



“很高兴遇见你”餐厅在南京的门店 网络图片(请作者联系我们领取稿费)



同一品牌下的外卖店连门头都没有 现代快报/ZAKER南京记者 丁晟 摄

快报调查

爆料热线  
96060

# 外卖被指难吃,后场没有门头 “国民岳父”韩寒开的餐厅遭山寨?

原来是同一品牌下的两种销售渠道;记者发现,南京其他名人餐饮店大多没做外卖

近日,一则关于“南京一明星餐厅疑遭假冒”的消息在网上发酵,消息所指的餐厅正是“国民岳父”韩寒在南京开的“很高兴遇见你”。有网友在订餐时发现,点的“很高兴遇见你”外卖与店里的餐饮几乎完全不同,而且按照网上外卖店铺的地址也查不到店铺。现代快报记者调查发现,外卖店和实体店都叫“很高兴遇见你”,也都是得到品牌授权,但无论从产品内容和经营形式,两家店都是完全不同的。现代快报记者发现,南京还有一些名人餐饮店,大多没有外卖服务。

现代快报/ZAKER南京记者 郝多 丁晟

● ● ● 追问

## 品牌相同口味不同 算误导消费者吗?

对于有顾客反应口味差,孙述说,实体店的人均消费超过100元,而外卖人均消费大约在30元,因此也不好拿外卖和实体店比较,“我们用的原材料以及最终呈现的菜品都会和实体店有区别的,这也是为了避免影响门店的营业额。”

孙述说:“说到底,门店和外卖是同一品牌下的两种营销策略,之前的推广可能有些瑕疵,但也不是故意误导消费者。我们之前也在微信公众号上对两者的区别做了解释,现在也希望借此机会,让消费者弄清楚,门店和外卖其实是完全不同的两码事。”

江苏钟山明镜律师事务所许辉律师表示,虽然这些外卖店没门头,口味也与直营门店有所区别,但只要证照齐全的正规授权店,就是合乎规范的。

● ● ● 延伸

## 名人餐饮店 大多没有外卖服务

近些年,到南京开个餐厅似乎成了名人们的一致爱好,比如赵忠祥的三生面、孟非的小面、张嘉佳的“从你的全世界路过”、姜武的武面等。

记者在“美团外卖”“饿了么”等多家外卖平台上搜索上述餐饮店,没有看到这些“名人店”的外卖。经过核实,这些店铺的确也没有在各大外卖平台上线外送服务。

一位餐饮业业内人士告诉记者,每个名人餐饮店,都有他们独特的文化内涵,比如张嘉佳的店,店名、装修风格等,都跟他的作品有关。很多食客去用餐,除了吃之外,也想感受一下张嘉佳作品的氛围,而赵忠祥的三生面也是如此。如果这些名人餐饮店做起了外卖,那卖的仅仅是食物,缺少了文化内涵,以及跟粉丝互动的一面,并不可取。

网传

## 外卖差评不断,韩寒餐厅遭假冒?

近日,一则“南京一明星餐厅疑遭假冒,可能以前吃的都是错的”的消息在网上疯传,而被假冒餐厅的老板,正是有着作家、赛车手、导演、“国民岳父”等多重身份的韩寒。

在南京,说起“很高兴遇见你”,很多人都知道是韩寒开的店,但最近,不少上班族在“饿了么”上点了“很高兴遇见你”外卖,却发现和店里的餐品从口味到种类完全不一样。在新街口工作的白领小王,是韩寒的粉丝,看到“饿了么”上有“很高兴遇见你”,毫不犹豫就点了一份,但当餐食拿到手,小王却发现,这和自己在门店里吃的完全不一样。感觉吃到了“山

寨”货,小王觉得自己受到了欺诈“一样的店名,一样的字体,为什么内容就不一样了?”再看商户地址,和韩寒的餐厅门店地址也完全不同。难道是有谁看韩寒的店开得太火,开始山寨了?

现代快报记者发现,韩寒团队的官方微博“亭林镇工作室”也发布过关于“很高兴遇见你”和“饿了么”合作,上线外卖的消息。而在该条消息的评论区,有网友评论:“查了半天餐厅位置,以为这个外卖是假的,结果还是叫了,原来是岳父进军了快餐界。”还有评论称“超难吃!”“店都是小作坊,地址都是查无此店。”

探访

## 外卖店藏得太深,连门头都没有

昨天下午,记者打开“饿了么”APP,搜索“很高兴遇见你”就搜到了27家外卖,有的店还有“品牌”的标志。

按照“饿了么”上面提供的信息,现代快报记者找到洪武路店的地址,但记者并没有看到任何门面和招牌。这家外卖店究竟在哪里?问了周围的商户,也都纷纷摇头表示没有听说过这家店的名字。

现代快报记者又按照“饿了么”提供的商家地址,寻找该外卖在珠江路的店址。按照地图走到店门口,记者还是一头雾水。在一些餐饮店、电子产品店之间,并没有见到“很高兴遇见你”餐厅的门头,倒是有一个门面关着门。

过了一会,一个手提着塑料袋的外卖小哥从店里走了

出来,记者上前问他是否听说过有家“很高兴遇见你”的外卖店。外卖小哥指了指那家关着门也没有门头的店告诉记者,就是那家店。

推开磨砂玻璃门,记者才看到,店里一块板子上写着一些“解冻时间”等字样,一张桌子上摆着电脑,走近后厨的区域,也没有做菜产出的气味,如果不是墙边放着的三四个“饿了么”的外卖箱,没有人会想到这里是一家制作外卖的门店。

发现店里有人进来,一位女子告诉记者,“这里不做生意,我们不对外营业,请你出去。”当记者问到该店是否在经营,有没有营业执照和相关的卫生证照的时候,该女子拒绝了记者的采访。

回应

## 南京门店: 外卖不是从我们店里出去的

到底是怎么回事呢?“很高兴遇见你”南京门店市场部赵经理告诉现代快报记者:“我们目前在南京是两家实体店,一家是长江路店,一家是德基店,之前我们店都没有上过任何外卖,8月20日以后,才在美团外卖上线。”

赵经理表示,之前他们完全不知道“饿了么”上已经有这么多“很高兴遇见你”的外卖,8月16日,南京市物价局的工作人员找到德基店,表示有顾客投诉,投诉内容是外卖难吃,而且开发票要收一毛钱。而被物价局找上门的德基店也是一头雾水,因为他们根本就没有做过外卖。

随后,“很高兴遇见你”南京门店的负责人开始关注这件事情,“我们发现,外卖的菜

品名字和我们很类似,风格差不多,不过实地探访后发现,有的没有实体店,有的就是住家户改造的,还有一些门店可能同时在经营好几家外卖,门头也和我们毫无关系。”赵经理说。

更令赵经理他们想不到的是,最近一周开始,每天早上,南京门店门口都会出现一排“饿了么”的外卖小哥,“这不就是虚假宣传吗,让大家误以为外卖是从我们店里送出去的。”

那么,到底这27家外卖是哪里来的?和“很高兴遇见你”有什么关系,再追问下去,南京门店的赵经理表示“不太清楚。”“反正不是从我们店里出去的,所以食品的品质和安全我们无法保证。”

## 上海总部: 外卖店得到了总部品牌授权

“饿了么”表示,他们与“很高兴遇见你”的上海总部签订了合约,所以这27家外卖点也都算是“很高兴遇见你”旗下的品牌。

“很高兴遇见你”上海总部市场部负责人孙述告诉记者,今年上半年,“很高兴遇见你”总部和“饿了么”合作,在“饿了么”平台上向全国多个城市推出外卖服务。外卖餐品是通过上海一家餐饮管理有限公司制作半成品,然后运送到各个外卖点进行加工之后,由“饿了么”平台进行销售和配送。

为了区别实体店,他们还

特意做了蓝色的logo(标志),并在“很高兴遇见你”后面加上delivery(递送)字样。

孙述表示:“菜品是由我们对加工厂以及供应商进行严格审核。外卖餐品是我们单独研发的,所以它从价格到菜品和门店是不一样的。”至于外卖店数量,孙述说,每天都会发生变化,不过每个店证照都是齐全的,“这个饿了么向我们承诺保证的。”孙述还表示,这些外卖店得到了总部品牌授权。具体的线下运营和管理其实都是第三方在做。