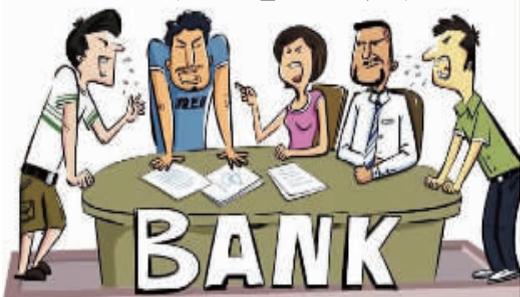




上海银行获IPO批文 银行股上市大年背后为哪般



今年无疑是A股银行股上市大年。随着江苏银行成功上市,打破了银行股6年来的沉寂,年内上市的银行股已有4家,原先只有16家,而常熟农村商业银行、杭州银行、上海银行也上市在即。分析认为,银行股集中上市主要是自身面临较强的补充资本的需求,不过,低市盈率发行对当前A股筑底有利。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆

遭遇新常态 发行量减半、延迟上市

上周末,上海银行首发获证监会批准,9月26日,该行更新了招股说明书。比较来看,去年底,上海银行预披露的招股规模为“不超过12亿股”,但此次更新后的招股规模为“不超过6.0045亿股”,仅为上一次招股书披露数量的一半。上海银行表示,此次募集资金扣除发行费用后,将全部用于补充该行资本金,拟使用金额为104.50亿元。

观察发现,不仅上海银行此次发行股数减半,在今年上市的银行中,大都出现这一情况。比如江苏银行原计划发行25.98亿股,实际发行11.54亿股;江阴银行计划发

行4亿股,实际发行2.09亿股;无锡银行计划发行5.54亿股,实际发行1.85亿股。此外,刚刚被延期3周发行的杭州银行,也由原定的6亿股减至约2.62亿股。

值得注意的是,除了发行股数大都减半外,延迟发行也是“新常态”。杭州银行9月21日晚间公告称,该行此次新股发行价格为14.39元/股,对应的市盈率为10.23倍,高于行业平均水平(6.43倍),原计划9月23日进行的新股申购,将推迟到10月14日进行申购。

据了解,延迟原因主要是证监会2014年发布的《关于加强新股发行监管的措施》等相关规定

所致,即“由于发行价格对应的估值高于行业平均市盈率,存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率回归,股价下跌给新股投资者带来损失的风险”。因此,杭州银行需按照要求连续发布三次投资风险特别公告,再安排上市。而在年内上市银行中,江苏银行、江阴银行、无锡银行、常熟银行也有同样的遭遇,从发行估值看来,江阴银行、常熟银行以及无锡银行的发行市盈率分别为10.17倍、9.89倍和9.91倍。

那么,为什么在发行规模减少,估值又不能太高的情况下,银行股上市热情不减呢?

银行也“缺钱” 补充资本金需求强烈

从募集资金用途看,各家银行均提到要通过首发上市来补充资本金。比如杭州银行拟用于充实资本金的金额为36.1亿元;而该行今年6月底的资本充足率和核心一级资本充足率较去年底有所提升,达到12.11%和9.91%,均在监管红线之内。

尽管目前新上市银行资本充足率均能达到监管要求,甚至有的超过银监会对商业银行在2018年年底的要求,即非系统重要性

银行资本充足率不低于10.50%,但业内人士认为,当前市场环境的变化仍会对银行满足资本充足的能力产生影响。比如资产质量下降、业务风险、净利润减少等。因此,谋求IPO上市实现融资需求是很多银行的首选。

值得注意的是,资本充足率作为银行业的“头等大事”,目前出现整体下降的局面。银监会最新数据显示,2016年二季度末,商业银行加权平均核心一级资本充

足率为10.69%,较上季度末降低0.27个百分点;加权平均一级资本充足率为11.10%,较上季度末降低0.28个百分点;加权平均资本充足率为13.11%,较上季度末降低0.25个百分点。业内人士介绍,如果一家银行资本充足率下降,那么,这家银行的贷款和投资业务将受到限制;对于上市银行来说,股利支付等方面也会受限,从而造成银行在经营、财务管理、业务创新等方面产生不利影响。

银行股来了 大盘四季度怎么走?

从昨日盘面看,新上市的无锡银行继续“一字”涨停,尽显新股上市后的赚钱优势。

一位市场人士分析认为,银行股的扩容,特别是上市后的连续涨停表现对老银行股有一定的拉动,从而对A股筑底有利。“从目前银行基本面看,估值安全边际仍在,近一年的平均市盈率只有6.31倍左右,银行股估值上存

在向上修复的需求。”该市场人士预计,“当前大盘整体已经处在底部区域,但投资情绪不稳定,包括IPO数量的增加也产生了一定的影响;但过度悲观仍不可取,目前经济运行数据也在逐步好转,不排除9月份的PMI继续走高。”

在接下来的投资操作上,业内人士建议继续保持三成左右的

持股比例,增加低估值品种的配置,关注国企改革、PPP板块。此外,对于近期楼市火爆对股市资金的影响,分析认为无需过度担忧,由于去年的集中降准降息,目前市场流动性充裕,房地产市场对股市的抽水作用有限。只是短期由于过节因素,考虑到海外市场的不确定性,不排除有部分资金存在持币过节的要求。

南京银行南京分行在江宁区 第一单、第二单产业基金顺利落地

今年三季度,南京银行与江宁区政府合作设立的南京市江宁区科学园区域发展基金成功发放,这是继南京市江宁滨江区域发展基金成功落地之后又一笔顺利投放的区域性产业基金。该基金的成功落地,标志着南京银行在南京地区投行业务创新上又迈出了重要的一步,也标志着南京银行与江宁区合作新模式的成功开启,为未来的区域发展合作方式拓宽了思路。

2015年8月,南京银行与江宁区政府举行了江宁区城镇发展基金合作框架协议签约仪式。江宁区区长陈发喜、常务副区长高德臣,南京银行行长胡昇荣、副行长束行农、南京银行南京分行副行长宋青松等领导出席签约仪式,该协议设立的

发展基金总规模为100亿元。作为首家与江宁区政府合作产业基金的金融机构,南京银行将以江宁区经济发展为基础,充分发挥南京银行的综合金融服务能力,满足江宁区城镇化发展的投融资需求,为江宁区重大项目工程、基础设施配套建设、国有企业产业整合等提供资金支持,实现强强联手、合作共赢的良好局面。

今年三季度,南京银行两笔产业基金顺利投放,总金额17.5亿元。在金融市场优质创新产品不断出现的背景下,南京银行将加快产品创新的步伐,进一步拓宽综合化投行业务经营的新思路,不断做大产业基金规模,努力在商业银行创新投行业务方面争创一流。

浦发银行南京分行 开展金融知识进万家活动

日前,南京师范大学仙林校区的大礼堂里,2016年新入学的大学开始了入学以后的第一次动员大会,浦发银行南京分行作为金融业代表走进动员会,为现场4000多名大学新生进行了反假防骗等金融知识的宣传,教会同学们新版人民币的特征、日常假钞识别的方法,并通过典型案例通报、播放防范通讯网络诈骗宣传片以及发放宣传资料等形式,对如何防范电信诈骗、网络诈骗、短信诈骗等常见的诈骗方法进行了普及。通过宣传活动,筑牢大学新生金融安全“防火墙”,提高新生金融自我防范的能力。

大学新生是通讯网络诈骗案件的高发人群,为了保障其金融安全,提升金融素养和知识储备,浦发银行南京分行将金融知识宣传贯穿新生入学各环节,实现了金融知识的多渠道、全流程普及。以南京师范大学为例:新生入学前,浦发银行南京分行将新生银行卡与《安全用卡指南》《防电信诈骗知

识》宣传材料一并在第一时间发放到新生手中,进行防通讯网络诈骗宣传。开学后,在该校4个校区学生公寓的宣传栏、自助设备区内摆放宣传海报和安全提示,时刻提醒新生警惕通讯网络诈骗。同时,以协助收取学费为契机,在收费现场对新生开展了反假、防骗宣传,并在新生动员会上,现场讲授相关知识。

此次金融知识进校园活动是浦发银行南京分行金融知识进万家系列活动内容之一。今年9月,浦发银行南京分行响应江苏银监会相关号召,以持续提升公众维护自身资金及信息安全的意识和能力为己任,利用浦发银行南京分行省辖市全覆盖的优势,牵头省内及南京同城超过30家分支机构开展“金融知识进万家”宣传服务月活动,活动覆盖网点100家,并辐射至社区、企业、校园等,通过LED屏幕、电视、数码相框等多媒体及海报等宣传方法普及金融知识,提升消费者金融素养。

中信银行
CHINA CITIC BANK

“中信红·感恩季”陪你拥抱真情

活动时间:2016年9月1日—2016年12月31日

结合教师节、重阳节、感恩节等节日,开展“感恩教师节”“感恩母亲节”“感恩老客户”活动,让您用真情拥抱身边人。

- 教师节:情系园丁:三大感恩礼:定制教师节贺卡、定制教师节礼包、定制教师节鲜花。
- 重阳节:陪伴您安心:三大感恩礼:定制重阳节贺卡、定制重阳节礼包、定制重阳节鲜花。
- 感恩节:感恩老客户:三大感恩礼:定制感恩节贺卡、定制感恩节礼包、定制感恩节鲜花。

中信银行 感恩季 陪你拥抱真情

客服热线:95558

官方网站:www.citicbank.com

陪你拥抱真情 Together

THANK YOU

幸福梦 中信圆

95558

http://bank.citic.com