



苏宁物流 备战双十一再升级

第五代智慧物流基地将正式启用

近日,一段关于苏宁新一代自动化仓库的视频片段成为刷屏利器,视频中高规格的分拣系统让人震撼。据了解,视频中的苏宁第五代智慧物流基地——雨花二期自动化仓库的神秘面纱即将被揭开,即将到来的双十一,消费者不仅能感受到苏宁物流的速度,更能感受到服务的温度。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

雨花二期将启用 苏宁超级仓网再扩容

一直以来,苏宁的物流基地建设就在埋头做事,中心仓的建设更是重中之重,早在几年前苏宁就完成了8仓发全国的布局,相对来说中心仓越多,仓储能力、发货速度也更快。记者了解到,苏宁第五代物流基地,位于南京雨花的二期自动化仓库将在双十一前正式投入使用,届时,日出货量将达181万件,存储能力达2000万件以上。

作为苏宁全国性的中心仓库,雨花二期主要负责华东地区零售客户及各区域配送中心、门店快递点商品的配送服务,可向全国其他中心仓进行商品调拨。雨花二期采用了诸多先进设备和设计理念,可实现高密度存储、货到人拣选等功能。借助雨

花二期自动化设备的能力,一个常规订单从生成到商品打包出库,最快只要30分钟。

作为亚洲最智能化的一个物流中心,雨花二期采用全面高效的高密度自动存储系统,货到人拣系统的拣选效率是传统拣选方式的10倍以上,分拨能力也是电商行业最大,不仅可以减少中间环节,用户收货也将更安全。

做大仓储布局 双十一物流再提速

据了解,即将投入使用的雨花二期,将极大提升江苏及周边省份的物流时效,江苏、江西、安徽、河南四省全境一日即达。苏宁在各地新扩建的大件仓储也已投入运营,南宁、兰州、郑州新建的大件仓均采用机械化、自动化作业,使得广西、甘肃、河南地区的大家电配送全面实现半日

达、次日达;前行仓方面,济南、绍兴、深圳的前行仓相继开仓,消费者购买的小件商品可以从当地始发,满足半日达的需求。

值得关注的是,苏宁上海和北京仓库的自动化改造也已经在本月完成,发货能力和出货效率将有显著提升,这也将大大提升苏宁在华东、华北区域的物流能力。此次双十一期间,苏宁将推出针对100城次日达、全国范围内预约日达两大产品的“即到即享,迟到就赔”服务,消费者的每个订单在承诺时间迟到一天以上,就可主动申请货值10%的赔付,最高可以达到50元。

据介绍,由苏宁物流集团联合国内知名高校和国内外知名企业打造的苏宁物流研究院目前正在筹备中,将为苏宁物流未来的发展提供持续的技术升级能力。对于苏宁来说,自建物流模式正呈现出更大的优势。

孙中山纪念币昨起预约 南京296万枚额度已所剩无多

手快有手慢无,10月25日零点正式开启预约的孙中山先生诞辰150周年普通纪念币(以下简称“孙中山币”)再度点燃了市民的抢购热潮。本次发行的孙中山币面额5元,全国共计发行3亿枚,每人限购10枚。其中,江苏分配到2400万枚,由农行承担预约发行工作。预约首日,截至昨晚7点,江苏地区的网上预约名额仅南京、南通和无锡没被用完。

现代快报/ZAKER南京记者 王静



孙中山先生诞辰150周年普通纪念币正面和背面图案

日前,中国人民银行决定自10月12日起陆续发行孙中山先生诞辰150周年普通纪念币一套。该套纪念币共3枚,其中,8克圆形金质纪念币为精制币,面额100元,30克圆形银质纪念币为精制币,面额10元,由中国金币总公司总经销。而铜合金纪念币(即普通纪念币,以下简称孙中山币)面额5元,发行量3亿枚。

记者了解到,孙中山币的制作很精美,正面图案为广东省中山市翠亨村孙中山先生故居,背面图案为孙中山先生像。

跟去年的抗战币、航天币、今年的猴币相似,此次孙中山币发行采取预约方式发行,分为预约和兑换两个阶段,实行实名制和先到先得原则,等额兑换。其

中,10月25日至11月4日为预约期,11月5日至11月25日为预约兑换期。

根据央行的规定,本次江苏地区孙中山币的预约和发行由中国农业银行承担,江苏地区共获配2400万枚,其中,南京有296万枚的额度。10月25日至11月4日的预约期间,市民可在农业银行的官方网站、手机APP上完成线上预约,亦可直接在农行的支行网点完成线下预约。每人限购10枚。

值得一提的是,近年来市民抢购、收藏纪念币的热情越发高涨,25日,孙中山币预约的首日,江苏多个市的网上预约名额都被抢光,仅南京和无锡还有线上预约名额。截至昨晚7点,南京地

区获配的296万枚额度仅剩43万多枚,新街口支行等热门网点的预约名额早就已经被抢光。不过,线上没有抢到名额的市民还可以在线下农行支行网点现场预约。

对于未预约或预约未兑换的孙中山币,发行行还将采取现场兑换的方式发行。南京的市民可以从11月30日至12月1日办理孙中山币现场兑换,11月29日,承担现场兑换工作的营业网点将提前进行公告。

有收藏人士表示,此次发行的纪念币制作工艺较为精美,题材寓意也非常不错,比较受市场欢迎。并预计,该纪念币发行当日收藏价格将会达到15元至18元。

公司热点

借壳上市后手多 19家公司大耍“连环拳”

估值百亿实现借壳上市,再由上市平台跨境收购逾300亿资产——史玉柱掌控的巨人网络(借壳世纪游轮)在A股市场亮相之后,又以一套“连环拳”震惊四座。而梳理今年以来的案例,如巨人网络在借壳后“再露一手”的“连环并购”屡见不鲜。过去一年中,已有27家上市公司完成借壳,其中19家公司展开了后续收购,占比逾七成。

追求协同效应

与部分主营低迷的传统产业上市公司“跨界并购”不同,通过借壳而登陆资本市场的新晋资本力量在后续收购中更热衷产业链整合,围绕主业做文章。

据记者统计,上述19家启动借壳“后招”的公司,所收购的标的资产均与其主业有着或多或少的联系。例如,史玉柱掌控的世纪游轮拟作价305.04亿元收购Alpha,后者控制的Playtika是国际著名的休闲社交类网络游戏公司,这与上市公司自身的网络游戏业务同归一脉。

与世纪游轮情况类似,恺英网络在借壳泰亚股份后频频开启收购动作。今年以来,其已宣布收购乐滨文化、浙江盛和、上海乐相等多家公司股权,而这些并购都围绕着公司“平台+内容+VR/AR”的战略展开。

有投行人士表示,在审核标准等同IPO的背景下,能够实现借壳上市的几乎都是质量良好、盈利能力出色的企业,所处行业亦前景广阔。另一方面,耗费巨大精力实现借壳上市后,企业大多有着迫切的产业布局需要。

例如,南极电商在借壳新国货后,又选择作价9.56亿元收购大数据营销公司时间互联,从

而在互联网营销领域形成协同效应;分众传媒则在借壳七喜控股后,斥资3亿领投电竞赛事承办方英雄体育,实现优势互补。

收购方式多样

观察借壳上市者的“后招”,不难发现其虽是A股市场新人,但在资本运作手法上已颇为纯熟,对发行股份、现金采购等多种适应市场规则的支付方式均有涉及。

“由于产业整合所购资产规模较大,上市公司往往采取股权、现金混搭的支付方式,从而减轻交易各方的资金压力。”上述投行人士称。

南极电商收购时间互联的方案便是如此。总计9.56亿元的收购总价中,其以发行股份方式支付的部分为5.74亿元,以现金方式支付的部分为3.82亿元。

有些公司则更喜欢使用现金收购。例如,茂业商业借壳成商集团后,迅速启动对商业资产的整合,先后收购成都仁和春天等百货公司、维多利集团等多项资产,其采用的支付方式均为现金。上述投行人士分析称,借壳上市企业大多有着较为充裕的现金储备,这也使得其在收购支付方式选择上更加游刃有余。

据《上海证券报》

金融前线

人民币中间价跌破6.77

进入10月以来,人民币汇率从跌破6.7关口持续下挫,连创今年新低。25日,人民币对美元汇率中间价报6.7744,下午收盘为6.7778。市场人士认为,在美元大幅升值和出口规模不及预期及房地产调控等内外因素下,人民币近期仍将承压,但短期波动不代表人民币存在持续贬值的基础。

“如果将10月以来人民币累计跌幅进行拆解,可以看到其中

约三分之一的贬值由内部因素贡献,约三分之二由外部冲击导致,美元上涨是近期汇率下跌最主要的推动力量。”国泰君安首席债券分析师徐寒飞分析说。

“我们预期短期内美元指数仍有上升空间,年底前可能到100点左右。”盘古智库宏观经济研究中心高级研究员张明认为,在目前的结售汇市场格局没有根本改变之前,人民币对美元的弱势行情还将延续。据新华社

开鑫贷上线互联网金融资产交易中心

快报讯(记者 王静)昨日,江苏省国资系互金平台开鑫贷宣布推出开鑫网,并将集团品牌升级为“开鑫金服”。据悉,开鑫金服将打造成为互联网金融综合服务集团,旗下开鑫贷坚持小额普惠原则,提供网络借贷信息中介服务;开鑫网是金融资产交易、企业理财的专业平台;同时,经江苏省金融办批准,发起设立江苏开鑫互联网金融资产交易

中心;私募基金、公募基金、网络小贷业务有序推进中。

开鑫贷总经理周治翰介绍说,金融资产交易板块是开鑫金服的重要组成部分。设立开鑫中心首先是要为发展中小企业债权直接融资服务。8月开业以来,定向融资产品、收益权产品等已经上线挂牌交易。目前,开鑫中心的会员已经超过40家,成交额6亿元。