



南京熊猫的机器人业务也被寄予厚望 CFP供图

新规发威,多家上市公司宣布重组终止

南京熊猫资产注入告吹 H股昨暴跌近12%

南京熊猫筹划了近一个月的重大资产重组上周五晚宣布终止。昨天,南京熊猫A股复牌后高开低走,收涨1.27%。而H股股价受压,一度暴跌16%,收盘仍跌11.57%。无独有偶,9月上市公司重组新规开始实施,A股市场重组并购的格局已悄然生变,多家上市公司的重组宣布终止或被否。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

筹划一个月 重组还是告吹

10月21日晚,南京熊猫发布公告,经过相关方召开会议,经论证,预计拟注入标的资产的部分土地、房产无法在规定的停牌时间内完成权属证书办理工作,公司及各方认为继续推进本次重大资产重组或将面临其他诸多不确定因素,经过认真研究,从保护上市公司全体股东及公司利益的角度出发,决定终止筹划本次重大资产重组。

9月23日,南京熊猫申请早间紧急停牌,公告称由于公司的控股股东熊猫集团正在筹划与公司有关的重大事项,可能涉及重大资产注入,并影响公司股价波动,公司股票23日全天停牌。当天,公司H股受此消息提振,大涨近16%。

根据南京熊猫披露的公告,公司在10月8日至10月13日期间与控股股东中电熊猫、熊猫集团就注入方案进行论证,根据初步方案,确认该事项对公司构成重大资产重组。并于10月14日进入重大资产重组程序。

重组方案实施刚到一个星期,南京熊猫就公告宣布终止资产注入。昨天,公司A股高开低走,截至收盘,报15.2元,涨1.27%;H股则出现大跌,收盘报7.34港元,跌11.57%,回吐前期利好涨幅的迹象明显。

军工资产载体梦 再度落空

尽管南京熊猫在21日发布的公告中称,本次交易的主要交易对方、交易方式和标的资产均未最终确定。但其中透露的一些细节还是和市场此前的预测对上了号。公告表示:“初步确定主要交易对方为控股股东或其关联方,交易方式为发行股份购买资产,标的资产的行业类型为电子装备(设备)制造行业或相关行业。”

记者注意到,南京熊猫控股股东为熊猫集团,熊猫集团的控股股东则为央企中国电子信息产业集团公司(以下简称中电集团)旗下的南京中电熊猫信息产业集团有限公司(以下简称中电熊猫)。

而早在南京熊猫9月23日宣布筹划重组事项时,现代快报记者在《南京熊猫资产注入将落实?》一文中就对可能注入南京熊猫的资产进行了猜测。其中,控股股东中电熊猫旗下四大优质军工主体熊猫汉达科技、科瑞达电子装备、长江电子和三乐电子都是有希望注入的资产。

随着南京熊猫资产注入的告吹,其成为军工资产载体的计划再次被搁浅。

根据上市公司重组办法规定,公司自本次重大资产重组终止暨复牌公告之日起1个月内不得再筹划重大资产重组事项。

重组失败案例 近期明显增多

无独有偶,自9月上市公司重组新规开始实施以来,上市公司重组告吹的事例激增。光最近一个星期,就有多家上市公司宣布终止、中止重组或重组方案遭否。据统计,重组方案遭否的有明家联合,主动终止或中止重组方案的除了南京熊猫以外,还有三诺生物、西安旅游、厦华电子等。此外,三七互娱也于近日大幅度调整了重组方案。

从多家被否公司的情况来看,新规之后,监管层对标的资产未来的持续盈利能力相当看重,这一条是拦住不少重组的重要因素。

值得一提的是,A股市场重组并购的格局也已经悄然生变。影视传媒、互联网金融等重组热门行业成了失败的重灾区,华东重机、熊猫金控的重组计划近期就纷纷宣告终止。颇受关注的三七互娱,为了推进重组,近期不得不大幅度调整重组方案,原方案中作价12亿元的中汇影视从并购标的中去掉,与之相关的配套融资也被取消。

另外,不少押宝重组概念股的资金今年损失惨重,其中不乏机构。例如,南京熊猫半年报中就显示,有两家社保资金押注,分别是社保404组合与社保114组合。如今他们可谓空欢喜一场。

苏宁超市“南京攻略”再次启动 30亿补贴低价惠民

近日,记者从苏宁超市在南京举行的媒体沟通会上了解到,针对即将到来的双十一电商大战,苏宁超市发布了围绕南京城的攻略,第一波将砸30亿用户补贴,锁定白领阶层,放“价”让利,惠及消费者。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

发30亿惠民补贴 苏宁超市城市攻略升级

今年5月,苏宁超市南京攻略中曾豪气地发10亿红包请全市人民吃水果、喝牛奶。记者了解到,时隔不到半年,苏宁超市在双十一前夕再发福利,宣布将拿出30亿用户补贴,给每一个南京用户,每个月补贴100元苏宁易购超市券,可以在苏宁易购APP上购买苏宁的所有商品。

苏宁营销总部超市公司常务副总裁华天泽介绍,从10月25日到11月11日期间,除启动新一轮补贴外,苏宁易购也将拿出一系列畅销商品,在已具有的竞争力价格的基础上,再打出大幅度的折扣,直接让利给消费者,打响此次双十一电商大战的第一枪,大幅度提升补贴的渗透率。

“作为苏宁城市攻略的发展升级,为了给南京市民带来更加优质的活动,我们准备了非常充足的‘弹药’。”华天泽强调,此次苏宁超市城市攻略主要用户锁定在白领层面,年龄层基本上为80后、85后,甚至90后,媒介策略、市场策略基本上围绕着新街口、珠江路、河西商圈,围绕这些区域包括写字楼,渗透率一定超过50%以上。

服务再提速 “南京攻略”将持续3个月

记者了解到,此次苏宁超市第一次做全面的城市攻略,11月、12月、1月连续三个月。除第一阶段的全民低价及一系列畅销商品外,在双十一过后的第二、第三阶段将另外增加20亿补贴,重点补仓,不断升级供应链。值得关注的是,此次苏宁有两个端口,一个是苏宁易购,另一个是天猫苏宁易购官方旗舰店,消费者在这两个端口上面都可以及时下单。

此次苏宁超市南京攻略在服务上再提速,针对不少电商提出的次日达、今天买了今天到等物流现状,此次苏宁超市实现了“半日达”,除了原有的上午11点前下单,还增加了下午三点前下单,在晚上最晚11点前可以收到。主打“用户定位”,用户上午上班买的货,基本上在中午或者在下午就可以收到,即使下午两点前下单,当日还是可以收到货。

华天泽表示,苏宁易购一直强调的是O2O模式,目前线上的超市还在起步阶段,我特别看好O2O模式,它能降低成本,同时也可以给顾客提供便利。据介绍,布局区域市场,明年苏宁还将全线启动十几个城市攻略,围绕消费者的口味、特性,定制个性化攻略。

基金三季度投资路线浮出水面 37亿元增持57只个股

随着三季报进入密集披露期,基金三季度持股动向和喜好也逐渐浮出水面。统计显示,在已经披露三季报的公司中,有243只个股的前十大流通股股东中出现基金的身影,累计持股数量为29.90亿股,持股市值达545.11亿元,假设10月份以来基金没有减持,账面浮盈13.35亿元。其中,有57只个股获得基金增持,以9月末的收盘价计算,增持资金达36.93亿元。

具体来看,在上述57只基金增持股中,东方园林、国电南自、东安动力、友阿股份、索菱股份、合锻智能、京汉股份和红旗连锁等8只个股三季度基金增持股份数量均超1000万股。

东方园林目前基金增持股份数量最多,达到3676.05万股,增持后最新持股数量为6646.09万股。国信证券认为,东方园林积极转型生态环保,2015年至今在手PPP订单超600亿元,是未来业绩高增长的保障。

行业方面,目前三季度基金增持的57只个股主要扎堆在化工、食品饮料、商业贸易、机械设备等四大行业,其中,今

年三季度基金增持化工类股票数量最多,达到8只个股,分别为红墙股份、黔轮胎A、南京化纤、银禧科技、清水源、辉隆股份、双象股份、三棵树。另外,食品饮料、商业贸易、机械设备等三行业三季度基金增持个股数量均为5只。

从市场表现来看,上述基金增持的个股中,10月份以来股价实现上涨的个股有45只,占比78.95%。其中,红墙股份、丽鹏股份、通合科技、黑芝麻、兰州黄河等个股期间累计涨幅均超10%,分别为34.26%、13.72%、13.16%、11.26%、10.63%。

据《证券日报》