

从10月1日开始,南京新街口将非同凡响,令人惊叹。晚上,你可以驻足欣赏一场在新街口“门户高楼”上演的世界顶级灯光秀;白天,你可以去全球历史最悠久的Hamleys体验最具传承的天真童趣;去美国最大新奇特产品连锁企业Brookstone,享受最新的时尚科技。

与众不同的商业体验源自三胞集团跨国并购项目的落地,从此,南京新街口加速步入世界商圈行列。

“实体商业的定位就是成为公众精神消费和城市旅游的目的地。”袁亚非掌舵下的三胞集团正加速进入“商业4.0”时代。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐



# 三胞董事长袁亚非:要以未来定义未来

## 新街口新夜景 世界级的灯光大秀

2016年的中秋节,中华第一商圈南京新街口,一场世界级灯光秀从晚上7点开始刷爆朋友圈。

新百南京中心,地上60多层249米高;南京国际金融中心,汉中路一号,51层220米高。作为新街口名副其实的门户,连同国贸裙楼,三栋商业体以“艺术·美学”的名义,展现了一场震撼的视觉盛宴。当“虎踞龙盘”“石头城”等别称或标签在高楼外墙上交替上演,当“海上生明月,天涯共此时”在两栋高楼上同时书写,这个中秋节已经深深铭刻在南京人的记忆中。

“一个城市的形象很大程度上取决于地标建筑的夜景效果,它不仅为市民带来娱乐,更影响着城市的地位。”三胞集团有关负责人表示,香港维多利亚港流光溢彩、

纽约时代广场耀眼霓虹等高楼夜景已成为旅游胜地,“世界还在等待南京这一片光。”

据工程负责人介绍,新街口灯光秀按世界顶级标准实施。如照明灯由线条灯、射灯和星光灯组成,仅星光灯就由多达45万盏LED灯组成,全部来自美国顶尖品牌CREE,但将产品的通过率压到了23%,“我们确保每一盏灯的颜色都是一致的”。

今年7月《南京市商业网点规划(2015—2030年)》公开征集意见,新街口的规划定位是具有国际影响力的现代综合性商业中心。在紧随而来的国庆黄金周,新街口灯光秀更值得期待。届时,新街口灯光秀将增加阅兵、天安门、华表、天宫二号、和平鸽、烟花、水晶之谜、祝福祖国等国庆元素,以独特方式祝福共和国67周年华诞。

## 新街口新童趣 百年传承的玩具乐园

2016年十一黄金周,南京新街口,对于孩子们而言更为特别。在10月1日这一天,来自英国、拥有256年历史的玩具品牌Hamleys正式开业,在这里,1万多种玩具被展示并出售。这一国际品牌的入驻为时尚新街口增添了久违的童真与童趣。

“玩具让孩子更快乐,我们尽力让大多数玩具做到动态化展示。在这里,你能够体验到各种生动的游戏场景。”Hamleys中国CEO黄家强说,Hamleys经营中更关注孩子的内心世界——TA对生活的感受,对世界的体验,对未来的期待。“我们打造的场景很适合父母与孩子一同玩耍,时间是一去不复返的,父母与孩子的玩耍时光将

成为一生最宝贵的记忆。”

目前,南京新街口的Hamleys店内,1—4楼分别适合不同年龄层的孩子,包括牙牙学语的婴儿到小小少年。以“大红色”为主色调的Hamleys很贴近中国消费者的审美,而店员及各种动漫人物的热情活力又能让内敛的消费者体验到异国情怀。

Hamleys在1760年创立,在1837年就成为伦敦城市地标,1938年获得玛丽皇后授予的“皇家御用许可证”。目前业务横跨22个国家,在全球拥有82家门店,分布在俄罗斯、印度、新加坡等地。“预计我们将在华开设50—100家门店,明年是北京和徐州,现在在上海和杭州选址。”黄家强透露。

## 新街口新科技 顶级玩家时尚体验

要说时尚科技范,在南京,Brookstone已经拥有了众多粉丝。此次新街口店的设计大大满足了极客们挑剔的“口味”。

南京的超频狂人和游戏狂热者有了最佳组团对战体验地——华硕Republic of Gamers(ROG玩家国度)正式进驻新街口的Brookstone,这是该品牌在国内的第五家门店。价值80万的一套VR设备

让体验者惊叫连连。首批进入市场的裸眼3D显示屏更令人眼前一亮。

“新街口店围绕年轻群体的生活方式来进行打造,工作、娱乐、生活的科技需求在这里都能得到满足。”宏图三胞副总裁穆建祥说,Brookstone以顾客体验为基础,为消费者创造最优越的购物空间,充分发挥线下商业的巨大优势,让商品成为生活的一部分。

## 商业4.0时代 国际并购加速落地

国际并购正让三胞集团展现前所未有的能量。在国内消费升级的重要节点,国际品牌并购、国际商品引进与不同文化的碰撞融合,为国内消费者提供了更多消费体验,成为三胞集团董事长袁亚非“以未来定义未来”的并购理念在实践中最好的印证。

显而易见的是,三胞及其旗下企业的每一次国际并购都目标精准。在三胞集团已经公布的海外并购名单中,有英国老牌百货公司福来莎,以色列领先的医疗护理服务公司Natali,美国最大新奇特产品连锁企业Brookstone,联交所主板上市公司万威国际等。

每一次并购都是为了促使国内的零售业、服务业转型升级。在海外并购的道路上,三胞集团的国际化战略意图日渐清晰:以渠道先行推动全球生产、采购的国际化,从而实现全球供应链体系、人才和管理的整合,逐步实现全球一体化的大商业格局;以渠道延伸进行全球化资

源配置,通过商业渠道嫁接全球资源,铸就国际化品牌。

“在未来的互联网社会里,凡是单纯满足物质消费需求的商业模式终将被线上取代,而能够满足精神消费需求的商业模式在线下才有存在的意义。线下商业依然前途光明,但关键在于转型,在于如何为客户提供精神价值及体验价值。”三胞集团董事长袁亚非说,三胞集团正在打造的“自有品牌+买手品牌+场景化销售+O2O+金融”的全新“商业4.0”模式有助于实现这一目标。

事实上,在今年4月份,国务院办公厅发布关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见,特别指出要大力开展体验式消费,增强实体店体验式、全程式服务能力。

毋庸置疑的是,在国际文化与传统文化不断的碰撞融合中,南京新街口商圈已经成为国内商业转型升级的“样板”,加速步入世界商圈的行列。

# 心理课要告诉孩子遇到困难怎么办

全省中小学心理老师集中培训,研讨苏科版《心理健康教育》省编教材

今年秋学期开始,江苏省教育厅向全省中小学推荐使用中小学心理健康教育地方教材。新教材怎么上?现代快报记者获悉,昨天上午,近600名来自全省中小学一线的心理老师会聚金陵中学河西分校,参加江苏省中小学心理健康教育教师培训会。南京师范大学班华教授、南京市中小学生心理援助中心(“陶老师”工作站)名誉主任陶勋恒等专家学者,就苏科版《心理健康教育》省编教材的内容和特点作专题讲座。

现代快报/ZAKER南京记者 俞月花

## 先要树立意识,再谈怎么教学生

陶勋恒说,心理健康工作不应只在经济条件比较优越的地区、条件比较好的学校才能开展起来。“很多学校的老师以为,心理健康教育要等到温饱问题解决后才考虑,实际上不然。”她说,一线的老师,尤其要认识到心理对孩子健康成长的重要性,在开展课程前,首先要从意识上重视起来,然后展开这项富有开创性、启发性的工作。

金陵中学河西分校心理老师缪涵蕊介绍,该校从十多年前开始,就针对中小学生开展心理课。“每周一节课,45分钟。有师生谈心事、心理沙盘、心理游戏等,通过各种心理教育活动来关注孩子的心理健康。”

“现在有了统一教材后,就使得这门课有章可循,变成常态化了,避免过去的随意性。”

据悉,此次培训课将持续一天半时间。

## 心理课要教孩子遇到困难怎么办

据介绍,江苏心理健康教育地方教材为小学一至六年级、初中七至九年级、高中一至三年级每学年一册,须每两周开设不少于1课时的心理健康教育课程。

心理课,怎么教?与会专家表示,心理课不同于思想品德课。“思想品德课有正向引导性,而心理健康课,是引导学生关注自己在成长过程中的一些感受和想法。”

专家指出,中小学生在成长过程中,遇到学习生活中的困难、困惑,是很正常的。

“这些都是成长中的必修课,怎么面对困难,处理问题,是心理课应该教给大家的。”现场,陶老师特别举例探讨厌学问题,有些家长很着急。怎么让孩子爱上学习呢?她说,心理课不是讲大道理,让孩子一定爱上学习。而是告诉孩子,学习确实是苦事。在应试教育下,学习更是苦上加苦。

她说,“心理老师要告诉孩子,学习是必要的,困难是客观存在的。我们怎么去应对,怎么克服困难,怎么做才能面对挑战和压力?”她说,要让孩子直面内心的焦虑和痛苦,以及其他负面情绪。然后逐渐帮助孩子建立面对未知世界的勇气。“我们不要否认孩子的负面情绪,而要认识到,心理课是对孩子的成长陪伴和引导。”