

# 苏宁易购“笑倾城”开城 来一场古代商业文化之旅

以一城之地，假互联之器，聚万众之力，越千年之遥，创盛世之举……双十一临近，苏宁易购游又玩出了新花样。昨天上午，在苏宁云商副董事长孙为民宣读开城诏书之后，苏宁易购“笑倾城”正式开城迎客。此次由苏宁集合品牌商、异业友商及自由产业打造的复古商业生态的IP，将为消费者带来一场双线的“穿越”购物之旅。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



资料图片

## 各大品牌集体“玩穿越”

起舞飞歌，煮酒品茗，赋诗抚琴，投壶射箭，蹴鞠对弈，马车巡游，比武招亲……走进笑倾城，便被一股浓郁的生活和商业气息吸引。记者了解到，清明上河街、文昌巷、苏家胡同三大元素，构成了此次“笑倾城”的穿越大戏，分别对应古代商业业态、古代文化生活和苏宁产业布局。在这里，家电3C、母婴美妆、超市日百等各大品牌将通过业态的复古演化带领消费者“穿越双十一”。

走到苏宁钱庄，记者凭借苏宁易购APP体验了一把免费获得古银票的活动，消费者可以在城内参与各种挑战游戏，获得通关盖章，尽享“喝玩乐购”的一站式服务。胡姬花开设的榨油坊、五粮液打造的复古酒坊、九阳御膳坊设置的御厨挑战赛、惠而浦营造的一间浣衣坊……各

大品牌集体“玩穿越”，让消费者体验到古代商业的乐趣。

在皮影戏台和蹴鞠场，海信打造的皮影戏台将民间瑰宝皮影戏进行了360度无死角展示，位于苏宁胡同的古代蹴鞠场还邀请球星亲临现场带来蹴鞠文化展。此外，苏宁置业时光巴士放送的古典乐器和皮影表演，苏宁文创聚艺堂上演古代剧场大戏，苏宁物流镖局免费送货等都将让消费者尽享游乐乐趣。

## 各路网红直播盛况

中外网红也齐聚“笑倾城”直播开城盛况。记者了解到，配合苏宁易购双十一活动，各路明星网红将在城内进行3天3夜的连续直播。从11月8日到11月10日，各类在线直播大戏将轮番上演，为消费者带来极致的互动体验。

“事实上，笑倾城是苏宁未来模式的一个缩影。”苏宁易购

市场相关负责人表示，我们的很多期待，都体现在开城诏书里。值得关注的是，苏宁易购线上“笑倾城”已于11月1日“开业迎客”，不能亲临“笑倾城”的消费者也可以获得足不出户线上剁手、足不出户逛古城、足不出户坐等收货、足不出户看直播的一站式服务便利。

作为苏宁集合品牌商、异业友商及自有产业打造出的一个复原古代商业生态的IP，苏宁易购在双十一造起的双线“笑倾城”，将直击用户体验的深层需求，不仅是对千年商业繁华的致敬，更是将自己的全品类业态与消费者分享。此外，百大商户的正品行货，重申了诚信有序、货真价实的商业规则；线上选货线下体验，或是线下体验后线上下单，更让消费者充分感受到电商文化对既有生活方式的改变，让消费者“放心去喜欢”。

# 临近双十一 谁在买买买？

江苏移动“和洞察”数据告诉你“剁手党”长啥样

中午和傍晚是网购高峰，凌晨受到熬夜秒杀族的青睐，男士与中老年人群网购比例在上涨，乡村人群参与双十一热情高涨，甚至，十二星座中“剁手党”最多的居然是以稳重内敛著称的摩羯座……昨日，江苏移动“和洞察”大数据给江苏地区的剁手党画出了清晰的画像。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颖 通讯员 胡微微 樊巧云

来自江苏移动“和洞察”平台数据预计，今年双十一将会有3000万人参与网络购物，用手机端下单的网购族将再增加6%，即意味着数百万人加入了移动端网购行列。

数据进一步显示，从职业特点来看，最热衷于网购的是工作忙碌加班频繁的“医疗工作者”，占比约34%，但比去年同期略有下降1%。此外，从事餐饮业和服务业的网购人数分列第二和第三名，网购热情明显攀升，今年分别占比24%和12%。

此外，今年网购人群中男性占比增加5%。同时，越来越多的

中老年人群加入网购大军。相比之下，80后90后的网购热情有所下降，降幅约2%。

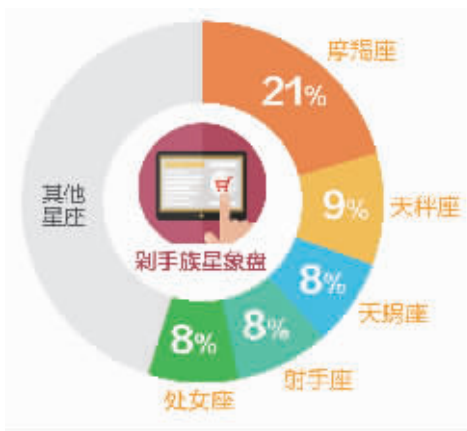
最出人意料的是，十二星座剁手党排名第一的是以稳重内敛著称的摩羯座，占据网购人群21%的比例。

对于双十一网购的热情也正在从城市向乡村转移。相比去年同期，2015年城市网购人群占比为56%，而2016年城市网购人群占比仅为38%。网购用户的购买力明显来自县郊与乡村，分别占比28%和34%，相比2015年，增长了3%和15%。

不变的是，在江苏十三个地

市中，苏南依然是网购主力军，苏州、南京、无锡的网购人数分列前三，三者相加占据了57%的购物人群。苏北城市中盐城、宿迁和淮安的网购人群增幅明显。

有趣的是，江苏移动“和洞察”提供的数据中，有一组或许会让老板哭晕在厕所里——网购时段集中在白天，一天中的最高峰出现在上午10时至11时，下午则是在16时至17时。上班时摸鱼的网购族显然伤害了老板的感情，不过热衷消费的人在工作时肯定也格外卖力，这样一来，老板们大概就能给网购族更多关爱了吧。



江苏移动“和洞察”数据显示，最爱剁手的居然是摩羯座 制图 李荣荣

## 最新市况

# A股温和反弹 沪指盘中创10个月新高

在海外股市纷纷回暖的带动下，8日A股温和反弹，上证综指盘中创下10个月新高，创业板指数表现相对较强，录得近1%的涨幅。大部分行业板块收涨，多个消费概念板块涨幅靠前。

当日上证综指以3140.94点小幅高开，全天都在红盘区域运行。临近早市收盘时沪指快速拉升，午后创下3156.88点的近10个月新高。尾盘沪指收报3147.89点，较前一交易日涨0.46%。深证成指收报10763.13点，涨0.64%。创业板指数表现略强于两市大盘，收报2150.30点，涨幅为0.94%。

伴随股指反弹，沪深两市近2000只交易品种上涨，远多于下跌数量。不算ST个股和

未股改股，两市40多个个股涨停。沪市新股N快克挂牌上市，首日实现44%的涨幅。

大部分行业板块随股指收涨，零售连锁、汽配、旅游餐饮板块涨幅超过1%，酿酒造酒、IT、汽车等板块涨幅靠前，多为消费概念板块。煤炭、钢铁、有色金属、建筑工程四大权重板块逆市收跌，前期表现强势的煤炭板块表现最弱，跌幅接近2%。

沪深两市分别成交2216亿元和3044亿元，较前一交易日略有放大。

在美国大选形势渐趋明朗的背景下，海外股市纷纷反弹，并对A股形成带动，前期走势较弱的创业板指数表现相对强于两市大盘。

据新华社

# 为客户创造更加美好的生活 ——记中国银行南通分行金融服务新貌

劳动模范多、服务理念先进，还是“全国文明单位”——中国银行南通分行被誉为银行系统内的标杆。对此，中国银行董事长田国立表示，中行要继续践行“担当社会责任，做最好的银行”发展战略，要为客户创造更加美好的生活，为中国经济转型注入正能量。日前，记者走进中国银行南通分行，深入了解了该行金融服务新风貌。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆

## 金融向实： 企业在哪，中行就在哪

作为中国近代第一城，著名实业家、教育家张謇对南通的贡献是当地人心中的骄傲。据南通博物院讲解员介绍，张謇和中国银行也颇有渊源，他曾是中国银行商股联合会的会长。该讲解员说，张謇曾有言，“国非富不强，富非实业不张”。时至今日，坚持金融向实也是中行南通分行人的信贷方向。

就在记者采访的时候，南通分行海门支行行长施凯丰刚刚从石家莊赶回来。他介绍说，海门一家优质建筑企业在石家莊接到一个新项目，需要资金支持，他这次去就是跟建筑企业负责人敲定贷款方案。施凯丰表示，南通建筑产业走向全国的同时，中国银行的金融服务也会跟上去。

支持家乡企业发展、支持实体经济对于银行来说，有时也是一种勇气。前几年，有一家养殖企业因为遭遇自然灾害而造成经营困难，但中行海门支行不仅没有提前收回该企业的数千万元贷款，还优先发放流动资金贷款，助其渡过难关。该养殖企业获得资金支持后，积极回收货款，不仅将首期贷款还给了银行，还扩大了经营。目前，这家企业已经成为农业产业化国家重点龙头企业。

## 业务在勤： 功课扎实，干啥都定心

就勤奋而言，海门支行的全国劳动模范袁卫华是全行学习的典范。2009年5月，她作为中国银行推荐的唯一选手，参加中国金融工会和中央电视台状元360合作的“超级银行柜员”节目拍摄，并以单指单张拨

点30秒钟178张的成绩打破点钞世界纪录。

谈及点钞这门“绝技”，袁卫华坦言唯有“勤奋”二字。只要把点钞这门基本功做好了，那么，行内的其他业务就能沉下心来干好。现在，中国银行在新员工培训上，都要通过点钞关，为的也是培养自信心，提高业务技能。目前，袁卫华已经从柜员成长为海门支行公司业务部副主任，并成为“袁卫华工作室”负责人。

## 服务走心： 甘于一线，做最好银行

在中国银行行史展览馆里保存着一张上世纪90年代拍摄的照片，一位长相秀丽的女员工正在为客户开门——这可能是银行大堂经理的原型。时光荏苒，服务理念不断更新，而“蔡氏服务法”是中行南通分行的一张名片。

“蔡氏服务法”是以南通分行经济开发区四海家园支行行长蔡淑娟的名字命名的。蔡淑娟是党的十八大代表，是全国优秀共产党员、全国“五一”劳动奖章的获得者。然而，就是这样一位荣誉满满的人，却18年来扎根银行网点一线，奔忙于柜台与客户之间。她常常挂在嘴边的一句话就是，“服务就是快乐，客户满意就是我的快乐。”

当记者希望了解蔡淑娟更多事迹的时候，她的一手茶艺将自己的内心、服务理念融于淡淡茶汤。“选茗识茶性”，蔡淑娟说，“不同的茶叶用不同的烹茶方式，就好像对待不同的客户，我们也要用不同的服务方式。”蔡淑娟说：“500次拿起、500次放下，可能得到自己满意的茶汤，但要让客户获得满足往往只有一次机会。”