



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班  
张名青  
封面叠主编  
王磊  
头版责编  
刘伟  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 网拍罚没酒“不保真”，当然该叫停

政府部门试水网拍一定要经得起法和理的考验,任何时候都不能让国家利益和群众利益面临受损的危险。

现代快报首席评论员 伍里川

十年茅台飞天典藏1.01元,“XO”1.01元,“威士忌”1.01元,“剑南春”也是1.01元……黄山市公共资源交易中心官网发布公告称,受黄山市纪委委托,该中心对一批纪委罚没酒以网络竞价的方式公开处置,引来不小的争议。最新消息是,昨天下午4时许,黄山市纪委和黄山市公共资源交易中心发布通知,叫停了此次网络竞价。这一叫停实有必要。

此次网络竞价已经引来巨大争议。主要原因在于,公告解释称,未经鉴定的酒,1.01元起拍;已经鉴定的,按物价部门定价起拍,包括一批起拍价为100元至900元不等的五粮液、茅台等酒。拍卖方对1.01元起拍的罚没酒不做真伪保证,有意竞拍者可在罚没物品集中展示期间登记预约,现场查看,自行甄别。

政府部门拿出罚没商品试水网拍,如果连被拍商品的质量都搞不清楚,那这样的网拍不仅程序上有瑕疵,还有较大风险。

显而易见,拍卖的结果可能存在两种情况:由于大家对某酒的质量拿不准,出价较低,导致买受人以超低价买到真品,或者大家都看走眼,

以较高的价格买到假酒。

第一种情况,拍卖方利益受损。而交易中心表示,参与拍卖的罚没酒属于国有资产,拍卖所得的收入将收归国库。这样一来,可谓国有资产流失;第二种情况更为复杂,买到假酒不仅导致买受人利益受损,还可能因喝酒喝出健康问题和心理阴影。

有人说,那些“贵酒”即使有假,往往也是由低价但质量有保证的酒冒充的,就算喝到这种假酒,也喝不坏人。这话就更玄乎了。谁敢赌这个“概率”?

当然,拍卖法有规定:拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。所以从这一点来说,“不保真”似乎并不违法。

但拍卖法也规定,拍卖活动应当

遵守有关法律、行政法规,遵循公开、公平、公正、诚实信用的原则。

“罚没酒网拍”有其特殊性,当有不同于一般商业拍卖的高要求。有关方面对罚没酒只选一部分鉴定,省费用?怕麻烦?令人不解。都是国有资产,难道还要分个高低?没这个理由吧?一律送去鉴定,保证真品,岂不更有吸引力?信用岂不更好?拍卖所得岂不更高?

拍卖罚没酒,可以尝试,但合法不合理,那就不可行。

别忘了,按法律法规,遭遇假酒,就该及时销毁,哪还容得它们冠冕堂皇地在拍卖会上走一遭!

希望其他地方吸取黄山的教训。网拍本身没有问题,但政府部门试水网拍一定要经得起法和理的考验,任何时候都不能让国家利益和群众利益面临受损的危险。

讯问现场执法录音录像制度值得期许

## ●●● 议事

北京市公安局制定出台了《北京市公安局关于推进以审判为中心的刑事诉讼制度改革工作实施方案》,推出10项措施。其中最值得期许的是第3条:“……完善讯问犯罪嫌疑人录音录像制度,逐步实现所有刑事案件讯问过程全程同步录音录像。”

“解剖”近年来公开披露的众多

## 讯问现场执法录音录像制度值得期许

涉刑的冤假错案,几乎都有刑讯逼供、暴力非法取证、强迫嫌疑人自证犯罪的恶劣情节。

而一旦保证“在规范的讯问场所讯问犯罪嫌疑人”,“刑事案件讯问过程全程同步录音录像”,定为“铁规”,在“全程同步录音录像”的环境中,讯问者和被讯问者,一举一动一言一行都被现代化的仪器同步录音

录像在案,试问,哪个还敢对犯罪嫌疑人刑讯逼供?否则,将会受到刑法惩处。

再好的法条和措施也难免有疏漏,需要补充完善。为防止“全程同步录音录像”被玩“猫腻”,愚以为,需要补充两点。其一,讯问犯罪嫌疑人,应有第三方即被讯问者的律师在场,予以证明。律师不在场,不得

讯问或讯问记录无效。其二,将“刑事案件讯问过程全程同步录音录像”作为不可或缺的证据。凡是缺少或不完整的,检察院应视为“未达到法定证明标准的案件”,由有关机关补充完善;做不到的,检察院可依法作出不起诉决定。

南京 石飞

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

# 实感体验拉动消费回流 国美10月21日继续"放价"

在刚刚结束的十一黄金周,"买买买"再度成为这个假期的热词。但近年来,消费者的心态逐渐趋于理性,单纯"血拼"特价品的消费习惯逐渐偃旗息鼓,高品质家电线下体验增强,带来高端家电销售增长的趋势逐渐呈现出来。

从国美门店今年十一期间的销售数据看,在家电强体验对于消费的拉动作用下,线下门店越发受到消费者的欢迎。为了能够让十一黄金周期间错过买家电的消费者继续买到实惠的家电,国美10月21日继续"放价",国美天印广场店新装开业,联合新街口店团购会和桥北店11周年店庆,持续为消费者提供放心超值的活动。



## 网上搜 线下买 消费回流实体门店

网购从结构上改变了价值获取方式,电商的迅猛发展使实体店一度成为电商的"试衣间"。随着消费升级趋势和体验经济时代到来,市场上出现"反向试衣间"趋势,越来越多的消费者开始"网上搜,线下体验购买"。埃森哲、麦肯锡和尼尔森等发布的全球消费者报告同样证实了

这个趋势。

埃森哲报告显示,93%的消费者表示实体店购物非常方便,远远高于网络和移动设备,实体店独特的体验优势正拉动市场回流。

依托线下门店带来的体验优势,通过在家电展示、体验方面的实景改造,国美将真机体验

与场景化模式下的家电实操有机结合,把晦涩难懂的电器参数陈列转化为消费者看得懂,能明了的实景真机体验,与电商销售页面平面化、公式化的弊端相区分,打造了以强体验为目标,实景真机场景化改造为抓手的经营策略,为消费者从线上回流实体店提供了战略支撑。

## 线上线下错位竞争 高端产品"偏爱"线下渠道

目前来看,电商虽然带来便利,但是交易的结构化分离导致了信息不透明、诚信缺失、体验下降问题产生,这促使线上多提供低价、标准化的产品。然而在体验经济的背景下,消费者对高端、新奇、个性的产品有更多的体验诉求,体验之后才能决定是否购买。很显然,单价一万元的冰箱用鼠标做决定消费者肯定不放心,因此,线下多提供体验性强的智能产品、高端家电和新兴产品。

三星某型号的大屏幕4K曲面电视,十一期间国美渠道销量近万台,成为了彩电板块销售冠军,而其售价在目前彩电市场整体售价中属于中高端价位。由此显示,依靠低端爆款家电跑量的时代已经过去,线下门店为消费者带来的强体验,带动了高端品质家电的销售。

国美大数据显示,十一黄金周期间,空调销售实现了较去年同比增长16%的好成绩,厨卫则较去年同比增长达28.6%,其中

嵌入式烤箱、蒸机实现了70%的同比增长,而洗碗机同比增长则达到了100%。除此以外,冰箱、洗衣机、智能产品,在高端产品的销售上,也出现了不同幅度的快速增长。

随着近年我国消费红利的逐步释放以及家电产品的功能升级,未来消费者会更加追求独特性、高品质的家电,优质生活的高品质家电会有更大消费空间,同时也会更加看重线下门店的真机体验。

## 国美天印店新装开业 大咖驾到

10月21日~23日,国美天印广场店新装开业,为此国美为消费者准备了丰富的特价机和优惠活动。前期参与认筹的顾客,认筹100元,单件购物满2000元送200元中石化加油卡(详见店内公告)。此次开业期间,国美准备了足量的赠品,让消费者有买有送。单件购物满500元送折叠购物车一辆,单件购物满1000元送电水壶一个;套购满2888元送iPhone 6(16G),套购满3888元送iPhone 7(32G)。

除了有多种优惠活动,国美还邀请了江苏省曲家协会副主席,著名相声表演艺术家陈峰宁"陈老斯"现场助阵,他将会为到场的观众带来爆笑演出,现场教大家说南京话,并与现场的观众进行互动。当然,陈峰宁还会走进国美天印广场店,带着想要购买家电的消费者淘一淘心仪的家电!想要见陈老师的不要错过,想要买家电的更不要错过,10月21日18:00,陈老师与您相约国美天印广场店!

## 团购店庆 多家门店继续"放价"

国美新街口店和国美桥北店也准备了多种低价活动。10月21日~23日,国美新街口店开启超级团购折扣会,各种实惠响不停。大牌助力,家电单品低至6折;购物单件满1000元送尚朋堂电水壶一个,套购满19999元享iPhone7(32G)半价购买权,套购满28888元送iPhone 6(16G)一部。此次活动,国美新街口店也为正在准备新婚装修的顾客送上福利,顾客消费购物

满5000元,可以凭家装企业签约单或发票,额外再减200元。

国美桥北店也在10月21日开启11周年店庆活动,除了满额送礼品之外,还推出了冰箱+洗衣机+空调+彩电+烟机+灶具+热水器+微波炉高性价比超值套餐,8件套低至8800元!近期有需要购买家电的消费者,赶紧抓住这次"放价"机会,来国美把优质低价家电带回家。

广告

版权声明

现代快报社旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- ①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- ②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- ③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783677)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师