



4大征兆演绎暖冬行情

中小创或补涨在即

在全球政治局势风云变幻、资本市场大落大起的背景下，凭借着权重蓝筹股轮番做多，上周五上证指数一举攻克了号称“波段终结者”的120周均线，盘中甚至一度冲上3200点，最终周K线实现了19个月来首次5连阳，并创出3个月单周最大涨幅。那么，随着深港通正式启动进入倒计时，暖冬行情将怎样演绎？“赚指数不赚钱”的二八现象是否改观？业内人士认为，中国股市暖冬行情出现五大征兆，投资者目前仍可安心持股。

征兆 1

外部环境良好
美道指突破历史新高

上周三，特朗普获胜的消息，令全球资本市场大跌眼镜。不过，这并没有击垮美国股市，反而连续三天大涨，并创下5年来单周升幅之最。受此影响，全球主要股市立刻飙升。

【名家点评】中信证券首席分析师钱向劲：“美国作为中国第一大贸易国，其股市突破历史新高，对中国经济和A股营造了一个良好的外部环境。”

征兆 2

两融余额9329亿元创九个月新高

截至11月10日两市两融余额合计9329亿，创9个多月新高。

【名家点评】红塔证券分析师黄霖：2015年6月以来，黄金、房价、债券均出现不同程度上

涨，但沪指仅为高点的6折，资产比价中较优。因此，在地产调控深化和宏观经济向好的情况下，经过大半年修复的股市就很可能成为资金围猎的目标。

征兆 3

去产能效果显著 经济数据稳步上升

居民10月消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%，时隔4个月后重返“2”时代，环比下滑0.1%；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨1.2%，环比上

涨0.7%，创4年来新高。

【名家点评】交通银行首席经济学家连平：去产能效果显著。经济数据回升对股市起到根本利好作用。

征兆 4

深港通或本月启动 中小创绩优股迎利好

11月10日，香港交易所集团行政总裁李小加表示，深港通具体哪天开通还有待公布，目前市场各方正各就各位，等待发令枪响。

【名家点评】英大证券研究所所长、首席经济学家李大霄：

深港通对港股的影响，将远高于沪港通。人民币及A股背景的转变，引发内地资金南下潮。深港通对A股而言，与沪港通一样，利好低估值蓝筹，也利好中小板创业板绩优成长股。

据《重庆商报》

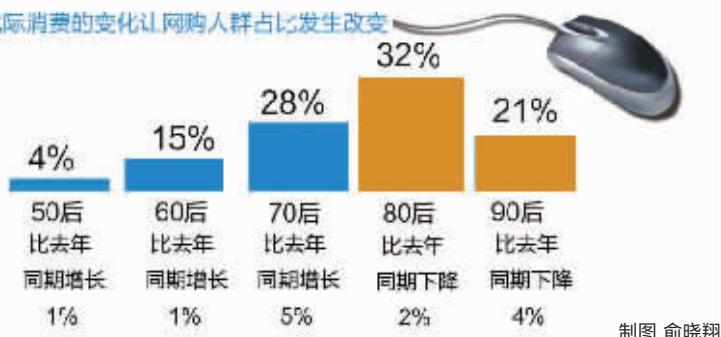
今年“双11”，3200万江苏人网上买买买

80、90后“剁手党”变理性

双十一后，接到支付宝账单的你开始吃土了吗？你并不是一个人在战斗。来自江苏移动“和洞察”数据显示，2016年11月11日当天，3200万江苏人在电商买买买，按2014年江苏省公布的7960万人口推算，涵盖牙牙学语的幼儿和耄耋之年的老人，10个人中就有4位是“剁手党”，占上网人数的7成，其中男性网购族占比为55%。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐 通讯员 胡微微 樊巧云

代际消费的变化让网购人群占比发生改变



50、60后发力

代际消费的变化让网购人群占比发生改变。好消息是，最具购物实力的50后60后正加入“网购大军”，相比去年双十一，今年在网购人群中占比各增长1%。70后网购人群占比28%，比去年同期增长5%。

然而，伴随着互联网成长起来的80后网购消费人群虽然占比名列第一，达到32%，但数据与去年相比下降2%；敢拼爱赢

超自信的90后比去年同期下降4%，今年占比为21%。

“伴随着互联网成长起来的80后90后面对电商促销显然更理性。”北大清华网络营销课程授课专家骏君说，相信一分钱一分货，有着固定的圈层关系。“未来，年轻群体将会以需求决定购买。”

80、90后移情？

江苏移动“和洞察”数据显示，近2/3的跨境电商购物人群为80后90后，平均31位剁手党中

就有一位在垂直跨境电商网站消费，其中，女生占比高达57%。

江苏移动“和洞察”数据显示，天猫依然是主战场，至少有一半以上的网购用户把商品放进了天猫的购物车。

“跨境电商、垂直电商的消费人群以年轻群体为主，年轻人愿意尝鲜，老年人则相对保守，也不会那么快了解到新兴电商。”骏君说。

职场“摸鱼”人数每小时超2000万

江苏移动“和洞察”数据给老板们带来了一点点伤害。2016年11月11日恰逢周五，职场主力70后、80后、90后们无心工作，买买买却热情高涨。

数据显示，11月11日当天，从早7点到晚8点，13个小时内，平均网购用户在线人数超出了2000万，也就意味着每个小时都有2000万人在把生产力变成购买力。但老板们不要着急，因为2017年11月11日将是星期六。

江苏移动“和洞察”数据进一步显示，手机端用户占网购用户比例超过8成，比去年同期增长了16%。剁手党中十二星座中摩羯座最多，占比达21%，比第二名天秤座高出12%。谨慎持家的金牛座与不爱熬夜的白羊座、兴趣多变的双子座位列倒数三名，平均各为6%。

互联网零售模式效果显现 苏宁易购“双11”销量增193%

全渠道订单量增长193%。其中，线上订单量增长210%，移动支付占比达到83%，任性付分期付款使用比例超过25%，苏宁易购天猫旗舰店全天稳居天猫销售排行榜首位；线下客流超1000万……今年双十一，苏宁易购战绩不俗，线上线下融合的互联网零售模式，更为未来零售业的发展树立了标杆。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

十几万的单笔套购频现

苏宁全国互联网门店在11月4日提前发力“双十一”，当天销售订单同比增长197.66%，中高端消费成为消费的主力军。在苏宁易购南京新街口云店，当天连续售出两台单价分别为19.9999万元和15万元的平板电视。此外，100家苏宁互联网门店在11日开展夜市销售，与线上平台的0点抢购无缝连接。

据苏宁数据显示，11月11日上午11点，苏宁易购全渠道销售规模突破2015年双十一全天，11日全天，全国32座苏宁广场、近3700家苏宁易购门店接待顾客数量超过1000万，上海五角场云店、北京慈云寺桥云店、上海浦东第一店、南京淮海路云店和重庆观音桥步行街云店，位列单店销量TOP5。

农村市场的表现同样喜人，11月11日当天，苏宁易购直营店销售同比增长超300%，中华特色馆销售同比增长935%。55吋以上彩电、大容量对开门冰箱、智能手机，成为农村市场最受欢迎的家电、3C类产品。此外，中华特色馆整体销售同比增长935%，池州馆、新疆馆、沁阳馆、武夷山馆、邢台馆的销量，占据前五强。

17套特价房7秒被抢光

据悉，双十一当天，苏宁易购全国首单从下单到收货，仅耗时17分钟。该订单是南京的王女士在苏宁易购购买的红米4手机，苏宁物流集团副总裁姚凯化身快递员亲自送达；苏宁双十一当天全国发货及时率高达99.7%，全天妥投率96.6%，在47个城市全面普及了送装一体，完成数量12.9万台。

针对双十一的庞大客流，任性付对易付宝APP端的新用户申请通道进行全面升级，双十一当天，25%的用户使用任性付分期付款，任性付新增授信额度同比增长超800%；苏宁置业则大手笔推出17套秒杀特价房在11日10点准时“开卖”，仅7秒钟即被抢光，最高可为用户省20余万。

此次苏宁易购为双十一特别打造的“笑倾城”3天累计吸引了10多万游客。11月11日前夕，“苏宁易购High购夜”在南京盛大开启，节目当晚全网观看人数达5475.3万。笑倾城及嗨购夜两档IP吸引了众多年轻人群的关注，并映射出了苏宁多产业联动、双线融合的互联网零售大格局，将成为未来零售业发展的标杆。

十年承保亏538亿 交强险费率区域化呼声再起

依赖投资拉动，去年交强险经营迎来史上最好的表现。但交强险承保亏损的压力依旧未见好转。中国保险行业协会11月11日公布的数据显示，去年交强险承保亏损49亿元。而在交强险运行的十年中，累计承保亏损已超500亿元。为改变年年亏的现状，保险业酝酿交强险费率挂钩实际赔偿。

数据显示，伴随着机动车数量的增加，去年60家保险公司的交强险保费收入也同比增长11%，达到了1571亿元。虽然去年承保依旧亏损，但是由于投资收益增长，实现6.2%的投资收益率，实现93亿元的高额回报，去年交强险经营盈利也创下新高，达到44亿元。

事实上，这已是交强险经营的第三个盈利年头。在这三年里，经营数据的拉高唯一的方式就是投资收益。

不过，在低利率时代和资产荒下，收益相对高、风险相对低的资产生成能力不断下降，与之相随的就是险资投资收益下滑。从今年三季度的数据来看，投资收益率仅为3.95%。由此可见，今年交强险的经营效益将明显下滑。

纵观2006年7月至2015年

底数据，受益于过去10年4.1%的平均投资收益率，交强险的亏损幅度有所减小，但是由于交强险累计承保亏损538亿元，平均承保利润率为-6.4%。过去10年，交强险的累计亏损仍然达到了194亿元，平均经营利润率为-2.3%。

为此，专家呼吁完善我国交强险的费率调整机制，如费率与可支配收入等赔偿标准的年度增长实行联动；两年平均综合成本率超过一定标准或者三年累计亏损额超过一定标准启动调整程序，而不是投保后费率始终不变。此外，在完善交强险费率调整机制时，专家建议应当充分考虑各地的风险差异，对交强险实行分省定价，在区域内实现风险与价格的匹配，逐步实现总体盈亏平衡。

据《北京商报》