

李强在创新新闻传播工作座谈会上强调要创新新闻传播,强化舆论引导

为江苏改革发展鼓劲加油提神振气

首批江苏名记者名编辑名主持名评论员名单出炉,现代快报记者郑春平入选



省委书记李强为获奖者颁奖
新华日报记者 朱江摄



现代快报记者郑春平(前排右四)入选名记者
现代快报/ZAKER南京记者 马晶晶摄

今年11月8日是第17个中国记者节,江苏创新新闻传播工作座谈会在南京举行。省委书记李强出席座谈会并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于做好党的新闻舆论工作的重要讲话精神,积极应对媒体格局、舆论生态、传播方式发生的深刻变化,着力创新新闻传播,坚决打好舆论引导主动仗,为江苏改革发展鼓劲加油、提神振气。省委常委、秘书长樊金龙出席座谈会,省委常委、宣传部长王燕文主持。

座谈会上,首批江苏“名记者、名编辑、名主持、名评论员”受到表彰。共10人获“名记者”称号,6人获“新闻类名编辑”称号,10人获“出版类名编辑”称号,6人获“名主持”称号,4人获“名评论员”称号。

现代快报/ZAKER南京记者 鹿伟

李强代表省委向全省广大新闻舆论工作者表示衷心感谢和节日问候。充分肯定全省新闻舆论战线围绕中心、服务大局所取得的工作成绩。

李强指出

做好党的新闻舆论工作,对于传播真理、动员群众、推动工作有着不可替代的重要作用。

我们党历来高度重视新闻舆论工作,特别是十八大以来,习近平总书记多次发表重要讲话,深刻分析了新闻舆论工作面临的新情况新问题,对做好党的新闻舆论工作提出了明确要求。全省新闻舆论战线要认真学习习总书记重要讲话精神,贯彻落实到具体工作中去。

做好党的新闻舆论工作,创新新闻传播大势所趋、刻不容缓。

李强指出

随着网络和数字技术迅猛发展,媒体格局、舆论生态、传播方式正在发生巨大变化,新媒体、自媒体的发展超乎想象,新闻传播日益呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,呈现移动化、可视化、社交化、定制化的发展趋势。媒体应积极应对,主动出击,树立用户意识、融合意识、效果意识,通过创新牢牢掌握舆论阵地。

做好党的新闻舆论工作,主流媒体要坚决打好舆论引导主动仗,高扬主旋律,讲求实效性,走好融合路。

要紧扣中心大局,为改革发展鼓劲加油、提神振气,大力宣传中央的大政方针和决策部署,大力宣传江苏改革发展的生动实践,大力宣传基层群众的创新创造,把干部群众的信心鼓动起来、干劲激发出来。

要增强工作针对性,提升正面宣传的吸引力感染力,把握好时度效,增强说服力、亲和力、感染力。

要强化互联网思维,推动媒体融合发展,着力打造新型主流媒体。

要建设一支有担当、能战斗、善创新的新闻舆论工作队伍。

李强强调

一个优秀的媒体人,必须要有政治意识、专业素养和宽阔视野。要有政治意识,任何时候都要保持清醒的政治头脑,增强政治敏锐性和政治鉴别力,牢固树立马克思主义新闻观。要有专业素养,加强学习,精通业务,深入基层和群众,自觉转作风改文风。要有宽阔视野,主动适应媒体融合发展趋势,成为“全能记者”“全能编辑”。

各级党委切实加强和改进对新闻舆论工作的领导,研究解决实际问题,积极推动新闻舆论创新。党委主要负责同志要高度重视和带头抓好新闻舆论工作,各级干部要时刻关注新闻,及时了解新闻,善于走好网上群众路线。各级党委宣传部门必须做到守土有责、守土尽责,各部门各方面都要树立大宣传意识,加强配合协调,齐心协力做好新闻舆论工作。

新闻舆论工作是一项崇高的事业,也是一项很艰苦的职业。全社会都要关心爱护新闻舆论工作者,理解支持他们的工作,维护他们的合法权益。

江苏名记者名编辑名主持名评论员名单

名记者10人 (按姓氏笔画排序)

- 陆峰 南京晨报
- 张鹏 南京广播电视集团
- 沈峥嵘 新华日报社
- 何桂香 徐州报业传媒集团
- 汪晓霞 新华日报社
- 季建南 江苏省广播电视总台(集团)
- 郑春平 江苏现代快报传媒有限公司
- 孟海龙 苏州日报报业集团
- 赵丽江 镇江市广播电视台
- 董秀芳 江苏省广播电视总台(集团)

新闻类名编辑6人 (按姓氏笔画排序)

- 冯海青 中国江苏网
- 刘孝浦 扬子晚报
- 陈永泽 张家港市广播电视台
- 陈炳山 新华日报社
- 姚加炎 江苏省广播电视总台(集团)
- 赵亚光 扬州广播电视传媒集团(总台)

出版类名编辑10人 (按姓氏笔画排序)

- 王泳波 江苏凤凰少年儿童出版社有限公司
- 卢海鸣 南京出版传媒(集团)有限责任公司
- 府建明 江苏人民出版社有限公司
- 金鑫荣 南京大学出版社
- 姜小青 江苏凤凰出版社有限公司
- 徐蕾 南京师范大学出版社
- 顾华明 江苏凤凰教育出版社有限公司
- 顾爱彬 江苏译林出版社有限公司
- 贾梦玮 《钟山》编辑部
- 韩璞庚 《江海学刊》杂志社

名主持6人 (按姓氏笔画排序)

- 代学周 南京广播电视集团
- 孙永 江苏省广播电视总台(集团)
- 李好 江苏省广播电视总台(集团)
- 汪玲 江苏省广播电视总台(集团)
- 吴瑛 盐城广播电视台
- 张晓北 江苏省广播电视总台(集团)

名评论员4人 (按姓氏笔画排序)

- 刘庆传 新华日报社
- 陈震欧 苏州日报报业集团
- 金思辰 江苏省广播电视总台(集团)
- 翟慎良 新华日报社

“报纸”“电脑”“相机”做装饰,创意蛋糕刷爆朋友圈 记者节 客户送快报暖心礼物

“报纸”“电脑”“收音机”“相机”“钢笔”……当这些元素出现在翻糖蛋糕上,你会想到什么?昨天是记者节,不少南京人的朋友圈被一组蛋糕刷屏,这是中国银行江苏分行为南京各大媒体记者特别定制的节日礼物。

“快报很行”,飞上粉红色大蛋糕

一纸风行的《现代快报》,飞上粉红色的大蛋糕,“报纸”上写着“快报很行,ZAKER很行”“中国银行暖心恭贺记者节快乐”,“报纸”旁边还有一台“相机”和一支“笔”……

今年10月12日,《现代快报》刚过完17岁生日。时隔不到一个月,又迎来第17个中国记者节,一个粉红色大蛋糕刷爆朋友圈,成了记者节里最引人注目的“网红”。远远看去,这张“报纸”好像随风飘来,刚好落在蛋糕上一样,造型很有立体感。

除了报纸,电脑、收音机等元素也被做成装饰,出现在蛋糕上。原来,这些蛋糕是中国银行江苏分行送给南京各大媒体记者的节日礼物,这些装饰都是用翻糖制成,不仅好看,而且好吃。

“一开始蛋糕店做的蛋糕是黄色底座,与粉色的‘报纸’有些不搭。于是,我们特意要求蛋糕店为快报重做一份,底座改成了粉红色,装饰设计也做了微调。改过之后,很多人说这个颜色看起来很有温度,和快报的新闻报道风格很接近。”负责选订蛋糕的银行工作人员说。

记者节,中国银行送上特别礼物

中国银行江苏分行工作人员告诉记者,今年记者节,他们给长期合作的媒体都送上了一份特别的礼物,“我们想趁着节日之际,表达对记者这个群体的敬意和祝福。”

工作人员介绍,他们根据每家媒体的风格和特点,定制了专属蛋糕,“蛋糕上的‘相机’和‘笔’是记者日常工作必不可少的用品,用来代表记者节再合适不过,这两个元素在给每家媒体的蛋糕上都有体现。另外,根据纸媒、电台、网站等媒体的不同特点,分别配上了报纸、耳机等个性元素。”

工作人员介绍,务实和创新一直是中国银行的理念。务实中体现新意,在中国银行与媒体的合作中也常体现。今年中秋节晚上,现代快报·ZAKER南京联合中国银行、三胞集团在南京老门东和新街口,给市民奉上的两场光影盛宴:在老门东,650岁的明城墙邂逅梵高和他的传世名作;在新街口,新百、国际金融中心、国贸裙楼上,用灯光写满了祝福。

现代快报/ZAKER南京记者 刘静妍 文/摄



客户送给快报的节日礼物