



CFP供图

# 银行理财推销惹恼市民 客服电话被标注“骚扰”

“生日当天，我一口气接到了近十家银行的短信，有的银行拿生日祝福做幌子，有的银行则更加直接，其实都是推销理财产品。”家住北京市西城区的李菁（化名）对记者表示，“还有一家银行打电话过来，先是祝我生日快乐，然后就向我推介理财产品，这一天我简直不堪其扰，心情都有些不美丽了。”

此外，记者发现，一家银行手机银行APP的客服电话已经被逾6300人标记为“骚扰电话”，据了解，该客服电话主要功能就包括客户意见调查和理财产品推介等。

## 银行短信推销内容包罗万象

“银行对我们钱包的关心毫无疑问是360度无死角的，只有想不到，没有买不到。”有投资者调侃银行向其发送的“包罗万象”的营销短信。

记者观察发现，银行对于客户、潜在客户、甚至是前客户的理财营销确实涵盖了多个方面。

就理财产品而言，银行的推介不仅仅包含了银行自身发行的理财产品，还包括银行代销的基金、保险，此外，银行对于贵金属、纪念币等产品的推销也是不遗余力，努力多维度提供产品信息，希望对客户达到“总有一款适合你”的推介效果。

这些推送内容还是比较“正常”的，有一些推送则比较“不讨喜”。“我们小区有一家股份制银行的社区支行，平时给我推送理

财产品就算了，就连网点员工的工作调动也发送给我，而且还在我不知情的情况下，给我配备了所谓的专属理财经理，我去网点办理业务时，也坚持问谁是我的专属理财经理，让我很不舒服，感觉成为了银行内部考核或利益分配的工具。”储户张女士表示，“此外，我最受不了的是这些短信无法拒绝，短信上通常都标注了退订回复xxxx，我尝试了几次结果发现都没有退订成功，短信还是不请自来，甚至于一些我已经将银行卡销户的银行依旧会给我发短信推销。”

“我比较不理解的是，银行有时候会就同一个事项反反复复地给我发送内容相类或相似的短信。”储户刘先生表示，“一家股份制银行从数个月之前就

开始向我推荐一项网络贷款产品，我一直没有理会，但是银行坚持每隔一段时间就再次向我推送。”

细心的刘先生还注意到，“银行有时候还故意在短信中使用一些话术，例如恭喜我获得xxxx资格（参加理财讲座、积分换购、获批数十万元贷款等等），这样的话术把银行的销售描述成一种稀缺资源的争夺。”

“我一般不理睬银行客服推销理财产品的电话，一方面，他推荐的产品和时机不一定与自己的情况吻合，另一方面，还要担心电话或短信诈骗，我就认准在APP上操作就可以，反正客服介绍的产品在相应银行的APP上肯定都买得到。”投资者王颖（化名）表示。

## 客户吐槽：有用信息倒要付费获取

虽然银行的短息推介服务貌似十分贴心和全面，但是对于很多用户来说，其真正需要的信息提醒服务依旧是需要支付代价——也就是付费才能获得的。

“我最需要的银行通知主要是借记卡的账户余额变动通知以及信用卡的支付通知，因为这两项通知直接与账户基本信息相关联，甚至于与账户的安全性高度相关。”上述储户张女士表示。

张女士所关心的借记卡的账户余额变动通知在2012年之前，对于多数银行来说，都是免

费的服务，如今则不尽然。国有大行大多对于借记卡小额交易短信提醒服务通常是每个月收取一定的费用，不同银行收费标准或许略有差异；而信用卡的大额交易短信提醒则是设定了一定的交易金额门槛，目前多数银行选择了“500元起”。

当然，随着电子银行的兴起，多数银行可以通过微信银行或手机银行APP提供免费的通知服务，储户可以取消短信通知服务，选择电子银行渠道的通知。

“微信银行提供通知服务当

然好，但是很容易湮没在大量的微信信息中，我的微信好友几乎已经加满，各种工作和生活群也很多，有时候一个小时会有数百条乃至更多的未读信息，因此很担心银行卡被盗刷时不能第一时间发现，因此我现在依旧没有取消短信通知服务。”张女士表示，“而且，关注多家银行微信公众号也给我增加了负担，银行公众号平时推送的内容大多是广告以及所谓的心灵鸡汤，对我而言没有价值，但是如果想要享受通知服务的免费午餐，就不能取消关注。”

据《证券日报》

## 理财前线

### 孙中山纪念币现场发行今天开始 兑换持续两天，每人最多兑10枚

快报讯（记者 王静）错过“孙中山纪念币”预约兑换的市民注意了，11月30日起至12月1日，“孙中山先生诞辰150周年普通纪念币”未预约兑换部分将转为现场发行兑换，市民可在除中国农业银行以外的其他银行业金融机构兑换，每人最多可申请兑换10枚孙中山币。

自10月12日起陆续发行的孙中山先生诞辰150周年纪念币，一套共3枚，其中8克圆形金质纪念币为精制币，面额100元，30克圆形银质纪念币为精制币，面额10元，由中国金币总公司总经销。而铜合金纪念币（即普通纪念币，以下简称孙中山币）面额5元、发行量3亿枚。其中江苏分配到2400万枚，南京有296万枚。

跟去年的抗战币、航天币、今年的猴币相似，此次孙中山币采取预约方式发行，分为预

约和兑换两个阶段，实行实名制和先到先得原则，等额兑换。其中，10月25日至11月4日为预约期，11月5日至11月25日为预约兑换期。

对于未预约或预约未兑换的孙中山币，发行行将再采取现场兑换的方式发行。

根据人行南京分行11月29日官网上发布的公告，孙中山先生诞辰150周年纪念币“预约兑换期间未预约兑换部分将转为现场发行兑换，江苏合计数量为9366862枚。南京市孙中山先生诞辰150周年普通纪念币（以下简称孙中山币）现场发行数量分别为88.555万枚（未预约217枚，预约未兑换885333枚）。

现场发行由南京市内中国农业银行以外的其他银行业金融机构代理。11月30日至12月1日为现场兑换期，每人最多可申请兑换10枚孙中山币。

## 公司热点

### 恒大再扫货 持股万科逾14%

快报讯（记者 王静）万科A昨天再出现3笔巨额大宗交易。据披露，大宗交易累计成交金额高达121亿元，成交数量为44044万股，约占万科总股本的3.99%，成交价格为27.50元，较万科A昨天的收盘价溢价超5%。对此，市场普遍猜测恒大又出手了。

果不其然，昨天晚间，恒大集团在港交所发布公告称，从2016年11月18日截至2016年11月29日，公司通过其附属公司在市场上及透过大宗交易收购共5.098亿股万科A股份。至此公司共计持有万科A股份15.53亿股，占万科已发行股本总额的14.07%，总计收购金额代价达到人民币362.73亿元。

值得注意的是，万科A昨天大宗交易席位中，包含了证金公司四大“御用营业部”之一的中信证券总部，昨天卖出1.72亿股。

## 最新市况

### A股再现分化走势 沪指“四连阳”盘中攀上3300点

29日A股再现分化走势。其中上证综指走出“四连阳”，盘中一度攀上3300点的近11个月新高。“黑色系”商品期货重挫，拖累煤炭板块录得逾3%的较大跌幅。

当日上证综指以3269.23点小幅低开，总体上呈现冲高回落态势。午后沪指一度攀上3300点整数位，触及3301.21点的近11个月新高后涨幅收窄，尾盘收报3282.92点，涨0.18%。深证成指收盘报11034.70点，跌0.31%。

不计算ST个股和未股改股，两市35只个股涨停。行业板

块表现不佳，大部分收跌。煤炭板块表现最弱，跌幅高达3%以上。综合类、有色金属板块跌幅也超过了2%。中国建筑等多只“PPP概念股”发力，带动建筑工程板块出现在涨幅榜首位，且整体涨幅超过2%。

沪深两市分别成交3481亿元和3418亿元，总量较前一交易日略有放大。深港通渐行渐近，对增量资金进入及对“中小创”估值回落的预期形成对冲，令A股震荡整理。“黑色系”商品期货重挫，则拖累了煤炭等相关板块的表现。

据新华社