

# 大洋百货携手美团点评 跨界合作打造百货新体验

10月26日,大洋百货与国内互联网服务业平台美团点评宣布达成合作,双方将在包括线上实时信息展示、团购、支付、全渠道会员管理等大数据方面进行深度合作,共同开展对“智能化商场”的探索和推进。

大洋百货集团总裁黄清海表示,“跟美团点评合作,是大洋百货的一次变革与创新,我们要积极参与线上零售,打通线上通路,将零售服务时尚化、快速化、简单化、现代化、数据化,从而达到筑巢引凤的条件,要在数据百货推广中,成为引领者;吸取在线销售的优点,分享网上销售的市场,让竞争对手难以望其项背。”

据悉,作为台商企业,大洋百货目前在福州、泉州、苏州、南京、合肥、武汉等12个城市开设有17家门店,年营业额超100亿元人民币,目前集团旗下有“大洋百货”“大洋晶典”“大洋天地”三个子品牌。今年9月,大洋百货与美团点评签署大数据战略合作协议,双方共同投入资源联手打造最先进开放的O2O消费平台,其中,大洋百货领先业界的智慧云端收银平台与美团点评拥有6亿用户的互联网平台相结合,完美整合了线上线下的资金流与客流。

据了解,大洋百货和美团点评合作后,双方将打造线下购物送线上券的新模式,在之前线上



美团点评高级副总裁穆荣均(左)与大洋百货集团总裁黄清海(右)共同开启O2O联合运营深度合作

引流,线下消费的基础上,实现线下消费,线上二次营销,然后再次消费的循环,增加消费者购物黏性,最终提升门店业绩。

美团点评高级副总裁穆荣均表示,在国庆期间的合作中,大洋百货与美团点评已实现了线上引流,线下消费,双方看到了新客流与新商机。未来,双方将进一步深入合作,通过大数据分析开展二次营销,进一步推进线下引流,线上消费,实现跨业态、多角度、多层次的营销,“我们将进一步丰富百货商场信息,引入品牌资源,提供全场景的营销服务,与合作伙伴一起为消费者打造全新的购物体验。”

与百货公司传统的美团券核

销方式相比,大洋百货此次与美团合作使用智能云端收银平台可以大幅缩短支付时间与流程,让顾客可以在收银端直接进行美团点评券的在线核销,省略了实体礼券兑换的手续,简化了美团点评券的使用流程,有效提升了购物体验。10月26日到11月25日大洋周年庆期间,消费者可以到大洋百货来感受这种全新的购物体验。未来,双方还将在线上的商品陈列上进行创新,增加O2O餐饮、文化、体育、演艺要素,体现店铺生活化,满足不同需求的消费者,用大数据提高效率。

通讯员 陈亮亮

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

## 荣盛·莉湖城落户六合 迸发商业新活力

10月18日荣盛·莉湖城招商发布会在六合举行,600余名业界嘉宾、品牌代表、南京各大媒体全程参与,共同见证荣盛·莉湖城与上影电影股份有限公司、华润苏果、麦当劳、屈臣氏、晋家门等20余个知名品牌的签约仪式和“创新型实体经营战略联盟”的启动仪式,该项目的落地为六合新城的商业发展带来新活力。

荣盛发展南京公司刘金山总经理表示:“荣盛·莉湖城是荣盛南京公司继2015年推出六合首席商业综合体荣盛·时

代广场后推出的又一商业力作,首次引入国际领先的商业模式‘CITY PARK购物公园’,打造一种全新的情景式购物中心,实现对六合商业消费的持续引领,打造六合绝对的城市新中心、创富新高地。”

“荣盛携手美团网、滴滴出行、飞凡网、中国农业银行等战略合作商,成立‘创新型实体经营战略联盟’,依托线上线下的资源整合平台,助力荣盛商业的蓬勃发展。”招商发布会上荣盛发展南京商管公司总经理师雷说。 通讯员 春江

## “地区品牌酒”成中国消费者“入门神器” “高卢金鸡”献礼鸡年

10月18日,欧洲最大葡萄酒企业法国卡思黛乐集团(CASTEL)携手中国顶级进口葡萄酒运营商建发酒业,在厦门举办玛茜品牌进入中国十周年庆典。

卡思黛乐认为,玛茜品牌引领当代法国葡萄酒消费新时尚的奥妙,在于专注“地区品牌酒”所带来的强烈辨识特征。由于同样的原因,这一品牌也成为许多中国消费者品鉴高品质法国葡萄酒的“入门神器”。截至目前,仅玛茜品牌专卖店已成功覆盖广东、福

建、浙江、江苏、江西、安徽、山东、四川、新疆等多个省份。

庆典现场,卡思黛乐与建发酒业携手发布了一款专为中国消费者“特供”的新产品:玛茜十周年典藏纪念酒。这款纪念酒使用了极富创意的“高卢金鸡”作为酒标。卡思黛乐集团亚太区总裁毕杜维表示:“‘金鸡’这一设计元素在中法两国文化中都有着丰富而正面的寓意。”预计在10月底至11月间,这款纪念酒就将正式进入中国百姓的餐桌和酒柜。

通讯员 朱琳

**快报易购** 24小时 工作日 9:00-17:30 广告

订购热线 **96060/025-84783555**

招商热线:025-84783555 电话订购·配送到家·货到付款

关注微店 更多商品

## 安全家居从“入门”开始,快更换防盗性能高的门锁

防范技术开锁盗窃有三招:及时反锁门;安装门窗报警器;更换安全级别高的锁芯

您家中的门锁还是普通锁芯门锁吗?快换个防盗性高的门锁吧!就选快报电商推出的C级保卫盾锁吧,已有逾万户家庭安装了C级锁芯,无一例被技术开锁盗窃事件发生。

快报推出的C级锁升级版——智能报警锁芯,本锁芯采用目前世界上技术先进的前后离合结构,六排多角十二叶片,外压式方形边柱锁定,六方位、内外铣牙钥匙,密度超过上

亿;同时内置有进口高精度微动感应器,结合外置的低功耗触发报警器,一旦有非法钥匙或其他异物进入锁孔,则马上发出110分贝报警声,能有效防止万能钥匙、锡纸开锁等技术开锁工具。真正做到防暴力开锁,通过权威检测机构认证。产品兼容市面上大部分防盗门锁,安装和传统机器锁芯一样,简单、方便、安全,是家居升级安全防盗的优选。



C级智能报警锁



扫一扫,观看“C级锁”现场开锁安装视频

我们承诺:

1. 上门换锁,服务到家。所有换锁人员均为国家认可的特种行业从业人员;
2. 锁厂质保时限最多仅有半年,在现代快报订购“C级”保卫盾锁,可以延长质保至2年。
3. 赠两个价值60元的门窗报警器。

您家还在用A级锁,B级锁吗?

拨打热线 025 96060 订购 C级保卫盾锁,可享受:

- |                               |                     |
|-------------------------------|---------------------|
| ①订购市场价 398元 C级锁芯(叶片边柱锁芯)      | 优惠价仅需 <b>280元</b> ; |
| ②订购市场价 598元 C级锁芯(360°空转叶片边柱锁) | 优惠价仅需 <b>380元</b> ; |
| ③订购市场价 798元 C级双面叶片智能报警锁芯      | 优惠价仅需 <b>450元</b> 。 |

## 保暖轻盈、亲肤透气,羽丝绒被仅售 99 元/床

大商家今秋特惠将优惠进行到底,向快报读者推出性价比超高的羽丝绒被,每套仅需99元。价格依旧很便宜,但是被子的质量好不好呢?跟着快报易购小编一起来看看吧。

羽丝绒被的填料采用1.33赛丝棉和7D羽丝棉,黄金配比,被子出来后,蓬松回弹,亲肤透气。羽丝绒被重2公斤左右,轻盈又保暖,从初秋用到冬天都没有问题,



扫码可直接购买

图图为被面花样 特惠价: **99元/套**



A款:花开雨露(绿色)



B款:蒲公英

四件套规格(不分花型)\*1.5/1.8床面均适用\*  
被套:200cm×230cm 床单:240cm×250cm 枕套:48cm×74cm

优惠价: **199元/套 299元/2套**

购买地址:新街口正洪街18号东宇大厦1310室(中央商场东门旁)  
接待时间:周一至周五(工作日)9:30-17:00

## 品牌血压计在家精准测血压

检查血压,不用天天去医院,在家也可以随时自测,更有助于高血压的发现和预防。呵护家人和自己的健康,选择合适的家用血压计尤为重要。向您推荐性价比极高的家用血压计。功能齐全,测量准确,缩短测量时间;智能加压,心律不齐警示,大屏显示读数更容易,操作简单,120次记忆,可外接电源,方便省电(赠送外接电源一个,价值40元)。

测量范围:压力 0mmHg-300mmHg (0kpa-40kpa), 脉搏数:40次/分-200次/分。

请仔细阅读产品说明书或在医务人员指导下购买和使用。禁忌内容或注意事项详见说明书。该产品仅做为血压动态监测工具,检验结果不能作为临床诊断依据。

现场试机地点:正洪街18号东宇大厦1310室 电话:025-84783555

扫码购买更方便 专享价 **158元**

粤械广审(文)第 2016030080 号