

# 品牌换字母、式样差不多、功能都一样 假冒卫浴横行市场

前不久,在卡子门一建材卖场销售国内某知名品牌卫浴产品的周先生向现代快报记者爆料,他经销的产品上货不出十天,模仿品就出现在展会上,并且在南京江宁和江浦一些建材市场开始售卖。据了解,每年国内卫浴市场“假箭牌”“假九牧”“假惠达”“假恒洁”,据不完全统计,这些模仿品一年销售量接近一个亿。

现代快报记者 陈勇民

## 老孙说冷暖(19)



每周五,现代快报邀请江苏科宁企业董事长,中国家庭冷暖界开创新人物孙卫宁先生,为广大读者讲解家用冷暖系统的设备,方案,施工等知识,敬请关注。

### 地暖安全可靠 家人乐享舒适

眼下,越来越多的市民装修新房会考虑安装舒适地暖系统,但有的人却担心地暖的安全问题。诸如:地暖会有辐射吗?地暖会增加地板或室内装饰材料的甲醛的挥发量吗?

地暖是将热源置于地板或地砖之下,热能透过地面向上传导,以达到采暖的目的。常用地暖有两种:一种是水地暖,一种是电地暖。其可能产生的辐射,主要来自于地暖热传导过程中产生的热辐射和电地暖的电磁辐射。地暖中之所以有“辐射”的字眼出现,是强调其主要传热方式是“辐射传热”,与人们日常关注的“辐射”不是一回事,水地暖是不会产生有害的辐射。对严格按照标准生产的电地暖,电磁辐射也能控制在标准以内。地板是否释放甲醛等有害物质,主要还是地板本身质量问题,与是否使用地暖无关。建议选择品质好的地暖专用地板或地砖。

**总部地址:**  
鼓楼区浦江路26号  
浦江大厦6楼  
**咨询热线:400-008-0887**  
**官网:jsorning.com**



### 假冒品让市场很受仿

本周三,记者前往卡子门周先生经营的某品牌卫浴专卖店了解情况。周先生介绍说,卫浴行业的假冒货已到了无孔不入的地步,市场哪个品牌好卖,哪种款式畅销,出不了多久假冒货就出来了。他们有的商标仅一个英文字母不同,其他地方简直是“孪生兄弟”,当然价格低得让不明就里的消费者很是心动,售价是正品的一半还不到。“我的门店成了样品展示厅了,不少消费者在我这儿看好一款产品后,记下型号,拍照下来,回家上网咨询,准能买到一模一样的假冒货。市场再不整顿,我是支撑不了几个月了。”

在这家卖场马路斜对面的另一个建材市场一楼卫浴专区,箭牌卫浴销售员邹女士告诉记者,丝毫不夸张,现在假货遍地开花、防不胜防,连他们专业店商都无可奈何。她拿出一本图册打开后指给记者看,介绍说,“我们的商标‘ARROW’,假冒货的商标是‘ARROV V’、‘ARROW’或‘ARROVN’,消费者哪里会细看商标,认为都是一个品牌的,很容易上当。”记者看到假冒的‘ARROVV’宣传的一款马桶与正品‘ARROW’的马桶式样和功能差不多,两者价格相差近3000元。

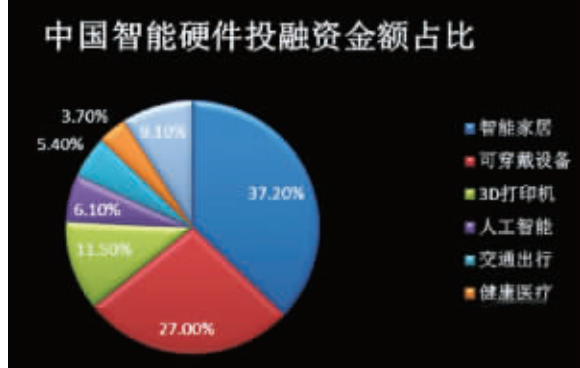
### 虽有查处仍捉襟见肘

提及当前卫浴市场假冒的疯狂程度,南京装饰建材商协会会长牛景和介绍说,去年2月,佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司报案称,有人假冒其公司注册商标“ARROW”销售马桶,

当时已安装到沂南县某企业在建的公寓楼内300多套,价值60余万元。去年7月中旬,中宇卫浴巡查时发现,市场上有假冒的中宇卫浴在销售。经过一番调查,中宇卫浴确定了一个假冒生产点,当即报了警。南安市公安局经侦大队民警即赶往南安梅林街道梅亭村和福溪村,共扣押了假冒卫浴产品1万多件,价值90多万元。去年8月,经东鹏洁具报案,广东佛山经侦联合开平、江苏宿迁及四川彭州等多地警方发起集群战役,成功破获一起假冒“东鹏”品牌卫浴注册商标商品案件,当场抓获主要涉案人员近20人,涉案金额高达数十万元。前不久,泰州市姜堰区法恩莎接到投诉电话称所买马桶存在质量问题,经调查发现该客户马桶是假的。此事传到法恩莎总部,随后法恩莎总部派打假专员前往泰州进行调查,发现客户所购马桶的店面是一间五金店,门口挂有法恩莎特价马桶字样,但是里面写着“FAENBY”的英文字符,而中文字符却是法恩莎。牛景和说,有关部门始终没有停止对假冒卫浴的查处力度,但对于满天飞的假冒货,真是捉襟见肘。

### 线下看实物线上找官网

那么,消费者如何识别假冒卫浴产品呢?南京品牌家居商会秘书长戚林华指出,先看产品质量,摸釉面,看是否光滑,然后看整体是否变形。大部分知名卫浴产品会贴有合格证和防伪条码,细节上的防伪做得非常到位;如果这些都没有,消费者就要小心了。如果是网购,也要选择一些有官方授权的网店。



2015年投融资占比

## 好享家1.2亿,宇邦6000万 风投今年砸钱智能家居业

8月26日,好享家宣布完成B轮融资,金额为1.2亿。记者了解到,B轮投资方为方正和生、弘章资本、富坤资本,在风投看来,好享家提出的“共享经济思维下的平台化模式”是吸引他们进行B轮的主要原因。但业内观察人士表示,早在去年,智能家居领域其实已经成为风投关注的重仓地。

8月25日,橱柜定制企业上海宇邦厨具有限公司宣布

获得磁斯达克平台管理基金的A轮6000万投资,磁斯达克同时正式发布了国内首只大家居互联网化产业基金,总规模高达50亿元。在获得B轮融资后,好享家CEO陶永表示,新一轮融资后,好享家将继续扩大全国布局范围。观察人士认为,目前风投在家居行业投钱主要看重两点:一是生产研发智能家居的能力;二是O2O渠道规模大小。

杨坤

## 标点国际家居馆盛大开业

日前,媛室屋语标点国际家居馆盛大开业。这意味着经过整整8个月的筹备,媒体家装饰体验馆正式落户南京国展中心F厅,媛室屋语标点国际家居馆开始正式为业主提供一站式家装服务。

媛室屋语标点国际家居馆相较于其他家装建材卖场具有极大的市场竞争优势,媛室屋语凭借标点家装网通过十几年来对市场的把握及对消费者了解,数十名优秀设计师作为买手在全国数百家中小型工厂进行产品采购。其次通过与质检部门的深度合作,对采购的产品进行严格的质量检验。最后通过一站购齐的全景体验式的销售模式对产品的再包装使产品直接面向销售终端——客户。去除中间化模式搭建,材料成本被压缩到极低,给

消费者提供极高性价比的产品,并解决了低价产品所不具备的安全性、美观性等核心问题。“媛室屋语”区别于市场上绝大多数建材卖场,不以品牌经销商为核心客户,不以场地租赁为盈利模式。将卖场的核心竞争力牢牢地定位在“性价比”这一要素,通过运营媒体品牌公信力,紧盯中低端市场,满足该市场中消费者的装修需求。媒体第三方监督,从价格到质量最大力度地给经济型刚需、偏城市边缘化的业主一个放心、省心、安心的家,媛室屋语标点国际家居馆致力于让中低端经济型家装材料刚需的业主能够购买到有人管的建材、有人监督的建材、有人保障的建材、有设计美感的建材、真真正正做到物美价廉。

媒体支持:快报居家、扬子晚报、南京晨报 迎中秋心意屋装饰报名装修送好礼! 管监理为装修品质保驾护航: 18305162691

# 环保整装来袭70平米30800元起

9月8日前签单返还3000元 签单送品牌电器: 油烟机、热水器、电视、冰箱

家装建材体验馆重磅升级!  
品牌材料一应俱全,保质保价好装修!  
凡经我公司签单客户送价值千元 具有10大特点的  
**阿里郎贝壳粉生态环保涂料**

- 绿色环保 材料健康升级**
- ◆仿实木地板升级
  - ◆瓷砖: 斯米克、冠军、LD、吉象等
  - ◆电线: 远东、金貂等
  - ◆门: 仿实木板材E0级
  - ◆水管: 保利、伟星等
  - ◆乳胶漆: 多乐士、立邦等

- 更多惊喜等你来**
- 1.订金双倍返还
  - 2.老房装修送防盗门
  - 3.免费量房、设计、报价、出平面图
  - 4.木工板免费升级E0级
  - 5.完工送保洁一次……

客厅工程	主卧室工程	次卧室工程	厨房工程	卫生间工程	浴室项目
地板项目 踢脚线项目 乳胶漆项目 石膏线项目	地板项目 踢脚线项目 门及门套项目 石膏线项目 乳胶漆项目 大衣橱含移门	地板项目 踢脚线项目 门及门套项目 石膏线项目 乳胶漆项目	墙砖项目 地砖项目 顶面乳胶漆 阳台吊柜	墙砖项目 地砖项目 橱柜项目 吊顶项目 移门项目	花洒项目 马桶项目 移门项目

## 装修要的是什么? 质量 价格 服务

本公司直线管理,奖惩制度严谨,保障服务质量;  
主材正常升级,全线使用环保材料,加质不加价;  
工程绝不转包,公司直接对工程负责,无中间差价;  
公司原班人马施工,保证施工质量,售后更有保障!

**先装修 后付款**