CFP供图

公告透露曾与万达谈重组,如今失败了
万达声明:只是接触还没谈,擅自发布属炒作

“碰瓷”万达遭打脸 绵石投资仍收涨停

“碰瓷”蹭热度本是娱乐圈常见的套路,最近也蔓延到了证券市场。21日晚间,A股上市公司绵石投资的一纸公告披露了万达商业借壳重组失败。就在市场惋惜的时候,剧情反转了。昨天,万达集团在官网发布声明,称绵石投资公司擅自发布“终止万达商业重组”的公告完全属于单方炒作行为。声明一出,市场一片哗然。不过,效果倒也很明显,昨天复牌的绵石投资,开盘便一字涨停。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

绵石投资发公告 自称是万达重组对象

2014年12月,王健林携万达商业在香港联交所挂牌上市,创下了港股市场规模最大的IPO。但不到两年时间,万达商业于今年3月末宣布要私有化退市。8月15日,公司召开的临时股东大会通过了退市决议,并宣布同时推动回归A股上市。

此后,关于万达商业借壳回归A股的各种小道消息就源源不断,但终究都没能被证实。直到21日晚间,A股一家并不惹眼的上市公司——绵石投资发布公告称,终止与万达集团的资产重组,关于万达商业回归A股的借壳对象才第一次被公开。公告称,鉴于相关各方未能就本次重大资产重组的时间安排协商达成一致,经审慎研究,公司决定终止本次重大资产重组事项的筹划。公司同时承诺,自公告之日起一个月内不再筹划重大资产重组。

根据公告,本次重大资产重组的交易对方为大连万达集团股份有限公司。公司拟以发行股份购买资产的方式,购买万达集团等相关交易方持有的大连万达商业地产股份有限公司的全部股权,同时置出公司部分原有资产。回溯公告,绵石投资于今年9月26日因筹划重大事项停牌,标的资产涉及房地产行业,但未透露更多信息。

万达拒绝被“碰瓷” 发声明说对方炒作

万达商业回归A股的借壳目标首次出炉,但借壳暂时不成,市场对此深表惋惜。

出乎意料的是,剧情在第二天就反转了。昨天,万达集团在官网上声明,绵石投资擅自发布“终止万达商业重组”公告完全属于单方炒作行为,与万达集团无关。声明还提到,绵石投资是通过中介机构主动推荐给万达集团的,双方只进行初步接触,未就万达商业重组进行正式协议谈判,也未达成任何一致意向。

随后,绵石投资也对外作出回应。公司证券部工作人员在接受媒体采访时表示,“此前公司发布的公告都是没有问题的。”至于万达提到的“双方只进行初步接触”等措辞,绵石投资证券部工作人员表示“正在核实相关情况,如有需要会进行澄清或公告”。

业内人士分析称,在这场蹭热度的大秀中,绵石投资显然受益良多。“公司股价昨天不跌反涨,公司的知名度也上去了,顺势还成了热门‘壳概念股’。”南京一私募人士点评道。

资料显示,绵石投资主业“房地产综合开发”,但近年业绩不佳,今年前三季度实现净利润1.25亿元,但盈利主要源自股权转让收益。加上公司40多亿元的市值,属于典型的“壳”。

炒壳仍盛行 “万达回A”炒了几轮

绵石投资的股价昨天不但没有受重组失败消息的影响受到打击,反而因为成为壳概念股受到了资金的追捧,收下一字涨停。上述私募人士解释了其中逻辑:“尽管重组新规对借壳形成了一定的阻力,但市场资金对壳资源的炒作热情却丝毫没有减弱。大家都知道它要卖壳了,就一窝蜂去买。于是,就算绵石投资宣布重组失败,股价照样涨停。”

业内人士指出,在绵石投资的事情上,万达如此急着撇清关系,或预示万达商业目前仍在筹划借壳上市的过程中,怕影响到正在筹划中的重组事项。

而随着绵石投资此番重组终止,万达商业回A概念炒作或许又将卷土重来。此前,国中水务、泰达股份、杉杉股份、皇氏集团、中航资本、旷达科技、汇鸿集团、顺发恒业、宝钢包装、宝信软件、津滨发展、万向钱潮等,沾边万达商业私有化的10余家上市公司的股价也一度“鸡犬升天”。

不过,上述私募人士也提醒投资者,壳概念炒作有风险,“每到年底,都缺不了炒作壳概念,但重组新规之下,审核更严,失败的也会很多,小心几轮一炒,自己就被当成韭菜割掉了。”

随着气温走低,不少囤货族又开始行动起来,苏宁超市也为用户备好了“暖心”大招。从昨天开始,将为苏宁易购APP的南京用户送上100元红包,持续三个月,价值共计30亿。截至22日早晨8点,派送红包总金额已超5000万元。此外,粮油、牛奶、白酒等最低5折。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

苏宁超市“南京攻略”再次开打 30亿红包全城派发

百元红包昨天起派送

继第一波“尖叫低价季”后,苏宁超市冬日“全民大补季”将从11月22日起开启,抢占南京商超市场。值得关注的是,从昨天开始,苏宁超市将给苏宁易购APP的南京用户陆续发放100元红包,其中,50元为全额抵用券,另外50元满99元立减,可直接用于购买苏宁超市自营的商品,此次红包派送将持续到明年1月份。

苏宁超市相关负责人表示,为了满足用户多样的购买需求,仓库已备足近3万种爆款商品,备货量高达10亿,服务每一位消费者。据了解,此次苏宁超市红包派发昨天凌晨启动后,短短八小时的时间里,线上领券人数超过50万,订单量已超5万。

除红包派发外,此次苏宁超市“南京攻略”还推出多项主题折扣,每3天一个周期,囊括了粮油、牛奶、酒水、纸品清洁、个人护理、冲饮等几大冬季必需品。此外,消费者购买部分爆款商品还能享受到5–7折优惠。

物流一日三送

此次苏宁超市“全民大补季”豪撒30亿红包,动动手指,优质低价的商品就能快速购买到手。此次苏宁超市“全民大补季”实现了一日三送,消费者上午11点前在苏宁超市下单,下午3点前就能收到货;下午3点之前下的单,23点前就能送货到家;如果晚上才想起来购物,23点前下的单,第二天11点前就能收货。

“我们的服务不是短期的,而是致力于为用户打造长期的优质体验。这也是苏宁超市此次投入20亿元升级供应链、重点布仓,发放30亿红包券的目的。”苏宁超市相关负责人表示,此次开打“南京攻略”,将为消费者提供更完善、快捷的消费与物流服务。

早在2015年春节,苏宁超市即已打出“南京逛超市,果断上苏宁”的口号。丰富的产品,优质的服务,低廉的价格潜移默化地改变着南京市民的消费习惯,苏宁超市的品牌知名度与美誉度也日渐深入人心。

最新市况

深港通预期再升温 沪深股指双双创下10个月新高

在深港通开通预期再度升温的背景下,22日A股延续上行势头,沪深股指双双创下10个月新高。

当日上证综指以3220.98点的全天最低点小幅高开,此后呈现震荡上行格局。盘中沪指创下3249.68点的10个月新高后,以3248.35点报收,涨0.94%。深证成指同样改写了10个月新高纪录,尾盘收报10985.6点,涨0.79%。创业板指涨1.16%,以2177.65点报收。

大部分个股随股指收涨,除电力板块逆势微跌外,其余行业板块均录得正涨幅。煤炭、石油燃气、钢铁三大权重板块表现抢眼,涨幅均超过或接近2%。在前一交易日基础上,沪深两市继续放量,总量超过6600亿元。22日,央行、证监会联合就深港通机制有关问题发布通知,对规范相关资金流动提出要求。港交所行政总裁李小加当天透露,未来一两周内可能发布关于深港通的公告。这使得市场对于深港通的预期再度升温。 据新华社

金融前线

大都会人寿发布全新中文品牌

快报讯(记者 王静)中美联泰大都会人寿保险有限公司日前在福州发布全新的中文品牌徽标和“大都会人寿,共驭美好未来”标语。大都会人寿中国首席市场运营官姚兵在发布会上表示:“新品牌传递着一个更为主动的伙伴形象,全新的品牌标语意味着我们致力于成为客户可以信赖的长期伙伴,帮助他们在不断变化的环境中从容驾驭。”

发布会上,大都会人寿还携手中国运动员教育基金正式启动“中国运动员赢家教育计划”,为中国在役和退役运动员打造再教育方案,提升他们在英语、财商管理及职业规划方面的能力,帮助他们从容应变,在告别运动生涯后继续把握通往美好未来的正确方向,成为真正的人生赢家。