

今年2月20日,由原崇安、南长、北塘三城区合并而成的梁溪区正式成立。无锡传统的市中心一直由崇安、南长、北塘三区组成,无锡人耳熟能详的商圈也都位于这三个区。据了解,无锡市委、市政府对梁溪发展有明确的三大功能定位:把梁溪区打造成为承载城市功能的重要载体、彰显城市文化的重要名片、展示城市形象的重要窗口。“十三五”期间,围绕这“三大定位”,梁溪区将努力让中心城区这棵百年老树发出经济新枝芽,整出繁华新景象,结出民生新果实,着力整合、打造、提升“一核一带一轴五园区五街区”,从而促进城区在功能完善、文化彰显、形象提升上取得突破性进展,大力提升中心城区首位度和美誉度。

朱鲸润

# 激发商业新活力 提升中心城区首位度 梁溪区着力打造“升级版”核心商圈

## 商贸流通创新发展 省级示范区花落梁溪

梁溪区的成立,在更大范围优化无锡中心城区的空间布局 and 产业结构,为推动无锡中心城市整体发展水平起到重要作用。作为无锡市的重要商贸中心,前不久梁溪区获批创建目前省内唯一的商贸流通创新发展示范区。与无锡周边城区及全省同类中心城区相比,梁溪区有着得天独厚的中心区位优势、商贸集聚优势以及人文资源优势。2015年,无锡市区实现社会消费品零售总额1635.49亿元,其中梁溪区完成827.81亿元,占市区社会消费品零售总额的50.62%;无锡市区实现批零贸易业销售总额8808.38亿元,其中梁溪区完成4710亿元,占市区批零贸易业销售总额的53.47%;2015年梁溪区地区生产总值完成1009.94亿元,其中服务业增加值约占GDP比重83.8%。梁溪区各项商贸服务业指标均名列

前茅,具有较强的示范带动意义。

梁溪区市场消费繁荣。梁溪区坚持以促消费、扩内需为目标,突出企业主体地位,截至2015年底,全区共有各类限上企业476家,限上企业零售额达377亿元;商业大厦集团年销售突破100亿元,天鹏菜篮子工程有限公司市场交易额达到114亿元,朝阳农产品大市场交易额达89.5亿元,全区商贸产业增加值高达288.44亿元,占GDP比重将近30%,商贸流通业已经成为梁溪第三产业发展的重要支撑。梁溪区凭借良好的品牌意识、强劲的消费能力、巨大的消费潜力,吸引了众多高端品牌入驻,成为高端奢侈品牌进入无锡的区位首选,是引领全市时尚消费的商贸中心。目前,梁溪区已经集聚了一大批一线奢侈品牌和超过50%的世界500强品牌,是无锡全市乃至全省名列前茅的高端商品消费圈。

抓住三区合并成立梁溪区的有利时机,如何进一步优化城区商业布局、推动城区商业资源整合,创新发展核心商圈的整体功能?对此,梁溪区商务局相关负责人介绍,力争通过3年左右的时间,实现商业布局更加合理,业态更加丰富,企业竞争力不断增强,人民消费需求得到更好满足。着力整合、打造、提升“一核一带一轴五园区五街区”。

一核,即解放环路以内核心商务区;一带,即古运河旅游风光带;一轴,即以中山路为主轴,串联优化太湖广场片区、火车站片区、吴桥片区等商圈;五园区,即食品科技园、城北生产性服务业园、扬名传感信息园、山北光电材料园、广益家居园;五街区,即惠山古镇、崇安寺、南禅寺、南长街、小娄巷等文化街区。



梁溪区消费市场繁荣,集聚了一批一线品牌,形成了高端商品消费圈。

## 鼓励商业业态优化 实体商业转型升级

人们常说网络的发展对实体商业冲击很大,但目前梁溪区,线上线下融合发展态势良好,流通效率显著提高,流通成本持续下降,电子商务与传统商贸深度融合,城市智慧商圈建设积极推进。

梁溪区坚持对现代商业业态的创新和整合,重点发展电子商务、连锁经营、代理配送、厂商直销等多元化经营业态,努力实现各种业态合理、有序、健康发展。苏宁云商开设EXPO超级店,探索建立“店商+电商+零售服务商”相结合的新型零售业;苏宁广场的艺术长廊让顾客在购物的同时,享受到艺术的熏陶,带来不一样的购物体验。国药控股连锁门店数量达到75家,实现无锡城区基药配送全覆盖;朝阳集团率先建成“生产基地+交易市场+连锁零售+安全放心”的放心农产品供

应链,成为国内首批试点肉菜溯源体系建设单位;天惠超市开设“城市生活馆”,探索连锁企业现代化经营新模式。这些其实只是梁溪区加快实体商业转型升级,鼓励业态创新的一个缩影。

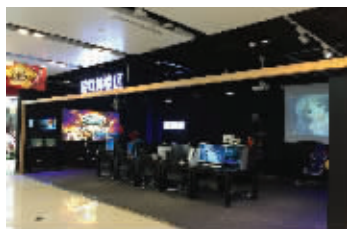
在未来,市民或游客在梁溪区核心商圈会享受到更多智慧体验。梁溪区商务局相关负责人介绍,梁溪区将着力构建城市智慧商圈,通过网络信息技术应用和基础设施改造升级,积极探索和构建线上线下互动的体验式智慧商圈,打造以解放环路商业中心为试点的智慧梁溪商圈。开发城市生活服务APP,实现城市智能交通引导、停车指示、客流疏导、信息推送、移动支付、消费互动、物流配送等生活服务功能的全覆盖,以技术创新的应用,实现城市商业发展的智能化。



促进文商旅融合发展,梁溪区举办“品质梁溪”系列主题活动



深度整合全区商业、人文和旅游资源,带动商气和人流的回归



实体商业在转型升级,越来越注重体验式消费

## 盘活现有存量资产 坚持招商服务发展

细心的市民会发现,前不久,无锡市中心空置已久的华光大厦迎来新的经营者,香港德根酒店在此开业。据悉,这也是梁溪区首个盘活存量资产的实例,华光大厦的启动标志着中山路核心商圈存量盘活、业态调整序幕开启。根据梁溪区规划,接下来,中山路商圈内天安大厦、鸿运饭店、新世界百货、保利广场等闲置楼宇有望启动盘活。

相关人士表示,对于梁溪区来说,这既是机遇也是挑战。梁溪区存量资产盘活将重聚中心商务区人气,彰显梁溪区商业核心地位,给无锡市民带来更好的

生活体验。

今年以来,梁溪区商务局进一步盘活存量载体,推进产业招商。一手抓优质运营商的引进,一手抓优质企业的引进,德根酒店、美豪酒店分别进驻华光大厦、金格广场,一批优质企业进驻梁溪区商务和商业载体。发挥园区主阵地作用,科学定位、精确施策,切实增强园区的项目承载力、要素集聚力和对外影响力,形成园区错位发展、产业集聚化发展格局。发挥楼宇载体集聚优势,强化楼宇专业招商,积极对接专业运营团队,探索写字楼招商引企的服务外包模式,通

过和专业的招商队伍一起来招商,充分发挥运营团队的资源优势,不断开拓租赁市场,进一步盘活存量资产,加快去库存速度。梁溪区商务局还主动与国内知名投资咨询机构、行业协会、社会招商中介等机构建立战略合作关系,推动产业招商的市场化、专业化,着力增强科技含量高、资源占用少、可持续性强的产业项目招引能力,在培育和引进企业的过程中,重点关注和促成规模性、税源型、总部型骨干企业的引进和跟踪服务。

## 做精做优“文化+” 促进文商旅融合发展

国庆前夕,一场以“畅享锡城 约惠金秋”为主题的2016无锡金秋购物节暨“品质梁溪乐活节”开幕仪式在二泉广场举行。开幕式当晚,二泉广场星光熠熠,有大东方、八佰伴、百盛等传统锡城百货领军企业,也有苏宁广场、恒隆广场、茂业天地等代表锡城潮流时尚和品质文化的新地标,还有T12、云蝠等一批商业新秀,纷纷亮相开幕式为广大锡城百姓带来了一场精彩的展现企业形象、宣传企业品牌的T台秀,同时,开幕式当晚还发布了2016无锡金秋购物节暨“品质梁溪乐活节”十大精品主题活动,这些活动通过打折促销、休闲美食、文化娱乐、互动体验等多种方式,充分展示文、商、旅的结合和游、购、娱的渗透,打造无锡高品位购物休闲城市名片。

“品质梁溪”系列主题活动,是梁溪区成立来积极探索文商旅融合发展的一次尝试。今年以来,梁溪区通过组织开展品质梁溪文旅节、品质梁溪风情夜游节和品质梁溪乐活节等系列活动,深度整合全区商业、人文和旅游资源,促进文商旅融合发展,带动商气和人流的回归,鼓励区内商贸企业利用好三区合并的契机,做活消费促转型。

梁溪区是无锡城市发展的母体,有着3000多年历史。区域内人文景点、文保单位和非物质文化遗产众多,文化底蕴深厚,同时,旅游资源丰富,配套设施完善,具有发展都市旅游的巨大潜力。以山水人文为核心,以商业交通为配套,以全域旅游为纽带,三者之间相互借力、共生共赢。梁溪区商务局相关负责人表示,今后还将

继续深入挖掘梁溪区丰富的历史人文资源,以建设古运河风光带为着力点,实现文商旅的融合发展。打造一批高起点、高档次,在国内外有较高知名度的特色商业街,优化中山路商业街、崇安寺生活步行街区和清名桥历史文化街区等一批全国著名商业街(区)的街面景观和公共配套设施,加快南下塘老字号特色街、小娄巷历史文化街区和人民路地下商业街的建设,提升锡沪路建材家居一条街、人民西路电子数码一条街和大成巷创意市集的知名度和美誉度。

做精做优“文化+”这道公式,如今,梁溪区形成“文化助推旅游、旅游激活商业、商业反哺文化”的良性产业链。梁溪正从文商旅资源大区向文商旅产业强区转变,走出一条特色的文商旅融合发展新路径。

