



CFP供图

打新中签被看作是因去年股市调整而寻求翻身的最佳途径。中签者无不奔走相告,还未上市,红包已发遍朋友圈。不过,竟然有大量股民放弃这种天上掉馅饼的好事。中国证券业协会近日发布IPO配售对象黑名单,包括宝盈、鸿阳、长城人寿等上榜。而记者统计发现,今年以来有超过90只新股遭遇弃购,合计超过2000万股,不少个股的弃购率超过中签率。如果按照平均18个涨停估算,损失近10亿元。而这些都统统落到了承销商的口袋里。有券商人士表示,对很多散户而言,弃购主要是忘记了,但对专业的机构而言,为何到手的金子不捡,确实难以理解。

# 新股弃购率超中签率 1.4万股民放弃近10亿

## IPO网下配售,黑名单可能会越来越长

8日,中国证券业协会发布公告,因部分投资者在IPO申购过程中不守规矩,被列入黑名单,这也意味着,这些投资者在明年3月份之前都将被限制“打新”。有分析认为,从目前情况来看,由于越来越多符合条件的投资者进入网下市场,预计未来“黑名单”会越来越长。

公告显示,为规范首次公开发行股票网下投资者及其配售对象的询价与申购行为,根据相关规定,中国证券业协会决定

对参与三棵树、中国核建、上海沪工、小康股份、久之洋、环球印务和三德科技的新股网下申购过程中,违反规范的50个股票配售对象列入黑名单。

记者对比发现,这50家配售对象,既有专业的投资机构,如基金、保险、证券、散户等,也有高净值的散户。值得注意的是,还有同一基金下面多个账户出现违规。数据显示,宝盈基金旗下就有15个账户上榜。根据中国证券业协会的公告,上述50个配

售对象在2017年3月7日之前无法再次参与打新。

有分析认为,相比网上申购,网下投资者赚钱的概率要大很多。因此,不少已经嗅到网下蛋糕味的大户们纷纷申请网下打新资格。这也使得网下打新的投资者规模越来越大。“特别是不少散户进入网下后,有可能出现比较多的弃购或者违规。因此,有理由相信,未来IPO网下配售黑名单可能会越来越长。”一位不愿透露身份的券商人士表示。

## 弃购率超过中签率,近10亿元大奖没人要

新IPO制度下的新股申购,是一项“免费”的盛宴,一般而言,股民都不会错过这样的赚钱机会。然而,事实与想象的相去甚远,不仅投资者参与申购比例不高,而且股民弃购频发。记者统计显示,今年以来,有大约1.4万股民放弃了近10亿元的中签大奖,涉及90只新股。这是何等的损失!

数据显示,截至今年9月9日收盘,今年以来已完成IPO募资并发布认购结果(按网下发行日期计算)的新股有90只,其中已经挂牌上市的有42家。

记者对比各家上市公司数据发现,在这90家公司中,全部有中签后弃购的现象。累计弃购的规模高达2284.52万股。其中,深市新股有42只,合计474.76万股,如果按每个投资者500股计算,涉及到的账户有9495户。沪市遭弃购的新股有47只,合计1809.75万股,如果按每户1000股的规模计算,预计投资者账户有1.81万户。

因此,沪深两市合计账户有2.76万个。假设每个投资者都拥有沪深两个账户,那意味着,中签

后弃购的投资者也高达1.38万户。

而且不少个股的弃购率超过中签率。如东方时尚今年2月份发行5000万股,最终弃购35.62万股,占比为0.71%,但该公司网上中签率却低至0.07%。中国电影弃购率为0.33%,而该公司网上中签率只有0.22%。另外,中国核建、第一创业、通用股份、江阴银行等中签率均大幅低于弃购率。有分析认为,虽然相比弃购比例,其分母要小得多,但也反映了新股弃购的现象。

## 中签这么难,为何这么多人弃购?

“我又一次差点忘了缴款,都收盘了。一问才知最后截止缴款时间是下午4点钟,差点错过了。”谈起自己的打新经历,投资者陈女士心有余悸。根据陈女士介绍,当时不知道自己中签了,收盘了才打开软件,发现自己有中签记录,赶紧转了钱到证券账户。

也有券商人士对记者表示,多数散户网上中签弃购主要是因为忘记转账或者通讯方式没有更

新。“如果客户T日申购,T+2日可以查询中签结果。如有中签,应确保T+2日日终资金账户有足额的新股认购资金。”一家券商营业部工作人员称。她还透露,当前散户弃购主要有两大原因:一是客户打新之后没有关注账户,都不知道自己中签了;二是通信方式改变,不能及时收到券商发送的信息。“我们的客户中签之后,一般是首先通过短信通知客户,在快

要结束缴款的时候发现仍然没有操作,我们就打电话去问。但我们发现,很多弃购的客户无法联系上。”这位工作人员称。另一位券商营业部区域经理夏先生则称,有一些客户也知道自己中签了,但弄不清缴款时间,最后只能作弃购处理。根据规则,缴款时间可以在晚上,但实际上,下午4点后,投资者的账户就不能动了。

据《广州日报》

## 聚焦金市

### 加息预期成“指挥棒” 国际金价坐“过山车”

最近一周,由于一系列前瞻性经济数据较为“矛盾”,国际金价受到影响也坐“过山车”,市场等待进一步明确方向的指引。

数据显示,到9日收盘,纽约市场金价收盘报每盎司1334.5美元,与前一周的收盘报价仅微幅上涨0.5%,连续数周围绕前期的盘整区间展开震荡,受到影响的国内市场以人民币计价的金价也微幅上扬,到10日收盘,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收报每克288元。

最近一周,黄金市场的波动明显加剧。“市场的主要影响因素依然是美联储的加息预

期。”期货分析师指出,由于临近美联储9月份货币政策决议的时点,尽管到目前市场普遍预期9月份不会加息,但投资者依然关注货币政策决议中可能透露出的年内加息概率。

事实上,到目前为止专业投资者的持仓变动也表明市场整体依然较“纠结”,黄金市场仍待进一步明确方向的指引。美国商品期货交易委员会公布的最新数据显示,在黄金期货期权衍生品产品市场上,代表专业投资者的对冲基金等机构在前期的连续减持后再度大幅增持,到9月6日,专业投机者的看多持仓创下近两个月来的新高。

据新华社

## 热门公司

### 乐视宣布杀入互金领域

快报讯(记者王静)定增发行刚满一个月的乐视网上周股价跌破了增发价。截至上周五收盘报44.85元,较45.01元的增发价出现折让。股价低迷也让不少投资者对乐视业绩出现疑虑。

不过,记者了解到,乐视网近日又有新动作,乐视旗下第七大子生态——乐视金融正式亮相。“乐视金融目前已基本完成业务板块、工作团队的构建,

并将在年底之前正式上线。近日将加入乐视商城919开辟金融专场,这也是在正式入局之前的一次预热。”乐视金融副总裁金杰告诉记者。对于乐视金融目前的市场定位,金杰表示,互联网金融的本质依然是风控,经过这几年互联网金融市场的教育,很多用户对平台的选择,已从收益率全面转移到平台安全,乐视金融将从资产端、资金端两个维度严格把控。

## 产业前沿

### 江苏农垦自营电商平台上线

快报讯(记者王静)近年来,农产品企业在“触电”过程中经历了从与第三方电商平台合作到半外包试管理、自主经营,并进一步打造自营电商平台的过程。10日,江苏农垦打造的“苏垦尚膳”电子商务交易平台正式上线,同时推出了“万家放心厨房行动计划”,将在南京地区征集一万户家庭,成为专属会员,享受平台提供的优质、健康、安全的农产品。

值得注意的是,不少农产品垂直电商平台目前还处于亏

损状态,被问及苏垦在此背景下为何还要坚持打造自营电商平台时,江苏农垦电子商务有限公司总经理路培浩表示:“目前的农产品市场与交易平台相对混乱,消费者很难有效甄选出真正的优质农产品,缺乏信息获取渠道。在‘苏垦尚膳’这一自营电商平台建设中,我们通过销售推广模式的创新,降低宣传推广成本,依靠消费者亲身的体验,感受江苏农垦的农产品,从而做到有针对性的引流效果。”