

拉小启动“冬令时”，让娃多睡半小时

最迟8:25到校，鼓励亲子早锻炼，这一举措获得家长点赞

▶ 泰州也有小学调整了作息时间表

姜堰的小学生早上可多睡20分钟

快报讯（通讯员 姜红军 记者 尹有文）本周起，泰州市姜堰区所有小学生早上可以多睡会儿了。记者从姜堰区教育局了解到，近日调整优化了小学阶段作息时间，上学时间推迟20分钟。

具体调整方案是，早晨到校时间调整为7点40分至8点10分。原则上学生不得提前到校，8:10前到校的不视为迟到。有校车接送学生的学校也要相应延迟早发时间。

除了上学时间调整之外，姜堰区还实施弹性放学，下午法定时间放学后，学生可延时离校。这期间，由学校无偿提供公益服务，委派老师进行管理，组织学生进行群体性娱乐活动、体育活动、科技艺术活动，也可以完成作业、预习复习、课外阅读等。

“推迟上午上学时间，不仅让孩子上学时间和家长上班时间协同，而且有利于把充足的睡眠还给孩子。”姜堰区教育工委书记于云海说，“弹性放学”可以使学生离校时间与多数家长下班时间同步。

今天起，南京市拉萨路小学的孩子可以多睡半个小时再去上学！现代快报记者了解到，11月8日下午，学校通过QQ、短信等多种方式通知家长，11月9日开始，拉小实行“冬令时”作息，周二到周五8:10—8:25之间到校，8:30上课。而不少小学是7:40，最迟不超过8点到校。拉小的家长收到这个消息，纷纷为学校点赞。

现代快报/ZAKER南京记者 黄艳



学校给家长发的冬令时作息时间表

●●● 作息变化 “冬令时”让孩子多睡半小时

天气越来越冷，早起上学的孩子们不少都有了起床困难症。昨天下午，南京拉萨路小学的家长们收到学校的通知，学校从11月9日起执行“冬令时”。学校的新作息时间是：除周一因为要集体晨会，全校学生8点到校外，周二至周五的到校时间和上课时间都推迟。1-3年级8:25之前到校，4-6年级8:10之后到校，所有学生8:30上课，而之前是8:10上课。总体来说，孩子们可以比以前晚半小时到校。

拉小一年级家长曹先生告诉现代快报记者，以前的孩子每天7:50就到学校了。“我们原来是7:10起床，现在可以睡到7:40再起床，孩子可以养足精神去上学，和幼儿园

时的作息一样了。”

多出来的时间除了多睡会儿，还能干什么？学校动员家长和孩子们参加“奔跑吧，拉小”活动，家长可以带着孩子利用早晨的时间进行亲子锻炼。学校倡议：这个冬日，让我们拉上爸爸妈妈，或者约上小伙伴，一起运动起来！你可以选择在家附近的公园、操场；也可以选择在自己的小区进行晨跑或者体育锻炼……

●●● 校长回应 不影响上课，老师会早到校

拉萨路小学校长严瑾表示，去年拉小就在11月开始了“冬令时”试点，效果很好，所以今年继续。“我们没有固定的开始时间，就是降温了就进入‘冬令时’，预计要延续到下学期开学后。”严瑾说，以前学校是8:10上课，到校时间低年级是8:

00或8:05，高年级上早自习，7:40到校。现在天冷了，取消高年级孩子的早自习，班级的短晨会也取消了，腾出不少时间，中午的下课时间延迟5分钟，从11:45变成11:50。而下午的放学时间不变，依旧从下午3:10开始陆续错时放学。

有些家长是8:30上班怎么办？严瑾表示，老师们会在8:00到校，孩子早到校不用担心，会有老师陪伴他们。

拉小的做法，获得不少家长点赞，也有学校表示，各校情况不同，比较难采用同样的做法。南京另一所小学的老师告诉记者，她所在的学校最迟8点到校，但也是8:30才上课。“到校后到上课之间的时间，我们集中进行锻炼，效果很好。”这位老师说，学校打算改变现在的作息时间表。

也有小学老师表示拉小的做法不错，希望自己所在的学校有所变化。

国美联合易安保险 发布11.11低价保障险

11月7日，国美电器联合易安保险在京宣布，11.11“低价保障险”诞生。随着此次关于保价的创新产品的落地，国美电器与易安保险未来将在商品与服务等众多领域，开展深层次合作，持续推进双方在商业领域的跨界融合。

国美11.11低价保障上“保险”

长期以来，电商低价的观念在消费者身边传递，而实际上，国美早已提出“网上比价”这一战略。同时，国美今年发力体验型门店的改造，改造后的门店，在背靠价格优势的同时，消费者体验感受大幅提升，促进了消费者从电商消费回流实体店购物。

为了让消费者在享受国美优质购物环境的同时，消除“电商低价”观念所带来的困扰，国美电器联合易安保险推出了

11.11“低价保障险”。11月4日-13日期间，消费者在国美电器全国1700多家门店购置家电（手机、数码、电脑除外），都将自动获得一份“低价保障险”。如果15天内消费者所购的家电商品，出现价格高于其他正规家电零售渠道所售的同款商品的情况，都可以到门店或者拨打国美客服电话（400-811-3333）反映问题，国美将有专人负责与易安保险对接，履行“低价保障险”相关

流程，消费者可以在第一时间拿到全额差价赔偿，免除消费者理赔负担。

在发布会上，易安财产保险股份有限公司拟任总经理曹海菁表示，国美与易安保险的此次跨界合作是双方在商业领域的一次大胆创新和尝试，“低价保障险”的推出，不仅充分体现了国美对自身价格优势的信心，同时也解决了消费者“买贵了”的后顾之忧，保障了消费者的权益。



国美电器总裁王俊洲

国美现货价PK网络预售活动价

依托在供应链领域的核心优势，国美电器在11月4日-13日的国美11.11活动期间，以产品为主导，拒绝“限量”、“秒杀”等噱头，展开全民购物体验。同时，国美在11月4日至13日的活动期间，将与网络预售活动价对标，相同型号的商品，国美现货售价将低于网络预售活动价，以“真低价”让利消费者。以海尔空调为例，海尔某型号1.5P冷暖变频智能空调，网络预售活动价为3999元，而国美门店同规格的海尔空调，售价仅为3399元。

动经济发展的最大动力，其中，消费升级正在社会变化以及中产阶级的不断扩大中变得越发重要。当前，越来越多的消费者聚焦于商品价值，聚焦于商家的服务，聚焦于体验的感受，聚焦于消费全过程带给他们的品质享受。国美高度注重消费者感受与需求，今年初提出“全渠道、新场景、强链接”的战略行动方向，致力打造全零售生态圈，力图形成垂直于零售业的生态体系。近期完成重新装修的大中中塔全球体验中心，实现了电竞、网咖、直播室综合项目的落地，通过年

轻量化元素的植入与运营，国美摆脱了消费者对于线下门店的刻板印象，用年轻消费者喜闻乐见的互动形式，与年轻消费群体实现了强链接。

国美电器总裁王俊洲表示，作为中国家电零售行业中的领先企业，国美电器在今年提出“全渠道、新场景、强链接”的集团战略，以全渠道为支撑，全面推进全零售战略，为用户打造了新场景的购物体验，通过年轻化战略的落地，实现了与年轻消费群体的强链接，满足了消费者多样化、个性化和差异化的购物需求。（晓鹏）



签约现场