

# 中宣部召开创新新闻传播工作交流会;近年来,江苏媒体加快步伐推出一批创新作品 现代快报老魏叔报道打造现象级传播

8月31日,中宣部召开创新新闻传播工作交流会。当前,舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化,使党的新闻舆论工作面对加强创新的时代要求。

受众在哪里,阵地就在哪里。日前,由现代快报推出的手机H5作品《无人区·52载守边人》红遍网络,成为新闻传播创新的典型案例。这并不是孤例,近年来,江苏认真贯彻落实中央要求,加大推进力度,加快创新步伐,着力推进新闻传播创新,拿出了一批有影响力的创新作品。

现代快报/ZAKER南京记者 朱俊骏

## 现代快报一条H5打造现象级传播

7月中旬,现代快报记者奔赴新疆塔城地区萨尔布拉克草原,采访在无人区义务戍边长达52年的老军垦魏德友。7月26日,现代快报·ZAKER推出题为《无人区·52载守边人》的H5作品以及系列全媒体报道,迅速引爆网络。截至8月19日,仅单条H5的阅读量已经超过1930万次,点赞“陪老魏叔一起巡边”的网友超130万,网络相关话题的总阅读量超1.2亿次。

这次典型人物报道之所以取得如此大的传播效果,是因为现代快报进行了从内容到形式、从技术到平台的全面创新。

现代快报的报道将“接地气”作为首要原则,把老魏叔的形象原汁原味地呈现给公众:绝不人为拔高、绝不主观贴标签。当H5成品上线后,点开手机屏幕,网友们看到的是一个“一诺无悔、不改初心”、一辈子坚守祖国边境线的老人的故事。

在各种传播手段和平台中,手机端的传播最迅速最便捷,且容易跟踪传播效应的实际数据。现代快报·ZAKER推出的这条H5作品,采用了GIF动图、位移动画、渐变动画换图等多种表现手法。

为了吸引广大网友参与互动,在H5的末页,还专门设置了“点赞并转发”按钮,点赞后会弹出“我是第×××人,陪老魏叔一起巡边”字样,同时跳转到微信朋友圈,即可实现分享功能。这一设置,瞬间使得广大网友从围观者变成了参与者,强化了传播效应。

这次的典型人物宣传,还打破线上、线下的传播模式,进一步拓宽了传播范围。现代快报的H5作品转换成视频短片,在北京、上海、广州、南京、乌鲁木齐等城市的公交地铁、飞机高铁和户外大屏播放,成为“流动的正能量”。

## 江苏一批新闻传播创新作品获点赞

除了现代快报的这则H5作品之外,江苏还有一批新闻传播的创新作品,也取得了良好的传播效应。

如新华日报开辟“辛苏”言论专栏,推出“不忘初心 继续前进”千字文征文和“漫说快评”等专栏,有力提升党报言论板块的厚度与深度。江苏卫视在中宣部支持下创办的“马工程”首席专家访谈栏目《时代问答》,让权威解读与可视化具象化传播有机结合。

今年建党95周年网上宣传,

新华报业集团采用JS特效等形式,生动活泼地展现“中国共产党在江苏”。在微信端每日推送的“生如夏花 灿若星雨·重读雨花英烈故事”,充分调动各种视觉元素和多媒体手段,讲述革命先烈的坚定信仰与高洁情操。

省广电总台“荔枝云”平台,实现信息抓取、分析、制作、发布等功能的云端处理,用大数据对新闻事件精准分析、深度加工。苏州用APP网络直播百姓关心的热点事件,及时有效引导公众舆论。



扫描图上的二维码,观看现代快报H5作品《无人区·52载守边人》



广州地铁上也播放了老魏叔的故事 现代快报资料图片

## 人事

### 李国英任安徽省副省长、代理省长

安徽省第十二届人民代表大会常务委员会第三十二次会议9月1日表决通过关于接受王学军辞去安徽省人大常委会主任职务请求的决定、李锦斌辞去安徽省人民政府省长职务请求的决定,决定任命李国英为安徽省人民政府副省长,决定安徽省人民政府副省长李国英代理省长。 据新华社

## 法治

### 江苏发布十大违法广告案例 朋友圈发虚假广告被罚了25万元

快报讯(记者 徐岑 通讯员 谈玮 江晓峻)昨天,新《广告法》实施一周年。江苏省工商局发布了十大违法广告典型案例。现代快报记者了解到,自去年9月份以来,江苏共查处违法广告案件1017件,罚没款2745万元。相比新法实施前,违法广告下降了90%以上。

在朋友圈里,很多人有营销号,不过,新《广告法》实施后,微信公众号、个人微信发布违法广告,也要担责了。苏州就有一家单位为了推销企业管理培训课程业务,在公司网站、微信公众号、员工个人微信上都发布了广告。

但是,经过调查核实,苏州市工商局发现广告中引用的数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等资料,以及发布的苏引华人生事迹等,全部都是为了吸引消费者而虚构的内容。没有引用依据,也不能提供证明相关出处的证据。此外,在广告宣传中,当事人还使用了“首席”“百分百”“唯一”和“最实用”等绝对化用语,违反了《广告法》的相关规定。最终,工商部门对当事人罚款25万元。

昨天,作为新《广告法》的补充,中国首部全面规范互联网广告行为的部门规章《互联网广告管理暂行办法》也正式施行。针对网站、微博、微信等互联网平台发布的广告,有了更精准的规定。今后所有互联网发布的广告,都要显著标明“广告”二字,不能使用“推广”等其他标签。这意味着网红、明星、个人在自媒体发布商业广告,也要显著标明“广告”,否则就将面临处罚。如果是发布虚假广告,处罚更高。

此外,在朋友圈发布虚假广告做宣传,都要承担责任。

工商部门怎么查处?江苏省工商局广告处处长孙涛介绍,目前对于个人在朋友圈发布的内容,官方监测平台监测不到。但是如果有人截图举报,工商部门就会去查处。

# 油价两连涨,92号汽油重回“6时代” 每升涨了1毛6,加满一箱油要多花8块钱

快报讯(记者 徐红艳)昨天,国家发改委官网发布上调成品油价格的通知,从9月1日24时起,国内汽、柴油价格(标准品,下同)每吨分别提高205元和200元。记者了解到,这是今年成品油价格第6次上调,也是下半年首次出现“两连涨”。

江苏省物价局发布的成品油价格调整公告显示,江苏92号国V汽油每升上调0.16元,涨至6.03元/升,进入“6元时代”。本

次油价调整后,车主们用油成本将上升,以容量为50升的私家车为例,加满一箱油要多花8块钱。

到目前为止,国内汽柴油价格年内已经经历了“6涨3跌”以及8次未作调整。此次调整后,汽柴油合计上调幅度突破千元/吨。以江苏沿江8市广泛使用的92号国V汽油为例,截至目前,6次上调共涨价0.79元/升,三次下跌共降价0.42元/升,与年初(1月13日)第一次上调相比,涨

了0.37元/升。下一次调价窗口将在9月18日24时开启。

中秋节后,国内成品油价格有望下调。有分析认为,本轮涨价主要得益于产油国有可能达成冻产协议的利好预期,在美国消费高峰结束、美联储议息会议提振美元走强等利空消息打压下,预计下一计价周期内,欧美原油或呈现震荡下滑态势。受此拖累,中秋过后,国内油价有望迎来下调。

## 江苏汽、柴油最高零售价 单位:元/升

89#国V汽油	5.65
92#国V汽油	6.03
92#国V乙醇汽油(E10)	
95#国V汽油	6.41
0#普通柴油	5.16
0#国V柴油	5.61