

楼市仍未带动家居卖场销售火爆

# 明年或迎来家居卖场的春天?

“看多买少，成了今年南京国庆家居市场的一个主旋律。”市民杨女士告诉记者，7天的假期，她几乎都在跑家居卖场，可想买到心仪的家具却很难。在她看来，现在家具折扣非常少，价格很高。

现代快报记者 陆丹丹

## 家居卖场 国庆“喜忧参半”

红星美凯龙发布数据，在刚刚过去的国庆黄金周大型促销中，红星美凯龙销售额达到54.7亿元，同比增长13%。“国庆黄金周历来都是家居产品销售的黄金时期，消费者会在此阶段挑选性价比高的家居产品。”某品牌代理商李经理对记者表示。

据悉，此次的“十一”大促，红星美凯龙以“耍大牌”为主题，发动全国近200家商场，每个商场联合至少30个中高端家居品牌，共计推出了近1.6万款大牌特惠产品和11万件大牌爆款，举行了360场大牌联盟专供活动。大牌的爆款产品加上大牌的购物体验，是成就红星美凯龙54.7亿元销售额的关键因素。与此同时，南京弘阳装饰城国庆节期间销售额达到1亿元大关，与往年相比，销售额呈现出不错的成绩。

据了解，国庆7天，也有家居卖场数据呈现出来的业绩相对一般，“今年国庆期间，虽然也搞活动，但整体销售数据相对‘稳’。”一位不愿透露姓名的家居卖场负责人对记者表示。记者随后联系到一家家居卖场的店长，她说，国庆期间来卖场的顾客，基本上看多买少，大多数顾客认为卖场的优惠力度不大，顾客都选择等待最大的折扣力度。不过，业内人士分析，因原材料价格和人工成本上涨，一些家居产品优惠力度达不到往年的优惠力度，导致部分家居卖场销售业绩表现平平。



资料图片

## 楼市带动家居行业等待期有6个月

10月11日，全国建材家居景气指数(BHI)8月份数据出炉，2016年8月全国建材家居景气指数(BHI)为108.62，环比上升3.42点，同比上升3.18点。今年南京楼市持续走热，应该也能带动家居卖场的销售。可记者通过采访发现，除了个别卖场销售额呈现可观迹象，有

些卖场销售数据还是处于“稳”字头。记者联系到南京建材流通协会的专家，专家对记者表示，南京从年初开始，楼市一直持续走热，房价不断上涨，虽然有观点指出，楼市走热会带动家居销售，但是会有一定的缓冲期，缓冲期需要6个月以上的时间。

这位专家还告诉记者，南京楼市目前已进入限购时代，但对于家居市场或许是一个利好，原因是二手房市场交易将会在未来进入一轮旺季，二手房对家居市场的带动远远比新房市场来的更明显，装饰装潢市场份额将会受益增长。

## 明年家居卖场将迎来销售旺季

与全国市场相似，南京1-9月全市商品房销售面积和销售额与去年同期相比均有上升，据南京市统计局分析，住宅投资占比上升，占房地产开发投资比重70.6%，较上年同期提高了2.6个百分点。1-9月南京市商品房施工总规模已突破去年1-11月份总量，还多出100万平方米，施工规模的扩大将对后期的投资增速起到一定的保障作用。“今年的房地产销售旺季明显延续的时间长”。业内人士分析道。

前三季度，南京市房地产开发投资完成851.56亿元，同比增长4.9%。其中，前8个月的增速仅为0.7%，9月份的投资额则快速攀升，当月完成投资114.74亿元，分别较7月、8月增加53.18亿元和40.37亿元。有业内人士分析，目前火爆的楼市，并不会立刻折射到家居卖场，“从买房到装修到入住，最快也需要6个月。”该专家对记者表示。预计明年的黄金周期间，各大卖场会上交一份“优秀”的

成绩单。比如有人买了二手房，会做一次全面的重新装修，家具的购买时间也会顺延；有人买的期房，一段时间之内不能交付，更谈不上买家具。所以，国庆楼市火爆的利好，可能还需要一段时间才能转化到家居市场。不过也有不少建材卖场的负责人比较悲观，目前南京不少房地产项目产品都是精装交付，这就导致很多装饰以及建材相关的产品销售进入停滞阶段。

# 这个双休，来抢底价名品建材

## 建材、冷暖、装修一次搞定，优惠力度超乎想象

备受关注的“2016超实惠家居团购展”将于这个周末(10月15日-16日9:30-17:00)在新街口工人文化宫举行，这个年度省钱装修行动，旨在帮助广大待装修业主解决家装中各项建材、冷暖、装修问题，价格优惠到底、品质权威保证，还有1元瓷砖、千元直饮机等特价产品活动专供。此外，500元抵用券全场通用、晒单返现最高200元、准点红包雨、签单送大礼等诸多惊喜，让业主买得实惠。

### 一次搞定全套装修

每年九、十月份，家居建材市场都是“惠”声一片，各种促销不绝于耳，可到底哪些才是真实惠呢？对于大多数装修业主而言，想辨明真心不容易。

扬家网作为服务业主的第三方家居平台，携手名品建材、知名冷暖设备以及口碑装饰企业为业主呈现年度省钱装修盛

惠。安信地板、客来福衣柜、欧美瓷砖、米素墙纸、欧派吊顶、创启木门、标图卫浴等十余家建材品牌，大金、日立、三菱重工、AO史密斯、美的、威能、菲斯曼、阿里斯顿、伊马斯等国内外大牌冷暖，星艺装饰、我乐装饰、克洛尼装饰、星汇装饰等知名装修公司齐聚，对业主放价到底，业主现场可一站式购齐所有装修材料。

### 价格透明不惧比价

除了品类齐全，业主可以一站式搞定全套装修外，这些大牌材料都给出了抄底优惠。冷暖品牌集体放价，推出专供套餐，大金中央空调一拖二套餐低至16800元；菲斯曼锅炉只需9800元，威能锅炉11500元；而意大利伊马斯推出暖气片套餐，两室两厅一卫只要10800元。

而各大主材品牌也史无前例地给出了限量专供特款产品，1元/片的欧美特供瓷砖、41元/㎡的安信强化木地板，欧派吊顶一厨一卫8㎡只需1980元，客来福移门低至299元/㎡，米素雅致雕花墙纸每平方米直降289元，现仅需119元/㎡，创启全实木烤

漆门每套只要1280元。

### 免费设计装修太实惠

在10月15日-16日的活动现场，主办方邀请星艺装饰、我乐装饰、克洛尼装饰、星汇装饰等几家家装企业，各种特惠装修套餐，各大优秀设计师都能在现场一次性满足业主的装修需求。

星艺装饰大牌设计师坐镇活动现场，一对一为业主解决家装难题，1288元/㎡豪华全包拒绝增项；我乐装饰定金双倍返作工程款；克洛尼装饰订单可8元换购价值2000多元的卫浴三件套；而星汇装饰半包套餐，按平方米计价只需388元/㎡，配合现场底价主材，业主轻松实现省心省钱的品质装修。

## 老孙说冷暖(24)



每周五，现代快报邀请江苏科宁企业董事长，中国家庭冷暖界开创新人物孙卫宁先生，为广大读者讲解家用冷暖系统的设备、方案、施工等知识，敬请关注。

## "明装供暖"深受南京人追捧

"明装供暖"是针对已装修的房屋，采用"壁挂炉+散热器"的一种供暖形式，区别于新房采暖的暗管工艺，所以俗称为"明装供暖"。

壁挂炉采暖是眼下较为舒适的采暖形式，它解决了传统煤炉的不安全、电取暖器的能耗高、空调效果差的问题。尤其是空调由于自身的工作原理，致使冬季频繁化霜，采暖效果普遍较差。而且温度起伏大，对老人儿童的健康不利，体感不舒适。壁挂炉采暖温度稳定，调节方便，还可以提供充足的生活热水，因此被越来越多的家庭所采用。

明装供暖是已装修家庭的理想选择，既不需要破坏已有的装修，又可以享受到壁挂炉采暖的舒适与方便。

总部地址：  
鼓楼区浦江路26号  
浦江大厦6楼  
咨询热线：400-008-0887  
官网：jscorning.com



广告

## 法宁格绿色建材造福万家

日前，由南京法宁格节能科技股份有限公司和美国科聚亚公司联合举办的“新型绿色阻燃技术 助力低碳节能建筑——暨绿色新材料战略合作启动仪式”在南京江宁汤山召开，陶氏化学作为专利技术拥有者，支持此次活动。

此次活动的主题为“绿色 安全 低碳 节能”，旨在积极践行国际控制碳排放、削减持久性有机污染物的约定方针，推动绿色建材保温和阻燃技术的创新，提供开发建设质量和成本控制解决方案，助力绿色建筑可持续发展。目前，整体的建材工业正面临转型升级，而升级的主题和方向为“绿色”。法宁格和科聚亚携手合作，共同开发建筑保温领域的新型环保材料，共同促进国家绿色建材的推广应用，共同推动保温行业结构调整和社会经济发展。这对整体建材行业和房产建筑来说都意义非凡。

实现建筑的绿色、环保、低碳、节能主要在于生产和应用两个关键点。生产端集中在绿色建材产业，应用端则以绿色建筑为基础。目前应用端的落地工作快于生产端，主要靠应用端的需求带动生产端的提升。作为生产端的代表，法宁格和科聚亚深感有责任也有义务为绿色建材及节能环保事业贡献力量。双方将整合优势，共同致力于绿色保温建材产品的研发、生产和销售，而作为聚合物新型阻燃剂技术的专利拥有者陶氏化学也会加入其中，积极推进绿色建材在可持续建筑中的使用。