



中国女排登上奥运之巅

梦

十二年

中国女排3:1逆转战胜塞尔维亚 2004年后再次登奥运之巅

在中国,12年是一个轮回。
从2004年雅典到今年的里约,3:1逆转战胜塞尔维亚,中国女排12年之后再次登上奥运之巅。
对于女排姑娘们来说,这是一届非同寻常的奥运会,她们低开高走,一路过关斩将,将女排精神体现得淋漓尽致,注定成为中国军团在里约最美好的记忆。
12年,又一个冠军,这12个姑娘在郎平的带领下,给了我们一个大惊喜。

实习生 刘敏 现代快报/ZAKER南京记者 王卫 综合

看看这12年 她们走得多曲折

12年前,在奥运会的起源地——希腊雅典,全中国所有人的目光都投向一支伟大的队伍——中国女排!那一届奥运会,主帅陈忠和使用的核心是杨昊、王丽娜、刘亚男、张萍、冯坤、周苏红、张娜。最终,中国女排在决赛中面对俄罗斯在先丢两局的情况下奇迹般地连胜三局逆转取胜!那是雅典奥运会上中国的第31枚金牌,而女排的这枚金牌,中国已经等了20年。

不过雅典奥运会后,中国女排开始呈现下滑趋势。在2003年世界杯和2004年奥运会双料

冠军的“盛名之下”,队员心态失衡,发挥不出应有水平;主帅不敢放手使用新人,这种状态几乎贯穿了陈忠和备战北京奥运会的4年时间,最终中国女排在北京奥运会只拿到一枚铜牌。接下来球队换了三任主帅,蔡斌、王宝泉和俞觉敏在帅位上呆的时间都不超过两年。俞觉敏时期的2012年伦敦奥运会,中国止步八强,彻底沦为世界二流,亚锦赛也只拿到第四,中国女排也没能逃过盛极必衰的现象。

2013年3月,郎平重新入主,这支队伍开始慢慢复苏。

看看这1冠 她们拿得有多难

本届奥运会,中国女排小组赛就打得磕磕绊绊,状态始终没能调整到最佳,特别是小组赛对阵塞尔维亚被对方3:0完胜的比赛,让国人大呼:“女排本届赛事能拿块奖牌就算成功”。小组赛之后对阵东道主巴西的比赛在很多人看来,中国要想拿下对手继续前行近乎奢望。在首局15:25惨败后,主帅郎平接连变阵,替补登场的魏秋月、张常宁等均有抢眼表现,助力球队实现逆转3:2拿下巴西,绝境中的中国女排成功自我救赎。
半决赛面对首进奥运4强的

“黑马”荷兰,中国女排再次将拼搏精神演绎到了极致。

决赛对手塞尔维亚是首次打入奥运决赛,尽管首局塞尔维亚凭借犀利的发球和强攻25:19轻松获胜,但在后三局中国女排力拼防守成功咬住对手,最终把握住了机会,3:1翻盘。

从小组赛第4晋级到淘汰赛连克强手登顶,中国女排靠着顽强的意志品质和出色的把握战机能力成功逆袭。这支拥有队魂的球队在战胜自己、击败对手的同时,再一次凭借不屈的精神和不懈的努力感动了亿万国人。

看看这12人 她们拼得有多累

尽管这场比赛前来助威的中国观众比上一场比赛多了一倍,但观看这场比赛的巴西观众并不占少数。在1/4决赛中,中国女排淘汰了巴西女排,这次巴西观众几乎一边倒地为中国女排加油,只要中国队发球的时候就会传来阵阵嘘声。不过,中国姑娘并没有被他们的嘘声镇住,或许郎平的一句鼓励比任何声音都响亮。“最后上去的时候,其实自己只想把球发好,大脑有点空白,”张常宁表示,“当时郎导跟我说话大胆,因为我紧张,对方比我更紧张”。

最终,女排姑娘们站上了最高的领奖台,用实力堵住了巴西观众的嘴。

在颁奖典礼上,现场有一个细节让无数人动容——在轮到中国女排登上领奖台的时候,姑娘们齐刷刷地把右脚先放到了台子上,等到现场主持人念出中国队的名字,用力一蹬一上台。“有人提议说跳上去吧,我们说先上右脚,不能跳。”“是怕一起跳把台子踩塌了吗?”记者问道。“不是,是跳不上去,太累了。”杨方旭解释了这个“小动作”的奥秘。虽然已经筋疲力尽,但在混采区接受采访时,杨方旭的脸上还是抑制不住地露出笑容,“我不知道说什么,就是太开心了,非常开心,因为是最后一场了,其实并不紧张,但拿到金牌的那一刻,却特别让我惊讶”。

焦点 朱婷,MVP实至名归!

朱婷,扣球!如今,这已经成为了中国女排最为常规的进攻武器。经过不断的磨炼,朱婷已然成长为球队的战术核心,从她身上,满满都是“铁榔头”的身影。

数据不会骗人,8场比赛狂砍179分,朱婷稳居得分榜榜首,领先第二位荷兰的斯洛特耶斯多达22分。在进攻榜上,朱

婷以42.27%的成功率依旧排名榜首,排名次席的塞尔维亚的米哈伊洛维奇的成功率只有31.60%。朱婷就此荣膺本届奥运会MVP。

纵观本次比赛,朱婷在中国女排的地位已经无可替代。里约或许只是朱婷职业生涯的一段美妙篇章,她的未来一片光明,令人充满期待。

看看女排有多火

微博指数,热词“中国女排”8月20日达到顶峰,为510K搜索量,“女排”搜索量为840K。

新浪热门话题实时热搜榜,“中国女排”以55万搜索量列第三位,“女排抖腿”话题搜索量为25万+。

新浪微话题“中国排球梦之队”阅读数2.8亿,讨论数28.5万。

中国女排对塞尔维亚,比赛收视率达到56.78%,同一时期,湖南卫视、北京卫视等热门电视台收视率仅为女排的1/50。女排比赛中局间5秒的广告费就达211万,10秒广告318万,15秒398万,30秒716万,一分钟广告则高达1433万。

截止到21日下午5点,央视5套今日直播的女排决赛以3.5222%稳居收视率排行榜第一,排第二的则是央视一套的其他奥运节目直播,收视率为0.9125%。

腾讯直播间,“中国女排”以111.34万的人气位居人气榜第二位。