



国庆期间,654万人次游苏州

四分之一自驾游;传统景区接待量总体有所下降

昨天,苏州市旅游局发布数据,国庆黄金周七天,苏州全市共接待境内外游客654万人次,同比增长1.7%,旅游总收入78.87亿元,同比增长7.5%,其中,一日游游客占比上升2.15%,过夜游客占比上升1.21%,过夜游客平均逗留时间提升到2.69天,显示苏州市旅游产品对过夜游客的吸引力进一步增强。另据对来苏州的1000多名游客进行面对面问卷调查,在游客交通方式方面,自驾游客占到四分之一。

何洁

景区门票收入下降

虽然国庆黄金周期间高速公路对小车免费,但不少游客还是选择提前一天或推迟一天出发,避免高速堵车,这种心态也反映在旅游热点区域和高峰时段。今年国庆期间,拙政园、虎丘周边、东西山太湖度假区等区域,拥堵时间缩短,游览秩序有所好转。与此同时,园林、古镇、古村落、寺庙等传统景区接待量总体有所下降,度假区、新业态、乡村休闲等区域客流量显著攀升。游客“避高峰、选冷门、不添堵”的心态比较明显,部分游客明确表示,要门票的景区不考虑,只选景美人少的地方,游客的选择更加理性。

从景区门票收入来看,园林、古镇、太湖等景区的门票收入有所下降,一方面是对老年人、1.4米以下儿童和军人等人群的免票和优惠政策面不断扩大,对学生的半价票落实到位,另一方面也是网络优惠订票人数不断增长,形成实质上的门票优惠政策。黄金周期间,“苏州园林”景区门票

收入同比下降7.05%,同里古镇门票下降5.84%,寒山寺门票下降52.8%。与此同时,容量较大的金鸡湖开放式景区旅游收入同比上升28.18%,苏州乐园综合营收上升16%。抽样调查显示,游客花费在门票上的费用占比从去年的14.88%下降到今年的12.65%。

游客逗留时间延长

黄金周期间,苏州各重点景区、度假区都举办了丰富多彩的主题活动,为苏城增添了浓浓的节日氛围。同时,一些旅游新产品、新业态也吸引了来自周边的亲子家庭游、美食自驾游爱好者,度假酒店、文化主题酒店和青年旅社等吸引了大量过夜游客,从2日到4日,全市各类住宿设施基本客满。据统计,黄金周期间全市旅游新业态、新产品接待量同比增长30%,休闲度假类产品的收入增长超过70%。过夜游客逗留时间从去年的2.44天上升到2.69天,人均花费从去年的901元上升到1134.78元,升幅接近30%。

另一个值得关注的数据是,

今年黄金周期间,省内游客占比大幅下降,从去年的59.67%下降到38.98%,上海游客占比也有所下降,从18.33%下降到9.9%,占比上升较多的客源地为浙江(上升5%)、山东(上升3%)、安徽(上升2.8%)、广东和京津等地。

四分之一是自驾游

通过对1000多名游客面对面的问卷调查,在游客交通方式方面,自驾游客占四分之一,通过公共交通来苏州的游客占四分之三。

10月1日到5日,苏州市旅游局通过对携程、同程、大众点评等5家电商网络跟踪,搜集到关于苏州旅游的网络评价1819条,满意率为78.5%(考虑到网评的“吐槽”特征,网评满意率一般低于现场调查)。

游客最满意的景区是:昆山周庄、园区重元寺、常熟沙家浜。游客对苏州旅游最满意的方面是:景观环境、景区整体卫生和智慧旅游便捷。游客吐槽最多的是:人太多、不舒适;门票价格;景区工作人员的服务态度。

商家揽金10.76亿,同比增长8.03%

国庆长假期间,人们境内外旅游、休闲购物、餐饮美食、游园品茗、健身美容、学习充电等多样化消费的新常态,早已替代了以往单一集中购物的旧模式。商家也在消费多样化、网上网下多渠道的新形势下,适时应变,调整结构加大促销力度,奋争国庆销售。昨天,苏州市商务局发布统计数据显示,2016年十一黄金周,全市23家重点商贸企业实现社会消费品零售额10.76亿元,比去年同期增长8.03%。

何洁

国庆长假,各商场各显神通,苏州人民商场“礼献国庆”促销优惠活动从9月30日就提前启动;相城区正在试营业的欧尚超市也在国庆期间推出了多项促销活动,如品牌家电满金额送购物卡活动和购物满500元送“重阳糕领取券”等;高新区的永旺梦乐城新区店和宜家家居热闹非凡,每天的客流几乎都是平时的两倍,长假前五天销售总额都突破了千万元大关。同时,许多商家利用微信、微博等新型平台开展促销活动,吸引了众多年轻消费者。

今年各商家的秋冬装销售在这个长假全面启动。长假第一天,商家服饰类销售平均就比去年增

长10%左右,其中苏州第一百货少女装新款销售同比增长3.7%,有些品牌销售增幅60%以上。苏州人民商场1日-6日服装销售1436万元,占商场总销售的24%。

节假日也是黄金珠宝的销售高峰。1日-6日苏州人民商场黄金饰品实现销售总额902万元,比去年同期增长75%,昆山商厦前5天黄金饰品的销售额达到了1029万元,黄金饰品成为商场里当仁不让的主打商品之一。

由于房地产市场升温,作为住房配套的家电也销售火爆。同时,大众餐饮市场红红火火,价格适中的家常菜、平价自助餐等成为不少市民节日聚餐的首选。

苏州千发魔术道具娱乐用品

本公司是全国极大的娱乐用品公司,研发的新产品单人操作、监控设备等适合筒子斗牛,筒子二八杠、纸牌二八杠、诈金花、梭哈、打包分、斗地主等全国各地玩法。

牌技类:本人有多年临场实战经验专业传授普通扑克发牌、洗牌、认牌、变牌等各种技术,随时随学包教包会。

www.千发.com 咨询热线:13862421225 赵老师



广告热线:18015503152

注销公告 苏州茂邦电子有限公司股东会于2016年9月29日决议解散公司,并于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:黄文静 联系电话:13771836672 邮编:215000 地址:苏州市相城区望亭镇华阳村 苏州茂邦电子有限公司清算组 2016年9月29日

注销公告 昆山首创餐具消毒有限公司股东会于2016年9月29日决议解散公司,并于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:邢献正 联系电话:15951132017 邮编:215000 地址:周市镇字龙路88号5号房 昆山首创餐具消毒有限公司清算组 2016年9月29日

注销公告 苏州石溪生物科技有限公司股东会于2016年9月29日决议解散公司,并于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45日内,向本公司清算组申报债权。联系人:林朝海 联系电话:18261469419 地址:苏州工业园区和顺路1号博济能生科技园261A室 苏州石溪生物科技有限公司清算组 2016年9月29日

关注重阳节

姑苏区沧浪新城重阳节前调查显示

老人为子女孝顺指数打7.5分

明天是传统的重阳节,也是尊老、敬老、爱老、助老的节日。近日,苏州市姑苏区沧浪新城(友新街道)在14个社区找了200名老人做了一个调查。调查显示,老人为子女的孝顺度打分,均分只有7.5分,老人的愿望大多很简单,不是简单的住在一起,而是希望子女多陪自己聊天,多多交流,分享工作和生活中的趣事。

退休老人清闲的不多

调查统计了退休老人白天可供自己支配的时间,200位老人中有108位老人为2-4个小时,有57位老人为2个小时以下,有26位老人为4-6个小时,9位老人为6个小时以上。

为什么看似清闲的退休老人,一半以上的人每天可供自己支配的时间只有2-4个小时,25%以上甚至不到2个小时呢?沧浪新城社区的吴秀珍阿姨告诉记者,他们老两口和

儿子儿媳孙子同住,平时儿子儿媳工作忙,照顾孙子的重担就落在了老两口身上,另外家里一日三餐也是老人负责,还要收拾屋子等,所以每天很少能有属于自己的时间,时间全都用来照顾孙子和家里了。

老人最希望子女陪伴

在此次调查中,200位老人分别都为子女的孝顺度进行了打分。经统计,满分10分,子女的孝顺度平均只有7.5分。

家住友三社区的徐丽芳阿姨说:“自己生活上什么都不缺,缺少的只是子女陪伴,子女平时很少与自己聊天,感觉很孤单寂寞。”调查显示,只有不到一成的子女会经常与老人聊天。

调查显示,老人们重阳节的希望很简单,只要子女能经常陪自己聊天,多与自己交流,分享工作和生活中的趣事,他们就会感觉幸福快乐。

张一然 何洁



99位老人同吃长寿面

重阳佳节将至,近日,苏州园区东湖林语社区的99位老人一同吃长寿面,欢聚一堂。一碗碗热气腾腾的长寿面在秋日里温暖了每个老人的心。

陈颖瑶 何洁 文/摄

资讯

“唯唯亭亭”线下城市挑战赛昨开赛

昨天,首场唯唯亭亭线下城市挑战赛在苏州园区一商场举行,吸引了众多市民参与。

据介绍,“唯唯亭亭”推出“蟹逅”为主题的城市推广计划,将于10月和11月开展四场活动,融合时下流行的手游和微信,通过一些游戏积攒人气助推品牌影响力,同时提升“唯唯亭亭”大闸蟹交易市场的关注度和知晓率。

由于今夏高温天持续时间比较长,且入秋以来气温下降不明显,导致大闸蟹的脱壳率略晚于去年同期,预计今年“唯唯亭亭”大闸蟹产量近700吨,市场售价较去年会上涨20%—30%。

首届常熟少儿戏曲艺术节昨开幕

昨天,“德善辛庄”首届常熟少儿戏曲艺术节暨江浙沪少儿戏曲展演活动在常熟大剧院拉开帷幕。

据介绍,本届常熟少儿戏

曲艺术节包括:艺术节开幕式、江浙沪少儿戏曲展演、少儿戏曲艺术阵地馆巡礼、常熟(少儿)戏曲文化可持续发展论坛四个部分。

何洁