



统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
封面叠主编
王磊
头版责编
吴瑕
版式总监
沈明

零售价每份1元

罚款摊派屡禁不绝,要怪问责不严

“南阳交警抢开罚单”事件已被曝光数日,目前还看不到严处的架势或信号。如果在这类事件中,涉事部门总是能轻松过关,何以满足“坚决查处”的高要求?何以呼应公众的关切?

现代快报首席评论员 伍里川

“河南南阳交警抢开罚单”事件曝光后,引来如潮质疑。此事件如一面镜子,照见了摊派式罚款的病灶。

继相关交警被停职之后,当地交警部门又在接受媒体记者采访时表示:南阳交警部门从未向执法人员摊派过罚款任务。他们这是绩效考评,是竞赛式的,以分值计算。比如罚一个酒驾记多少分、中队记多少分等。

但这样的表态更引人质疑。很简单,绩效考评唯分数,在内容和结果上,和罚款摊派是一致的。换句话说,所谓的“竞赛式考评”,是“罚款

摊派”的另一种说法而已。有关部门的回应,反而强化了公众对于“罚款摊派”的印象。

这样的回应的无法服众,也是无法交代过去的。必须借这起事件,深挖罚款变味的机制上的成因,深追负有领导职责者的责任。很显然,执勤警察的“互掐”,并不是个性使然,而是在巨大的考核压力下,心理和行为都变形了。

而如果说,事件的直接导火索是“撬活”,那就说明不仅摊派考核的导向出了大问题,其内部管理上也呈现出无章法的一面。跨区执勤,司空见惯,也是必要的,但这起事件表

明,所谓的跨区执勤只有利益“小九九”,而没有合作诚意。

与此同时,这不是也说明一点:由于考核的任务过重,仅靠本辖区内的罚款已经无法“吃饱”,不得已去“撬活”呢?

当地有关部门不承认在搞罚款摊派,然而事件性质已经非常清楚,这就需要上级部门介入严查,而不是轻信有关部门的说法。

2013年,中共中央印发《建立健全惩治和预防腐败体系2013—2017年工作规划》,强调,坚决查处发生在群众身边的以权谋私问题,治理乱收费、乱罚款、乱摊派和吃拿卡要等问题。

尽管相关治理取得成效,但仍有一些执法部门“知法犯法”。

2014年11月,西安市公安局交警支队雁塔大队第四季度11月份专项整治月量化任务分解表被网曝,该大队各中队对11月份针对两三轮

车、酒驾醉驾、渣土车、走禁线以及违停的量化任务一目了然,其中包含罚款数额和数量。该起事件令舆论大哗。

可以说,罚款摊派并没有根绝,而是越来越隐蔽。“河南南阳交警抢开罚单”事件就是明证。

利益驱动是罚款摊派屡禁不止的一大诱因,而事后惩处不重,也是一些部门心存侥幸顶风违纪违法的关键原因。

以西安为例,相关大队仅受到通报批评。这还有多大的震慑力呢?

“南阳交警抢开罚单”事件已被曝光数日,目前还看不到严处的架势或信号。如果在这类事件中,涉事部门总是能轻松过关,何以满足“坚决查处”的高要求?何以呼应公众的严肃关切?

罚款摊派极大地败坏了政府部门形象,只有彻底肃清问题,严厉问责,才能挽回影响,赢得公众谅解。

社评互动

重要规划应该进行大范围公示

现代快报11月15日刊登社评《给“规划折腾”开药方的时候到了》,读后,我认为社评说得在情在理。此外,我还认为重要的城市或者城乡规划,规划部门需要在较大范围内进行“公示”,以此让民众与有关单位广泛参与讨论,如果发现问题,也

可以在事前对规划进行调整,以此防止劳民伤财的“折腾”。

如必要,不妨进行各方面人士参与的规划研讨会。总之,在规划批准之前,多听取与尊重有关的民意与有关企业的意见。这样一来,不但可以减少重要规划的失误,实施起来,

也能取得社会的广泛认可。

社会发展到了今天,不但政府与企业有了经验积累,民众参政的热情也在与时俱进,议政的能力不断获得提高。因此,市民不应该再是规划被动的接受者,更应该是主动的参与者。只有在市民的广泛参与之

下,重要规划的失误才会减少。在其间,规划部门失去的只是“面子”,获得的却是经得起考验的规划这个“里子”。

南京读者 王建国

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

广汽 HONDA 让梦走得更远 Your Dream Our Drive

ALL NEW AVANCIER 冠道

大型豪华SUV 全新上市

动·境 超凡

FUNTEC SPORT TURBO Honda SENSING 安全领航 Honda CONNECT 智享互联 AWD

冠道 AVANCIER

广汽本田南京雨田店
广汽本田溧水锋范店

地址:南京市雨花台区卡子门大街86号
地址:南京市溧水经济开发区汽车园内

销售热线:025-86916961/62
销售热线:025-68818555转1



版权

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师