



如今的市区发展大道两边欣欣向荣 刘忠 摄



公共自行车租赁卡



泗洪县城头乡周台康居示范村

宿迁：一座城市的发展样本

“模样似乎没变，成熟却是显而易见的”

从“捡破烂”到转产专业的凤凰涅槃

在历史的长河中，二十年或许仅仅是一瞬，甚至来不及记录。但对于一个人来说，二十岁正是精力充沛、青春洋溢的青年；二十岁，对于一个城市来说同样如此。

1996—2016，宿迁建市20年，从一个偏僻的苏北小城已经成长为有一定影响力的区域综合性城市，城市建设、城市环境、商贸流通、经济发展等各个方面都取得了瞩目的成就。

而生活、工作在这里的人们，自然地感受到了宿迁呈现给他们的精彩，用各自不尽相同的观察方式，在捕捉着宿迁气质的变化。

现代快报/ZAKER南京记者 孙旭晖 杨亦文

每次回宿迁，王亮都会有点迷路，要花半天时间熟悉，才能将记忆中的大街小巷和现在的城市布局重叠起来。

王亮和宿迁是“同龄人”，在他眼里，宿迁就像邻居家的小姑娘：小时候一块翻墙爬树的“假小子”，在自己的眼皮底下慢慢地变得有些陌生，模样似乎没有什么太大的变化，成熟却是显而易见的，端庄、大方，富有魅力。

王亮对宿迁的记忆始于东大街的青砖青瓦。那时，他觉得这是世界上最热闹的地方：两三米宽的小巷里布满了小摊点，在街头总能碰上一位身穿蓝大褂，骑着自行车的老师傅，自行车的后座放着一个圆形的铁箱，里面装满麦芽糖，孩子们可以用空酒瓶、易拉罐从他那里换糖吃。

“这里承包了我大部分的童年。但我不想让它回到过去了。”王亮说，现在更好。

现在好在哪儿？原本的东大街是一条仅有几米宽的巷子，这里自明代起就是宿迁的商业中心，直到目前仍是宿迁的两大商圈之一。随着城市的壮大，沿街建

筑老旧破损、城市景观零乱单调、市政设施配套不全、道路节点交通不畅等问题逐渐暴露出来，改造提升势在必行。改造工程中的核心仍是东大街历史街区的保护和改造。项目自2012年启动建设，2015年9月30日，宿迁苏宁广场的华丽绽放，填补了幸福路城市综合体的空缺。

“一切似乎都没变，但都不是记忆中的那样。”王亮从2011年开始在外地读高中，2014年考上大学以后更少回家，离家这几年，每次回宿迁，他都会产生一种陌生感。东大街似乎还是当年那条拥挤、热闹的东大街，老建筑还在，核心街区也还在，但这里的人、事、物都变了——原本繁荣的街区，现在被周围的商业综合体所取代，原本挤在一条街区的各式商贩，也更加立体，小吃有了集中疏导点，小贩们有的搬进了隔壁的商业大楼，有的进驻了地下的“地一街”……

这应该就是王亮说的：“现在看宿迁就像是看隔壁家的小姑娘，模样似乎没怎么变，但整体形象就是更有魅力了。”

在城市建设和发展中品尝幸福的滋味

1996年12月19日早晨7点钟，吴杰从宿迁汽车站的大巴车上走了下来。由于宿迁刚刚建市，这个沭阳青年对宿迁没有半点归属感，他最害怕的就是下班，一下班就意味着他们这帮初到机关工作的外地单身汉又没地方去了，“整天闲得发慌”。

初到宿迁的一个多月时间，吴杰把市区逛了个遍以后得出了一个结论：这里的确没啥好玩的地方。每天仅有的消遣就是到幸福路上去闲逛，啥也不买，就是从这间店铺走到另一间，享受年轻女店员说“欢迎光临”时的甜美嗓音。

但是渐渐地，吴杰发现宿迁能逛街购物的地方多了起来，幸福路、宝龙、金鹰……尤其最近这几年，他一下子竟然数不清了，偶尔和爱人一起出门走走，还得计划半天，才能定下来。

这应该是宿迁人共有的感受了。城市不断建设和发展，让更多人品尝到浓浓的幸福滋味：“架子”变大了，形成了“七区联

动”的发展格局，城市更加大气；环境变美了，主次干道干净整洁，路旁花团锦簇、景色怡人，建筑立面整洁美观，店招牌牌统一规范，城市更加“养眼”；功能更完善了，商圈越来越多，公园随处可见，公共自行车合理分布，城市更加便民……

为科学有序推进新型城镇化，进一步增强中心城市辐射力、带动力和影响力，宿迁市委、市政府开展国家卫生城市、国家环保模范城市、国家节水型城市、中国人居环境奖城市、全国文明城市“五城同创”活动。经过几年的努力，各项创建工作成绩斐然，让中心城市“龙头高昂”，建设发展日新月异，形象面貌明显改善。

与此同时，宿迁重点发展文化旅游、健康养老、住宿餐饮、时尚体育等生活性服务业，不断满足个性化、多样化的消费需求；优先发展商务、物流、金融、科技等生产性服务业，持续增强中心城市的服务功能和综合承载能力。

上世纪80年代，耿车乡办、村办、户办、联户办“四轮齐转”，民营、集体“双轨并进”发展乡镇企业，回收加工废旧塑料，闯出落后地区发展的新路子。此后30多年，耿车与垃圾难舍难分。全镇1.1万户、3.8万人，就有3471户、2.5万人从事垃圾加工。

宿迁建市以后，耿车镇已经是华东地区规模最大的废旧塑料加工基地了。当时，耿车人李启先也“随大流”做起了废旧塑料加工。资料显示，每年有150万吨塑料垃圾涌进耿车，给这里带来全方位污染。空气严重污染，最严重的指标超标20倍；地表水污染严重，河流水质化学需氧量、氨氮、总磷浓度超标，属劣V类水质；土壤及地下水严重污染……污染虽然严重，但常年生活在这里的李启先们却很难感受到。

更何況，靠着“搞塑料”，李启先挣到了钱，还供儿子李想上了大学。他希望儿子在大学里能学习先进知识，将来跟他一起“搞塑料”。2009年，李想大学毕业了，也如李启先盘算的那样回到耿车给自己帮忙。但没干多久，李想找到父亲说：“村里最近在鼓励大家搞网店，我想试试！”李启先语重心长地告诉他，这是

在“胡闹”。见儿子意愿坚决，李启先决定放手让他“吃吃亏”。

从2014年开始，宿迁市委、市政府就把网络创业作为全民创业的重要主题，不断加大网络创业的扶持力度。李启先也在2014年关闭了自己的废旧塑料回收厂，投资十万多元办起了家具厂，由儿子在线上接单。这样的父子接力在耿车流行了起来。

当前，宿迁已迈入工业化中期门槛，环境承载逼近“天花板”，传统发展模式难以为继。2015年12月，宿迁市委市政府主要领导率队来到耿车镇，就加快推进废旧物资加工行业综合整治进行调研，现场会办。2016年1月，宿迁启动废旧物资回收加工综合整治，对废旧物资回收加工“彻底禁、禁彻底”。这是宿迁加强生态文明建设，破解发展难题、厚植发展优势，更好地惠泽百姓的必然选择。

整治废旧塑料加工，耿车的经济并没有衰退。整治是一次凤凰涅槃。宿迁出台政策，向废旧塑料加工户提供信贷支持、创业就业培训，引导他们自主创业、转产转业。短短的两个月时间里，全市已有3100多户加工户转型，开出网店1400多家，兴办特色农业、板式家具等企业550多家，另有1.5万人转移就业。

变迁根源，正是“改革、青春、生态好”

王亮、吴杰和李启先三人各自生活、工作在宿迁，虽然各自的经历、机遇不同，但他们自然地感受到了宿迁呈现给他们的精彩，用各自不尽相同的观察方式，捕捉到了宿迁气质的变化。

寻找宿迁城市特质，“改革、青春、生态好”是最好的概述，特别是改革已成为宿迁最大的金字招牌、最宝贵的城市精神。新常态下，经济发展有发达地区和欠发达地区之分，有先发地区和后发地区之分，但是在改革创新方面，所有地方都是处于一起跑线上。在新一轮全面深化改革的大背景下，宿迁坚持问题导向、需求导向、民生导向，突出重点，攻克难点，打造亮点，谋求宿迁改革创新的更大、更多优势。

随着经济发展进入新常态，国家围绕构建对外开放新格局

提出“一带一路”的重大战略决策，宿迁作为长三角经济圈的重要一员，面临着由此带来的巨大发展机遇。宿迁市委审时度势，提出了大力实施“心向大海、接轨上海、融入沿海、联江通海”的“四海战略”，既是对抢抓国家战略机遇的积极呼应，也是对抢抓上海“溢出效应”和“协同效应”的主动作为。

“四海战略”的提出，对宿迁在新时期加快全面小康社会建设、推动经济持续健康快速发展具有重要意义。宿迁接轨上海，绝不仅仅是为了实现产业对接，更重要的是依托上海、学习上海，加快把宿迁打造成为科技、人才、金融等各类要素的重要集聚地，切实做好观念对接、产业对接、要素对接，最大限度地提升与上海在思想、发展、资源上的融合度。



沭阳县苏台花木产业示范园



宿迁黄河电器 仕宣供图