

最美新吴区 打响旅游品牌



正月初九焰火晚会



摸德鼎、沾福气



千年伯渎河

无锡新吴区作为无锡旅游资源的组成部分,虽发展起步较晚,但立足旅游产业发展实际,在重大活动举办、旅游产业招商、旅游管理服务、对上争取及品牌提升等各个方面均取得一定的成绩。截至去年,新吴区已有三家4A级景区,游客接待人数超30万人,门票及景点商品销售收入近3000万元。

匡笪



怀海义庄一院士阁



樱花广场



发达的路网



吴文化节



吴博园

打造旅游景区及线路

依托泰伯奔吴梅里古都、鸿山吴越文化遗址、吴氏宗亲、钱穆钱伟长等历史人文,新吴区积极打造以吴文化为主线的旅游景区及线路,打造了AAAA级泰伯景区(吴文化节永久举办地)、AAAA级鸿山遗址博物馆、AAAA级中华赏石园等4A

级景区,以及3A级景区钱穆钱伟长故居(怀海义庄)、二胡产业园、千年古刹净慧寺等。

作为太湖风景区核心保护区以及鸿山“好山好水好空气”、万亩良田等独特的自然禀赋,打造了国家级水利风景区——梁鸿国家湿地公园、鸿

山都市农业生态园和环太湖湿地等休闲养生、现代农业旅游业态。

高新区先发及高新技术集中的工业底蕴,积极探索工业旅游新亮点,打造了物联网感知中心、光伏低碳生活馆等工业旅游点。

新吴区旅游“走出去”

新吴区与韩国庆尚南道确立了战略合作关系,成功举办了无锡新吴区—韩国庆尚南道旅游健康产业交流会,并举行了合作签约;由无锡国旅和庆尚南道观光公社合作的旅游观光项目正式启动,首发式成功举行,双方组织了百余人的观光团互访。

同时,启动了国家休闲公园的申报预热工作,与海南旅游协会建立战略合作关系,整合上海社科院等研究机构,利用媒体报道无锡新吴区鸿山打造国家休闲公园的详细工作情况,扩大影响,为十三五期间成功申报打下良好基础。

今年成功举办第八届“鸿山葡萄文化旅游惠民月活动”,为期一个月的活动期间(7.30-8.31),鸿山5大景区免票开放,并组织了国家湿地公园欢乐沙滩节、第九届中山杯优秀葡萄评比、七夕相亲活动、厨艺比赛等系列活动。

打响新吴区旅游品牌

新吴区目前虽然拥有一批不错的旅游资源,但缺少一根旅游主线将之串联起来,今后将以“无锡旅游向东看、休闲旅游到鸿山”作为旅游主线之一加以推广。

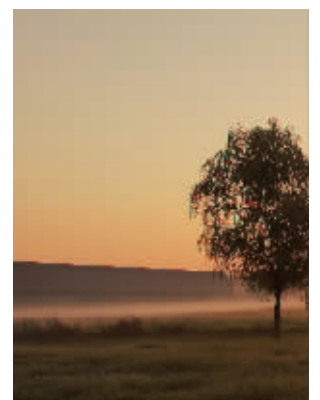
“十三五”期间,旅游产业作为新吴区并列于先进制造业的现代服务业重要组成部分,在完全遵照市旅游产业“十三五”规划,完成功能定位和产品布局的同时,力争融合创新,打出新吴区旅游的特色,形成新吴区旅游产业的核心竞争力。

将积极推进“中国无锡健康产业先行发展试验区”的规划申报,利用高新区在生命科技、文化、旅游、休闲养生、物联网领域的先发优势,建设国际化“智慧生命谷、健康养生城、人文休闲地”,建设成为全国智慧健康应

用示范高地、高端养生康体服务总部基地,打造成为长三角吴文化休闲知名目的地、中国“美丽田园”先行示范区。健康产业先行发展试验区的规划申报资料已开始编制。

落实吴文化博览园顶层规划设计,以规划统领新吴区旅游产业发展,将规划内容落到实处,同时推进国家休闲公园的申报工作;以鸿山街道入选第三批全国发展改革试点小城镇为契机,将物联网技术融入特色小镇开发建设,并在碧桂园度假区、恒大温泉小镇等项目开发过程中融入物联网因素,全力打造物联网小镇,争取承接并举办世界物联网大会,争取将物联网小镇定位成世界物联网大会的永久会址所在地。

接下来,新吴区将启动长乔海洋王国、玫瑰园、天大喜事婚庆园等项目,利用新建旅游项目的集群市场影响力,进一步打响新吴区旅游品牌。



遗址公园