

天气转凉，楼市热度不减；部分开发商搞出新套路

中秋小长假南京卖房超1500套

中秋节前密集“抢跑”，导致这个中秋节南京楼市新开盘的只有一家楼盘。尽管如此，节前开盘的楼盘在节日期间陆续上传认购数据，让这个中秋小长假的卖房数据依然抢眼。现代快报记者根据网上房地产统计发现，小长假期间南京楼市新房认购量超过1500套，热度依然较高。但是在燥热的市场背后，市场降温的迹象却若隐若现，开发商为了掩盖搞出一些新“套路”。

现代快报/ZAKER南京记者 马乐乐

今年中秋期间只有一家楼盘开盘。江宁方山的鲁能7号院首次开盘一口气卖234套房，倚仗叠加别墅性质的房源类型，首开价格居然直接奔向3万元，比之前附近的房价上涨了好几千。

开盘少的原因是，节前不少楼盘纷纷提前抢跑，如弘阳时光里、中电颐和家园、东郊小镇、世茂荣里、威尼斯水城等楼盘，这些均价都在3万元以下的刚需盘大多释放出了相当可观的供应量，终于让9月份出现了一波较高的成交潮。这波开盘潮的认购数据陆续上传

一直延续到中秋节期间。9月15日和16日，网上房地产显示认购量分别达到791套和537套，基本都是节前开盘后上传的数据，整个小长假期间的认购量超过1500套，依然属于同期较热。

但是在市场一片红火的背后，也有些不同的声音出现。多位业内人士爆料称，有一家楼盘开盘时，开发商要求大量“水军”参加开盘，这些“水军”大多是楼盘代理公司的工作人员，而且与过去“水军”只是到现场充人气不同，此次开发商要求“水军”真的

参加摇号，如果“不幸”摇中就得众筹买下。“因为房价定得太高了，根本没有那么多买房人，但是为了应付上级任务，必须要制造热销场面，所以才会这么干。”相关人士表示，因为“水军”是真的认购，所以暂时看不出来，但如果该楼盘后期出现大量退房或者换手，就能看出来。

另外，还有些楼盘有“吹牛”嫌疑。城北一家楼盘开盘时推出100多套房，当天宣称卖出近8成。然而时隔一周，现代快报记者查询网上房地产发现，只卖出3

成多。同样在城北，某楼盘领了3幢楼销许，但是开盘只推出其中1幢，开盘当日号称售罄。但是已经过了10天，记者查询发现，那幢楼仍然有大约18%的房源可售。

“很明显市场已经在降温了，一些非强势板块的楼盘感受比较明显，虽然河西、江北的热度依旧。一些开发商为了维系市场依然火爆的迹象，也在想办法制造热销假象。买房人应当根据自身需求买房，警惕价格虚高的楼盘。”有业内人士分析认为。

连宅两天，游客们表示憋坏了

小长假第三天，南京各景点迎来游客高峰

■天公不作美，小长假南京4A级以上景区共迎客94万人次
■雨过天晴，昨天游客大军出动，近30万人游南京七大景区

中秋小长假，头两天阴雨不断，昨天终于迎来了好天气，游客们也迫不及待地出门游览。截至昨天下午4点，现代快报记者从南京市旅游委员会获悉，中秋小长假，南京4A级以上旅游景区共接待游客94.19万人次。不过，从七大景区游客接待数量来看，第三天才是高峰日。在经历了两天家里宅或者酒店宅的生活后，随着昨天天气逐渐晴好，游客大军终于出动了。

通讯员 胡耀 现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳 蔡梦莹

南京各景点先冷后热

因去年中秋假期仅有两天，今年小长假与去年并无同比变化数据。不过，现代快报记者注意到，受阴雨影响，今年中秋小长假三天南京七大景区共接待游客60.75万人次，数量明显少于端午、清明等小长假期。其中，夫子庙接待24万人次；中山陵园风景区接待14万人次；总统府景区接待3.29万人次；玄武湖景区接待14.6万人次；雨花台景区接待2.55万人次；牛首山文化旅游区接待1.79万人次；金陵大报恩寺遗址公园接待0.52万人次。

值得关注的是，昨天，南京不少景区都迎来了大客流。因为天气转晴，在经过两天家里宅或酒店宅的生活后，不少市民和游客选择出去走走。以南京七大景区为例，小长假三天接待的游客数量分别为19.63万人次、12.6万人次和28.52万人次。由于头两天阴雨不断，七大景区接待游客数量总和才和第三天差不多。

雨过天晴赶紧出来玩

小长假前两天，南京城被雨水包围。在家歇了两天，市民们终于可以趁着雨后的秋风送爽，出门享受户外时光。昨天，现代快报记者钟山风景区就遇到了不少享受好天气的市民。

“在家看了两天的电视了，雨停了，赶快出来转转”，市民朱女士穿着一双红色运动鞋，刚爬完392级台阶，从博爱广场走到中山陵停车场的公交车内。她告诉记者，她一早起来便换好一身装备过来爬山了。中午，她和朋友约好了在新街口聚餐，给这个假期画一个完美的句号。

昨天中午，现代快报记者看到，在博爱广场前，不少游客举起了自拍杆。租借自助讲解器的



天气转晴，中山陵迎来了众多游客

现代快报/ZAKER南京记者 蔡梦莹 摄

窗口前、景区门前的观光车前都排起了长队，但队伍井然有序。

据统计，截至昨天下午1点30分，景区在园人数为9000人左右，并不拥挤。景区日最大承载量为40万人次，瞬时承载量则为5.5万人次。

苏锡常闯入周边游十大热门城市

昨天，多家在线旅游网站基于其平台大数据发布《2016中秋出游报告》。驴妈妈旅游网调查显示，今年中秋期间出游人次量是去年同期3.25倍；全国景区人

园人次量是去年同期3.38倍。

周边游出游热度最高的城市前十名依次为杭州、苏州、常州、珠海、广州、惠州、无锡、上海、北京、嘉兴。苏州、常州、无锡同时进入周边游热门城市前十榜单。在火车出游方面，南京成为一个重要的节点城市，不论是出发还是到达，均位列前十。在长线出游方面，南京、苏州是主力城市。同程旅游调查显示，上海、广州、北京、南京、杭州、苏州等是中秋国内长线游的主要客源地，占比超六成。不少白领在中秋选择拼假长线游，避开国庆黄金周的出游高峰。

农家乐餐饮市场遇冷

快报讯（通讯员 朱静怡 记者 徐红艳）刚刚过去的中秋小长假，头两天的持续阴雨，浇灭了不少游客出游的热情。不过，来自南京市商务局的数据显示，全市消费品市场依旧活跃。为吸引人气，不少商家营销活动全面登场，调查显示，小长假三天，50家样本企业累计实现销售额10.87亿元，同比增长10.92%。

受阴雨影响，乡村游客大大减少，这使得农家乐餐饮市场遇冷，销售同比大幅下降。

据悉，刚刚上市的螃蟹也在中秋爬上了不少家庭的餐桌。现代快报记者了解到，目前南京螃蟹销售价格较高。每只2.5—2.8两的母蟹，3.5—3.8两的公蟹，每斤零售价在200元左右，均价高于去年同期15—20%。

南京铁路迎客74.5万

快报讯（记者 刘伟娟）昨天，现代快报记者获悉，从9月14日至17日，南京铁路共迎客74.5万人，同比增长27.6%。

昨天，长三角地区天气转好，便于旅客返程出行。为满足旅客返程出行需要，昨天，铁路

南京站积极增开旅客列车。当日报行临客15.5对，其中始发临客8列。当天，南京铁路共迎来返程客流18万。

国庆黄金周将至，铁路南京站提醒乘客，计划出行的要提早准备，以免耽误行程。

提醒

注意！今天上班最好提前半小时出门

快报讯（通讯员 苏交轩 记者 王瑞）今天是中秋小长假后上班首日，现代快报记者从江苏省公安厅交警总队获悉，中秋小长假全省道路交通安全形势总体平稳。截至记者发稿时，除南京二桥、江阴大桥、苏通大桥北向南方向以及沪宁高速无锡段西向东方向车多缓行外，其余高速路段通行正常。节日期间，全省高速公路未发生长时间、大范围交通拥堵。

记者从交管部门获悉，由于中秋节期间受到台风影响，全省多地有降雨。不少市民减少外出，因此今年返程高速公路状况良好，并未发生长时间大面积拥堵。今天是节后首个工作日，由于周末，不少借着中秋小长假来宁游玩的外地游客仍在南京。对此，交管部门建议，市民开车上班最好提前半小时出门，此外对于中小学附近道路，最好避让绕行。

明年中秋国庆喜相逢，可能连休八天

快报讯（记者 项凤华）有网友发现，2017年的中秋节很特别：10月4日是中秋节，这将与国庆假期上演“喜相逢”。

明年怎么放？按照《全国年

节及纪念日放假办法》，明年的中秋国庆或将连休8天。不过究竟怎么放，还是要等年底国务院办公厅发布《关于2017年部分节假日安排的通知》才能确定。