

忽悠货车司机“单双号限行、超限新标准提前执行” 记者夜访收费站，揭秘带路“黄牛”套路

高速公路上货车超重、超载，不仅会严重损害路面、桥梁的安全，还会引发交通事故。在不少地区，甚至产生了以帮助司机逃避处罚为业的带路“黄牛”。9月1日夜间，现代快报记者跟随江苏省高速公路交通运输执法总队宁杭支队（下称“宁杭支队”）的执法人员们来到宁杭高速苏浙省界主线站，对大货车超限、黄牛干扰执法等查处工作进行了采访。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜/文 顾炜/摄

超限货车带着执法人员跑了80公里

随着G20峰会临近，交通运输安全保障任务更加繁重，省高速公路管理局在全省高速公路部署开展了保安保畅通统一行动，特别加强了苏浙省界大货车超限等相关检查工作。

9月1日晚上，现代快报记者赶到宁杭高速苏浙省界主线站。“这次检查从8月20日开始，执法人员分四个班次，24小时不间断，对过往货车每车必检，严查入浙超限运输车辆和危化品车辆。”宁杭支队支队长李守武介绍，检查时，他们与浙江高速公路路政部门联动，发现违法超限运输车辆后，移交浙江高速路政部门带人卸驳载场地处理，提高处置安全与效率。现代快报记者了解到，由于G20峰会安全保障分流影响，从8月28日开始，宁杭高速公路货车车辆日通行量约为

3000辆，只达到平时1/3左右。“8月31日，一个超限的货车司机闯卡，把坐在他车上引路的执法人员给带跑了，到80公里外的浙江某服务区才停下。”李守武说，实际工作中，执法人员经常遇到货车司机的不理解、不配合。8月28日以来，他们共检查车辆16000多辆，立案查处208辆。

“黄牛”欺骗货车司机单双号限行

执法人员拦住一辆从山东开往浙江台州运输塑料颗粒的大货车。在进行过称重、常规证件检查后，执法人员发现，这辆车载重正常、证照齐全，引起他们注意的是副驾上坐着的“老熟人”。

经解释，现代快报记者得知，这位“老熟人”其实是收费站附近的村民，经常在收费广场拦截车辆，利用司机不了解通行政策，以带路为由骗取钱财。在收费站附近，还活跃着几十位这样的“黄

牛”，以女性为主。“黄牛说进入浙江会限号，你们在严查、罚款，他叫我出100块钱带我过去。”货车司机刘师傅表示，因为不熟悉政策，差点就上当了。

据了解，8月28日，宁杭高速公路的车辆流量降到约3000辆，但是，夜间11时前后，执法人员却发现，有部分货车积压在收费广场，而收费道口却没有货车驶入缴费。执法人员调查发现，原来是由于有大量“黄牛”在收费广场拦截车辆，或欺骗货车司机前方实行单双号进入浙江，或声称前方道口已按照五部委最新规定实行49吨货车超限新标准（实际上目前按55吨标准执行），执法人员正在检查并罚款扣分，借此索要“好处费”。针对这一情况，宁杭支队立即组织执法人员前往宣传G20绕行方案和执法检查政策，疏导滞留车辆，驱赶“黄牛”，半小时后堵车现象全部解除。8月29日夜间，宁杭支队提前在收费广场宣



执法人员在宁杭高速苏浙省界主线收费站检查

传G20绕行方案，再无车辆积压现象。据悉，当前，宁杭支队正积极协调公安部门进一步打击“黄牛”力度，确保苏浙省界路网安全平稳运行。

提醒：治超新标准9月21日起执行

8月18日，交通运输部等五部委公布了公路超载超限治理的七大举措。同时，因G20峰会杭州地区限行，各地的绕行攻略陆续公布。“这些政策在‘黄牛’故意歪曲下，不少货车司机产生了误读。”李守武表示，目前，江苏仍然执行的是六轴及以上车辆最大总重上

限55吨的标准，新政中降低为49吨及严禁双排运输车进入高速的规定，要到9月21日才开始实行。

现代快报记者注意到，在执勤中，执法人员对每位货车司机都会进行G20绕行方案宣传，不过司机自己也要提前了解、研究绕行攻略，这样才不会轻易被“黄牛”忽悠。“目前我们重点查处违法超限超载运输车辆，特别是车货总重55吨以上和超限100%以上的货运车辆，以确保高速公路路面平整，不受损坏。”李守武提醒，希望广大货车司机们不要太紧张，以免轻信“黄牛”的谎言，造成损失。

创维再登IFA展：欧洲业绩十倍增长 美兹OLED欧洲首发

9月2日，2016年德国IFA展在柏林隆重开幕，创维作为中国电视行业的领导品牌在展会上大放异彩，各种高端产品令在场人士无不惊叹，而近年创维在欧洲的积极开拓与闪亮成绩单，也让其在展会中更具人气。

IFA展全称柏林国际电子消费品展览会（Internationale Funkausstellung Berlin），是世界上知名的消费类电子产品展览会，也是全球消费类电子领域最重要的国际性展览之一。今年创维与美兹再度携手，展览规模空前，展厅面积达850平方米，足见创维大举开拓欧洲市场的决心。

双品牌高歌并进

自去年收购了德国老牌电视公司美兹之后，创维在欧洲实行“Skyworth+Metz”双品牌战略，加快了扩张的步伐，逆势实现迅猛增长。在欧洲区域，仅过去一年创维就新进入了法国、西班牙、意大利等十一个欧洲国家的市场，业务量增长了十倍以上，销售额超过一亿美元，对比同一时期国内其他家电品牌的海外业绩，更显得是在逆境中加速奔跑。相信随着市场开拓的深入，以及OLED高端产品的进一步推广，创维在欧洲的业务会保持急速增长的势头。

IFA展是提升创维国际形象、开拓欧洲市场的良机，受到了创维集团的高度重视，包括其前董事会主席林卫女士、创维集团总裁杨东文先生、创维集团RGB彩电事业部刘荣枝总裁在内的多位高层领导悉数出席。会上杨东文先生发表了精彩讲话，向欧洲媒体介绍了创维国际化发展的蓝图。在国内市场，创维继续保持了彩电市场占有率和数字机顶盒市场占有率的双冠王。国际化发展方面，创维也在阔步向前：一方面借助高端品牌征战欧美，另一方面通过代理商模式迅速切入新兴国家。未来创维集团将以彩电事业为基础，加强冰洗空等多元化、智慧家庭产品的发展，力争在2020年实现收入1000亿人民币，成为全球领先企业。

美兹 OLED，欧洲首发+量产

在本届IFA展上，创维OLED产品表现依旧抢眼。OLED显示技术代表目前电视技术的尖端领域，4色HDR技术更是让OLED锦上添花。目前苹果、飞利浦、三星等公司都在研究OLED技术，欧洲还成立了OLED产业联盟，加速OLED相关产品发展。而创维已经率先推出了多款OLED产品，当之无愧地成为OLED时代的领跑者。



继去年惊艳全场的S9300之后，创维此次展会展出了S9-I和S9D两款OLED新品，扩充了OLED阵营。OLED颠覆了LED屏幕依靠背光板被动发光的特点，实现了每个子像素的独立发光，可以通过关闭像素的方式实现无限低的黑场亮度与无限高的对比度，画质效果亮丽深邃，带来视觉的极致享受；此外在外形上，曾经屡次获得德国红点奖、德国IF奖、美国IDEA奖等设计界大奖的创维工业设计团队再一次带给了人们惊喜；而与JBL合作的音响系统又带来了极致的音效体验，创维OLED电视在视觉与听觉上同时征服了在场观众。借助创维的技术，美兹今年也领先欧洲推出了旗下首款OLED电视，并已经实现了量产。

智慧家庭+VR，引领未来生活

本届IFA展的另一大亮点便是创维在智慧家庭方面产品的集中亮相。首先映入眼帘的是由创维旗下子公司酷开开发的VR产品，它可以实现内容、用户、后台的一体化运营，提供影视、游戏、教育、旅游、购物、运动等多样化的服务体验。通过语音识别、手势识别、眼球追踪等技术，在真实度与流畅度方面都达到了行业领先，让佩戴者身临其境地感受更极致的影视、游戏体验，现场参观者争相体验。

在智慧家庭展区，展出了创维的全套智能家居设备，从智能化的冰箱、洗衣机、空调，到安防产品、扫地机器人、智能床垫、智能窗帘、健康检测设备、智能花瓶、智能控制门锁、关爱老年机等，操作简单、高智能化的产品覆盖了生活的方方面面，创维用产品显示了布局智慧家庭产业的决心。近些年，创维已经做好了智慧家庭的产业布局，南京创维电器、创维群欣安防、智慧家庭等产业均取得了迅猛发展。而对于创维来说这还仅仅是一个开始，未来五年创维会全力推进智慧家庭的研发，相信每年都会带来新的惊喜，让我们共同期待！

卡罗拉双擎：文明行车，绿色出行，你我同在

在汽车保有量不断上升的当下，驾驶行为中不文明的现象时有发生，这些不文明的用车习惯不仅影响其他司机的情绪，还可能引起严重的交通事故，带来不可挽回的损失。

具有低油耗、低排放、静谧性等出色性能的卡罗拉双擎与绿色出行，文明用车的理念可谓不谋而合，本次卡罗拉双擎特联手上海东方传媒集团共同打造了5支精彩的公益宣传片，并于8月16日起至10月30日期间，在上海各大卫视及地方电视台进行投放宣传。通过对车主日常用车环境的模拟及未来生活的畅想，演示了绿色出行及文明行车的正确打开方式。

携程食美林继续点亮各地美食

8月31日，携程旅行网旗下的独立旅行美食品牌食美林公布第二批上榜餐厅。此次公布的榜单共包含153家餐厅，覆盖黄山、青岛、南京、苏州、扬州、无锡、宁波七个国内热门目的地。这次入选榜单的餐厅已经进入为期一个月的公示期，并在此公示期间接受用户的审核与质询后榜单才能最终被确认并发布。

今年5月25日，携程旗下的独立旅行美食品牌食美林发布第一批榜单的863家上榜餐厅。三个月以来，使用食美林的旅行者数量

夜间开车时的你是否经常受到飙车党的“骚扰”？速度与激情虽然令人向往，但那毕竟只是电影中的桥段，在生活中开车时，安全和省心才是值得每个司机推崇的准则。卡罗拉双擎倡导健康文明的行车习惯，夜深人静的情况下可利用EV模式更大程度地减少噪声，如需感受高速行驶状态的时候只需轻点PWR键即可实现快意行驶，体验多重驾驶乐趣。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”，只有从生活细节出发，逐渐培养绿色健康的生活习惯，身体力行地影响到身边的朋友们，才能积少成多，将所有人的力量共同汇聚成营造健康生活的不竭动力。

大幅增长，截至8月底，食美林日均访客访问量已增长了20倍，增势喜人。随着覆盖地的不断增长，食美林会为更多的旅行者推荐到他们中意的全球热门目的地的美食，并帮助旅行者在旅行中找到最优质的餐厅。今年年底，食美林覆盖的目的地将达到60个，为此前的三倍。



东风日产携手马頔走进西安拍摄 首部音乐公路电影杀青

近日，东风日产联合网易云音乐发起的“理想在路上——理想音乐行走季”第三站邀请到了“民谣诗人”马頔重磅加盟，携手东风日产SUV家族成员新楼兰走进历史名城陕西西安，为国内首部音乐公路电影的拍摄带来圆满的收官。

此次马頔探访了阿宫腔艺人柳小宝、陕西方言组合黑撒乐队，通过镜头记录这些草根音乐人追逐理想的过程与故事，用镜头记录最纯

粹的音乐信仰。

“年轻人对音乐的追逐和热捧，令音乐成为他们生活中不可或缺的一部分。无论对于年轻人，还是企业，理想都是需要坚持和追求的信仰。东风日产希望为优秀的原创音乐人提供成长土壤，帮助他们展现才华，点亮梦想之路，同时向更多年轻人传递勇敢、坚持、乐观的正能量。”东风日产市场销售总部副部长刘宗信分享到。

你知道“定增王”是如何炼成的吗？

近半年来，A股市场波动加剧，具有“天然安全垫”的定向增发再度成为市场焦点。数据显示，财通基金占有了公募基金定增参与规模四成，在定增市场是垄断者。公司因较好的整体业绩口碑及丰富的投资经验得到了市场的

一致认可，公募定增2号——财通多策略升级更是创下了公募定增基金的发行纪录。据悉，瞄准3000点低位，财通基金又在积极布局定增市场，目前公募定增3号——财通多策略尊享正在火热发售中。

产品有风险，投资需谨慎