。

看来是有人撞了护栏没吱声。民警作出判断后,当即调取路口监控录像,发现12月4日凌晨两点左右,一辆白色轿车与路口护栏发生碰撞。民警一边收集现场证据,一边联系维修单位进行维修,并通过多路段监控调查分析,锁定肇事车辆。经现场痕迹、碎片比对后,肇事驾驶人魏某交代了凌晨撞坏公共道路护栏后逃逸的过程。

虽然驾驶人魏某属于单方交通事故,单方发生交通事故,损坏道路公共设施,驾驶机动车不报警,并驶离现场,其行为同样构成肇事逃逸。根据相关规定,造成交通事故后逃逸,尚不构成犯罪,民警予以驾驶人魏某1000元记12分的处罚。

小学女生遭中年男子尾随 校方发安全提醒

现代快报记者了解到,12月1日下午,一名五年级女生放学后独自回家,在路上遇到一名40多岁的男子,他主动与女生搭讪,称家里有小孩做作业遇到困难,想请女生帮忙。他要求女生坐上他的电动车,但被女生拒绝,女生快速跑开后,那名男子又绕到另一个路口等着小女生。小女生吓得快速跑到自家的楼道门口,那名男子也跟着进了楼道门。直到女生回到家关上门,那名男子还站在门外敲门,幸运的是女生家

里有大人,可能是听到大人的声音,那名男子随后离开了。

事发后小女生家人报了警。校方得知消息后,向区教育局安全科报告了此事,并向全校学生家长发送安全提醒,请家长做好孩子的接送,教育孩子不要与陌生人对话、帮助,防止可疑人员尾随,并请家长发现可疑情况及时报警,以及随时通知学校。区教育局安全科进行了更大范围的提醒,防止不法分子伤害到孩子。

嫌疑人被刑事拘留 律师表示他涉嫌猥亵未遂

12月9日,秦淮警方通报,12月1日傍晚6时许,洪武路派出所接到学生家长报警,称小孩被人尾随跟踪。接报后,警方经过连续多日工作,于12月9日凌晨,将嫌疑人顾某抓获。顾某今年44岁,南京人。经讯问,顾某对12月1日下午尾随女孩意图猥亵的事实供认不讳。目前,顾某已被警方刑事拘留,相关情况正在进一步调查。

江苏圣典律师事务所章茜律师表示,我国刑法规定,以暴力、胁迫或者其他方法强制猥亵他人

或者侮辱妇女的,处五年以下有期徒刑或者拘役。聚众或者在公共场所当众犯前款罪的,或者有其他恶劣情节的,处五年以上有期徒刑。“猥亵儿童的,依照前两款的规定从重处罚。”章茜说,顾某的行为涉嫌猥亵未成年人未遂。他有猥亵小女生的企图,并付诸了实施,但由于他意志以外的原因,他的犯罪行为没能实施成功,这是犯罪未遂情节。对于犯罪未遂者的处罚,是在犯罪既遂的基础上有所减轻。

12月1日,南京秦淮区一名小学五年级女生遭遇一名中年男子尾随,对方一直跟到女生家门口(现代快报12月7日B1版曾详细报道)。12月9日,女生学校附近遭尾随事件有了结果,南京秦淮警方通报,“怪蜀黍”抓到了,目前嫌疑人已经被刑拘。

通讯员 秦公轩 现代快报/ZAKER南京记者 陶维洲 顾元森



快报12月7日相关报道版面截图



警方通过监控锁定犯罪嫌疑人

●●● 资讯

i-GEEK变频冰箱问世,助推创维电器产业升级

近日,创维“i变·世界变”2017新品发布会暨客户大会在江苏南京召开,创维全新“i-GEEK”变频风冷冰箱首次登台亮相,中国国家电研究院副院长曲宗峰、韩国著名设计专家张容熏教授与创维集团总裁杨东文、创维电器总经理吴启楠、创维冰箱产品线总经理文坚等高管,共同见证了新品的发布。

i-GEEK:凝聚健康科技,致敬美好生活

何为“i-GEEK”?一种追求彻底的产品主义,一种坚持质量至上,外观时尚,技术创新与服务提升的极致追求。创维“i-GEEK”变频冰箱,特邀国际顶级设计师操刀,且集尖端的研发实力与考究的工艺材质为一体,其卓越的“节能·静音·双保鲜”功能,将快速占领消费者心智,带给用户更节能化、智能化、人性化的产品体验。

为提高冰箱的能效水平,“i-GEEK”冰箱在研发过程中创新性地采用180°矢量直流变频压缩机,它与传统120°的方波变频相比,运行效率更高且更平稳。据中国电研究院曲宗峰介绍,通过采用全直流变频技术,i-GEEK冰箱能效水平大大提升,低至三天三夜一度电的超高节能效率,这在行业当中是领先的。i-GEEK冰箱,让环保真正落实到生



活中的每个细节。

此外,在降噪方面,i-GEEK冰箱也做得尤为出色。通过优化的风道设计,环境温度传感器感知温度,调整风扇转速,降低风道共振,使冰箱运行时噪音低至35分贝,直接刷低行业降噪标准,成为当下噪音最低的一款冰箱,更让冰箱成为安静生活的一种享受。

值得注意的是,新品还搭载了创维自主研发的高效无霜风道系统,它通过分立内嵌式风道,将冷藏风门安装在冷藏的进风位置,使冰箱的制冷速度一下提高了16%,进一步确保了食物的新鲜。数字的背后,足见创维强大的科研实力与研发团队,包括此前的“i-health”智控系统,创维在技术创新与产品研发方面的突破,不容小觑。

新制造精神,为创维千亿战略铸魂

2010财年创维集团营收近250亿港元,当时提出重要战略目标:2020年达到1000亿元人民币。创维集团总裁杨东文表示,创维要实现千亿战略目标,必须坚持“核心产业做强,相关产业做大”的发展战略。但是,当下整个家电市场整体低迷,竞争激烈,家电企业产业结构升级迫在眉睫,产品创新亟不可待,整个市场在无序竞争和频繁促销中急需一种符合时代趋势的精神和价值来引领。

在传统工业时代,消费者信奉的是以德国和日本为典型代表的高品质、高性价比,这成为企业不断追逐的发展方向。但杨东文表示,新时代之下,尤其是随着消费不断升级,当下的制造业在品质之上更需要结合以美国为代表的创新科技派与以韩国为代表的时尚外观派。因此,传统工业那种精雕细琢,精益求精的“工匠精神”与科技时代的敢于突破、勇于创新的“极客精神”便构成了新时代中国制造的魂与灵——新制造精神。

未来,创维电器将秉承“工匠+极客”的新制造精神,持续开拓创新,推陈出新,生产出更时尚、更节能、更环保、更智能的家电产品,解客户之所需,满客户之所求,用精神为产品发力,以产品为品牌发声,用品牌留住客户!

个性化场景营销 肯德基12.12初尝大数据定制服务

今年12.12,肯德基再度携手支付宝口碑掀起美食大狂欢。值得一提的是,除了12月10日当天使用支付宝享受7折优惠外,肯德基更首次利用支付宝口碑大数据精准定位消费者,将在12.12期间为生日用户提供定制款“1212生日桶”,带来更具个性化的场景体验。

除了提供1212生日桶打造个性化

的场景体验外,相比去年,肯德基还将提前两天为消费者打开12.12的优惠大门。点一份奥尔良烤薯堡套餐,再来一杯摩卡,这是顾客刘先生已经在肯德基形成的点单习惯,今年12.12,自12月10日起至12月12日只要使用支付宝口碑消费满50元就返3张优惠券,最多优惠25元,而如果是12月10日当

建信基金邱宇航:2017年资本市场仍具投资机会

Wind数据显示,截止12月5日,上证综指四季度以来上涨6.66%。对于未来市场走势,建信基金邱宇航认为,随着前期制定的宏观经济系列改革方针和政策落

实,国内宏观经济发展有望逐步提升发展质量与空间,从这个层面来看,资本市场在当下乃至2017年具备投资机会。

邱宇航表示,因为资本市场要素条

件的变化或者结构性的改革,未来将重新获得活力,而资金聚集某些虚化行业的现象也会有所缓解,新的投资机会随之涌现。

投资有风险,选择须谨慎

深港通正式开闸 巧借南方ETF基金投资深港股市

备受市场广泛关注和期待的深港通于12月5日正式开启,标志着深港两地股市的互联互通正式落地。受益于此,在深港两市典型指数上均有产品布局的基金公司迎来发展良机。以产品线布局完善的老牌公募券商南方基金为例,该

公司旗下南方恒指ETF基金、南方深成ETF基金、深成ETF联接基金为投资者捕捉两市投资机会提供了重要配置工具,同时这三只基金也成为当下最受境内外投资者关注的投资产品之一。

投资有风险,选择须谨慎

全新K5智能领航 成就舒适奢华

为了满足消费者多元化和个性化的驾驭需求,越级而生的东风悦达起亚全新K5,通过应用大量前沿智能科技,向人们诠释出一部越级座驾所应有的豪华感与品质感。作为领军细分市场的标杆车型,全新K5以高雅、简约、完美的产品特质,为时尚精英人群带来精致且富有品位的潮流生活。

在中高级汽车市场,东风悦达



起亚全新K5依靠领先的配置,给消费者带来更加便捷的汽车生活。凭借领先的造车工艺与智能的领航科技,全新K5在未来必将延续对消费者的强大感召力,赢得销量与口碑。

科技完美助力 新一代K2承载六年荣耀

以革新姿态亮相的东风悦达起亚新一代K2,以其科技与美学的完美融合为产品注入新的活力,再次为精品家轿市场树立了标杆。从第一代K2的问世至今,六年间持续热销细分市场,得到了国内外媒体和权威机构的一致认可。

上市第一年,K2就在CCTV中国年度汽车评选中,成功将经济型轿车大奖收入囊中;近日,J.D. Power的2016年中国汽车性能、运



行和设计研究(APEAL)报告再度出炉,东风悦达起亚旗下K系列车型满载而归,K2作为K系列明星车型,在中国紧凑型高端轿车细分市场的评比中再度夺魁。

生活家地板:找准中产阶层的“痛点”

生活家“净界”系列环保地板。除了生产过程中0甲醛添加外,“净界”系列还具有除醛功能。对于新研发上市的生活家“净界”系列地板,生活家地板研发部门负责人底气十足地说:

不光是环保,就是拼颜值、比气质,看内涵,生活家“净界”也都是杠杠的。面对集万千宠爱于一身的生活家“净界”地板,就连最挑剔的中产阶层,也矫情不起来。

正因为“懂你”这两个字,生活家研发的许多产品,都成为市场上的“爆款”。生活家领先推出的多层实木复合

地板,现在是木地板市场上主要的品类之一;生活家研发的巴洛克仿古手刮地板,成为历经十余年势头不减的经典产品;生活家拥有获得国家发明专利的除醛地板(专利号:ZL 2014 1 0141514),在中国地板市场上独树一帜。

当然,中产阶层对于产品和服务还有远超出一般水平的苛刻要求,这恰恰是生活家的强项。如果说在低端产品和服务领域,生活家的成本优势并不突出,但在产品和服务品质方面,生活家已经建立起了自己的体系化优势。