

楼市调控之下,开发商拿地的热情并未明显降低。11月17日上午,南京举行楼市调控新政后的首场土地拍卖会,来自江宁、江北的总共9幅地块站上拍卖台。其中3幅地块成为新政后首批触及最高限价、并将摇号决出归属的土地。11月18日下午,这3幅土地在国土局公开摇号。

现代快报/ZAKER南京记者 马乐乐

调控后首场土拍,3幅地拼到最高限价

开发商在南京拿地依然热情,今天摇号决出归属

9幅土地中,3幅触及最高限价

G67地块首个登场,该地块位于南京江宁淳化街道。上午9点半开始拍卖后,并没有引起哄抢,开发商不紧不慢地加价。地块以12.9亿元起拍,最终万科以14.9亿元获得。

不过,第二个登场的G68地块就开始了眼花缭乱的争夺。这块地位于浦口区泰山街道浦东路以北、浦园北路以西,起拍价10.5亿元,最高限价18.5亿元。只花了十几分钟就拍卖了81轮次,编号为196384的房企报价18.5亿元,触及最高限价。该地块将于今天摇号决出归属,同时未来将执行现房销售政策。

随后拍卖的浦口区泰山街道东大路以南、泰山中路以东的G69地块是纯住宅用地,起拍价9.5亿元,最高限价18.4亿元。经过90轮争夺,地块也拍到了最高限价,将于今天摇号决定归属,未来也将现房销售。

G70江宁东山街道外港河路以东、泥塘路以南地块,也是纯住宅用地,起拍价9.4亿元,最高限价15.5亿元。经过55轮争夺,华夏幸福以14.8亿元斩获。

G71江宁淳化街道商业街A地块,与G67是相邻土地,起拍价6.3亿元,最高限价12.3亿元,最终经过26轮竞价,由禹洲地产以8.8亿元竞得。

G72地块位于江宁禄口,地块性质是商住混合用地、社区中心用地,起拍价2.1亿元,最高限价4.5亿元。经过49轮竞价后也达到最高限价,将转为现场摇号。

G73地块位于江宁吉印大道以北,性质为商办混合用地,起拍价5.37亿元,由南京云科商业管理有限公司以底价竞得。

G74也是商业用地,位于江宁区汤山炮院路以西,起拍价1.6亿元,由南京协众瑞东汽车有限公司以底价竞得。

G75地块位于禄口街道,性质是商业用地,起拍价4600万元,经过35轮竞价由南京峰拓置业有限公司以8300万元竞得。

国土部门已采取“降温”措施

9幅地块,其中3幅都拍到了最高限价,要用摇号的方式决定归属,并且还现房销售。这意味着,至少要2年左右才能形成供应。难道土地市场还没有降温?

事实上,本次土地拍卖的背景可谓“冷风劲吹”。一方面,9月底到10月初,南京出台了限购、限贷等一揽子严厉新政,楼市温度骤降;另一方面,国土部门对土地拍卖执行新规,如果土地触及最高限价需要摇号,则每家开发商每一场土拍最多只能“摇”中一幅土地,且不得使用贷款来支付土地出让金,相当于开发商买地也被“限购”和“限贷”。

专家分析:房企依然豪赌后市

然而从拍卖的结果看,江北的G68楼面地价2.2万多元/平方米依然被突破;华夏幸福拿下的江宁东山G70地块,地价也突破了2.5万元/平方米;甚至在并非南京主流楼市版图的江宁淳化地区,万科和禹洲获得的土地,楼面地价也分别到了1.1万多元/平方米和1.3万多元/平方米。

“房子暂时卖不动,没关系,顶多撑个一两年。但公司在南京真的没地了。”南京一家大型房企人士表示,房企从自身发展的战略角度出发,必须保持一定的土地储备量。但南京土地市场上“狼多肉少”,这样一来,土地拍卖的竞争依然激烈。虽然南京国土部门设置了各种条条框框来给土地市场降温,但是还是拦不住缺地的开发商。

不少开发商表示,这次拍卖的9幅地块都不属于热门地块,客观上也会降低拿地热情。

除了土地一般,开发商还注意到,对于“相对优质”的地块,国土部门采取“住宅搭配商业”的办法来平抑地价。以此次拍卖的G68地块为例,这块地位于桥北,算是此次拍卖会上“矮子里的将军”,但是地块性质却是住宅用地和商住混合用地。

“房企拿地也只是表象,归根到底还是开发商的预期依然乐观。”南京一家地产研究机构人士分析认为,虽然严厉的调控下,南京楼市将面临较长时间的调整,但对于一大批一二线房企来说,资金量充足,且南京规定触及“封顶价”后将现房销售,他们愿意豪赌两年后市场转好,这是土地市场依然竞争激烈的内因。

解读“7亿+”背后的公益新思路

体彩 体彩版

2016年10月26日,江苏体彩联合腾讯大苏网,发起了第二季“体彩爱行走”公益活动,当天江苏大部分城市迎来了秋雨,但恶劣的天气并未影响到网友参与公益的热情。活动第四天,网友捐赠的步数就超过了1亿步,迅速募集到5万余元。活动期间,众多网友坚持每天上传步数,更有很多参加过去年第一季“体彩爱行走”的网友加入进来,为这次的活动助力。在大家的努力下,截止到11月15日,这次活动共吸引了110235人次参与,捐赠总步数超过7.34亿步,援建电脑教室所需的三十万资金成功募集到位。

“‘体彩爱行走’是江苏体彩在互联网+时代背景下展开的一种公益新尝试。这次活动的最终收获,不单单是走了7.34亿步,捐了30万,我们更关注的,是由这些数字反映出来的更为丰富的公益内涵。”负责此次活动的江苏体彩工作人员如是说。



第二季“体彩爱行走”参与者合影

现代快报/ZAKER南京记者 赵杰 摄

健身与公益同行 惠人亦能惠己

随着社会的发展和生活方式的加快,都市人的养生健康知识在逐步完善,健身成了一种广受推崇的休闲放松方式。其中徒步行走因不受环境限制,简单易行,缓解压力等优势,吸引了广泛的群体参与。

在“体彩爱行走”活动中,人们通过健身消耗掉的能量还能另有所为。参与者在享受运动、让自己更健康的同时,可以把步数捐出来,通过兑换相应比例的钱款,来帮助其他有需要的人。

机构“跨界”公益 践行社会责任

从2015年的5.7亿步,到今年的7.34亿步,“体彩爱行走”已经成功举办了两期,产生了良好的社会影响。“7亿+”代表的是一种基于互联网平台的,通过健康方式来宣传正能量的全民公益新形态。这种在力所能及的范围内发动全民参与的公益新模式,必将形成一种良性互动,为公益事业的发展带来不少启发。 苏彩

玩转互联网公益 全民皆可参与

在国家大力倡导的“互联网+”背景下,传统公益纷纷插上了互联网的“翅膀”。互联网的优化和集成作用在这次活动中得到了充分发挥,“体彩爱行走”借助微信平台,让公众在线上就能捐步

献爱心。相较于传统公益,这种新形态更加公开、透明、高效,网友随时随地可以加入进来,便捷无负担,如日常社交般轻松自然。普通人做公益的门槛大大降低了,每个人都从一个看热闹、观望的角色,转变成了公益事业的参与者和传播者,真正实现了“公益0距离”。互联网技术的进步,为“体彩爱行走”创造了更多可能性。

彩市公告牌

手游彩活动给力 新手团队斩获21万购物基金

手游彩上市以来一直在“花式”送实惠,各种精彩活动根本停不下来。这不仅回馈了老用户,也吸引了不少新用户加入其中。11月17日,由三位新手玩家组成的“豹子**”战队,领走了“玩手游彩赢百万京东卡”活动中的战队终极大奖——21万元购物基金。

在刚刚结束的“赢百万京东卡”活动中,来自苏州的“智多星**”“豹子头**”和来自无锡的“母夜叉**”三位新手玩家组成的“豹子**”战队笑到了最后,不仅连续三周拿下战队赛周冠军,还一举赢得了21万购物基金。

在省体彩中心兑奖大厅,“智多星**”作为代表接受了采访。他表示,身边玩手游彩的人越来越多,这次赢京东卡的活动十分给力,朋友向他推荐后,他感觉挺心动的,于是就下载安装了客户端。谈及中奖,“智多星**”说:“很开心在活动中结识了两位这么好的队友,虽然我们都是新手,但是我们心态很好,不急不躁,大家互相鼓励,互相帮助,互相配合。在这个过程中,我们不仅赢得了比赛,还收获了友情。” 小陆

大乐透爆2注千万头奖 奖池37.70亿再创新高

11月16日,体彩大乐透第16135期开奖,全国共中出2注1000万元头奖,分别被上海和湖北彩民擒得。本期开奖过后,奖池小幅上涨至37.7亿元。

本期体彩大乐透前区开出号码01、10、12、18、35,后区开出号码01、12。两注千万头奖分别出自湖北武汉和上海静安区,两位中奖者均采用单式投注方式。其中,湖北的中奖票是一张6元3注单式票,中得一等奖1注,单票总奖金1000万元。上海的中奖票是一张4元2

注单式票,共中得一等奖1注、五等奖1注,单票总奖金1000万元。不过可惜的是,两人都“放弃”了追加投注,错失了600万的追加奖金。本期二等奖开出59注,每注奖金为18.52万元;其中7注采用追加投注,每注多得奖金11.11万元。追加后,二等奖单个总奖金为29.63万元。三等奖开出1162注,每注奖金为2728元;其中844注采用追加投注,每注多得奖金1636元。

本期开奖过后,奖池再攀高峰,达到37.7亿元。 国彩