



# 无锡人买车,超六成选12万元以上的

“新速度 新城市”2016无锡城市汽车发展论坛20日举行,论坛上发布了无锡城市汽车消费指数报告。抽样调查结果显示,超六成的消费者会选择12万元以上的汽车,而大部分无锡人对买车贷款说“NO”。

金辰 陆媛

## 超六成买12万元以上汽车

近日,东方汽车联合相关机构进行了汽车消费调查问卷,根据近1.5万份有效问卷,形成了2016无锡城市汽车消费指数报告。调查结果显示,本次接受访人群以70后、80后为主体,其中家庭月收入达到1.2万元至2万元区间的超过30%。在这些高收入人群中,有车人群超过83.7%,并且有超过25%的人准备购买第二辆车,而35岁以下拥有(或计划拥有)第一辆车的人接近七成。在调查中,约有73%的消费者选择全款买车,75.8%的人群以自有资金为主。无锡人会买什么价位的车?数据显示,超六成消费者会选择12万元以上的汽车,低价位车型在无锡可能不会畅销。

调查显示,受市场欢迎的主流车型集中在SUV和三厢轿车,其中SUV车型占比高达47%,而超过一半的消费者选择1.6-2.0排量的车型。无锡消费者购车的关注点,品牌占据了榜首位置,其次是安全,价格反而排在了第三。很多消费者在买车的同时也会选择附加装潢,倒车雷达、GPS导航和贴膜是消费者最关注的。

## 汽车经销商回归服务初心

近几年,与汽车行业相伴的主题词,更多集中于“转型”“困境”“低迷”等,2014年下半年开始的市場滑坡也曾让东方汽车陷入困局。面对此市场形势,大东方股份副总经理、汽车事业部总经理倪军提出,让东方汽车回归汽车服务商定位,回归“服务”这个企业经营的初心。他认为,4S店依旧是汽车经营的主要模式,也是市场发展的重要力量,4S店经营应迅速实现服务模式突破与客户体验提升。东方汽车会员服务俱乐部即将成立,通过4S店“车关怀”与集团俱乐部“人关怀”的结合,来探索集团化客户维护之路,摸索以客户需求为导向的4S店经营模式将成为车企重要课题。

东方汽车去年底开始建设东方上工快修快保项目,八个月时间在无锡已开设七家门店。东方上工与东方汽车各品牌4S店合作互补,基础保养和小维修可在东方上工进行,大修理则可转至4S店提供更专业服务。他们的主要目标是通过连锁门店开设与经营,实践中“试错”,编制营运规范手册,为线上线下融合、更迅速扩张夯实基础。

## ●●● 相关新闻

### 无锡最大规模 二手车实体市场揭面纱

昨天,无锡最大规模的二手车实体市场揭开面纱,江苏东方二手车交易市场三期暨创新项目正式启动,同时引进的德国车辆检测机构将提供客观真实的检测数据,让车友们选车安心,用车放心。

无锡东方汽车城二手车业务中心总经理吕金钢透露,接下来市场将对所有进场的二手车登记车况信息,便于溯源。如果售后出现纠纷,将由市场方先行赔付,保障购车者的利益。对投诉集中的商户将被列入“黑名单”,淘汰出市场。

据介绍,东方二手车交易市场三期项目的建成,尤其是集中了七家单体经营面积在800平方米以上的二手车精品展厅,一举改变了无锡二手车市场交易档次偏低,精品二手车展厅分布碎片化的格局。市民花20万元左右就可以买到宝马、奥迪等高端品牌二手车。

此外,东方汽车与上海汽车街合资成立了无锡东信机动车拍卖有限公司,“车道拍”是汽车街独特的拍卖形式,车道拍的优势在于能让客户直观了解二手车车况,同时也提高二手车拍卖过程中的互动体验,让商户和用户公开透明高效参与竞拍。 陆媛

## 现代快报无锡首届少儿街舞大赛 “舞林萌主”竞争激烈

8月19日晚,现代快报无锡首届少儿街舞大赛将梅园灯会舞台彻底点燃。几十名街舞高手们在这里一较高下,他们中年龄最小的才6岁,还有获得全省街舞大赛冠军的选手助阵,令这场比赛充满看点。

当晚比赛邀请了无锡市舞蹈家协会常务副主席陈平和市舞蹈家协会常务理事吕玲燕两位专业评委以及梅园公园管理处副主任陈超先生组成评审团现场打分。

13岁的陈嘉萱和11岁的杨依婷组成“晨阳组合”,最终获得组合冠军。刚刚还是亲密的合作伙伴,转眼就成为了对手,个人组的冠军争夺战就在陈嘉萱和杨依婷之间展开。在不久前举行的江苏“未来之星”少儿才艺大赛中,陈嘉萱获舞蹈个人少年组第一名,杨依婷获第三名。当晚比赛结果,杨依婷以0.01分的微弱优势战胜陈嘉萱获得冠军。

激烈的比赛结束后,小选手和家长们一起逛梅园看灯会。“梅园灯会今年第8届了,以往的每届灯会我们全家都会来看,这已经成为暑期家庭聚会的必选项目。”家长林女士赞叹说,“2500平方米的花田灯海远远望去如同童话世界一般,太美太震撼了。” 陆媛

激烈的比赛结束后,小选手和家长们一起逛梅园看灯会。“梅园灯会今年第8届了,以往的每届灯会我们全家都会来看,这已经成为暑期家庭聚会的必选项目。”家长林女士赞叹说,“2500平方米的花田灯海远远望去如同童话世界一般,太美太震撼了。” 陆媛

激烈的比赛结束后,小选手和家长们一起逛梅园看灯会。“梅园灯会今年第8届了,以往的每届灯会我们全家都会来看,这已经成为暑期家庭聚会的必选项目。”家长林女士赞叹说,“2500平方米的花田灯海远远望去如同童话世界一般,太美太震撼了。” 陆媛

## 网红漫画家锡城签售

昨天下午2点,由磨铁图书和无锡大众书局联合主办,国内爆红超人气漫画家携最新力作在无锡恒隆广场举办大型读者见面会,郭斯特、幽·灵、尤米、顾三千、特雷西胡、卡里、慕容引刀、梁阿渣等网络人气漫画作者同台签售,并引发在场众多粉丝的热情回应,见面会现场人气爆棚。

超人气漫画家郭斯特现场签售新书《有狐:给我来个小小和

尚》,据了解,该书是新浪微博超火爆治愈系连载作品,超过10亿阅读,点赞累计超过1000万人次。双胞胎美女姐妹花,原创漫画家幽·灵畅销书《快把我哥带走》后,又推出热门新作《头条都是他》。《快把我哥带走》讲述奇葩兄妹的爆笑日常,预售24小时开始紧急加印,迅速登上各大网站的预售榜、漫画图书榜等排行榜冠军,上市一个月热销10万册。 朱鲸润

## 现代快报公益社区行第五站受读者盛赞: 买特产,赏才艺,精神物质双享受

“好热闹啊!我老远就听见歌声一路找过来。”8月19-20日,2016金夕延年·现代快报公益社区行暨2016江苏老博会·金钰缘幸福大道中老年才艺大赛来到盛唐乐享城。这是现代快报百场进社区活动的第五站。各种特色农副产品送到家门口,同时热火朝天的中老年才艺大赛给居民们带来了精神和物质的双重享受。

陆媛 文/摄



社区行人气爆棚

### 50箱饮料一“抢”而光

下午5点多,前来参展的商家们正在摆放物品,居民们已围上前。这个空气清新剂才2元一盒,比超市里还便宜啊!”“是啊!凉席坐椅只要5元一张,买几张回去用用蛮好!”这边阿姨们在商量着,那边的叔叔阿姨已经人手两箱饮料,花20元买核桃奶和猕猴桃汁各一箱,几乎每个路过的居民都觉得超划算。不到1小时,50箱饮料就全部被“抢”光。

阳山小敏糕团店带来了阳山大麦饼、油酥饼、糯米饼等传统小吃,以及新品银耳皂角米桃胶新品,让居民们一饱口福。“早就听说小敏糕团好吃,我们还坐公交

车专门去阳山买,现在送到家门口。”居民陆老伯说。不到2小时,老板娘小敏就收摊了,她带来的产品几乎全部销售一空。

### 约上老伙伴一起看比赛

家住盛世家园的徐女士提前看到了预告,便第一时间告诉母亲。“我母亲平时最喜欢听锡剧,现代快报组织老年才艺大赛就我们小区门口,她一听说就开心得不得了,还在微信群里告诉她的老伙伴们,约好了一起去看。”

连续两晚的才艺大赛,徐女士的母亲马阿姨一场不拉来捧场。马阿姨说,看到这些同龄人都上舞台一展风采,她也想报名试试,“以歌会友”。

### 百场进社区活动等着你

2016金夕延年·现代快报公益社区行暨2016江苏老博会·金钰缘幸福大道中老年才艺大赛自4月23日启动以来,先后走进广益睦邻中心、五星家园、湖滨商业街、滨湖区荣巷街道等,为当地社区居民现场提供一站式志愿服务。现代快报牵头动员政府部门、社会组织、社区单位、市民群众等多元主体,走进全市各社区,以提高社区居民生活质量、关爱老年人生活为主题,通过媒体+社区+服务的全新理念,为无锡全市社区居民提供的一项公益活动。今后,还将走进无锡各区开展百场进社区活动。

## 星杰集团用心绘筑幸福版图

这几年,上海家装市场广为流传一句话:在上海,每3户别墅业主,就有1户选择星杰国际。星杰集团是一家专注于别墅大宅设计装修的高端公司,近日,“启动梦想点燃激情”2016星杰无锡感恩答谢会在太湖皇冠假日酒店举行。

活动中,客户代表们分享了他们与星杰之间的感人故事,穿插着吉他演唱、爵士舞、古琴弹奏等精彩演出,星杰的员工也成为当天活动主角,优

秀员工、最佳新人等发表感言……据了解,星杰旗下有家装、公装、软装三条产业链格局。无锡、宁波、南京、天津等城市开设分公司,星杰正式开启全国化战略。从无数装修大军中默默无闻的一员,到上海五小龙之一,星杰只用了四年时间。近几年,星杰无锡分公司飞速发展,得到了集团领导认可,昨天星杰无锡分公司举办三周年庆典,回馈新老客户送优惠。 朱鲸润

## 60多家酒店百余大厨大比拼

2016无锡聚友金秋美食节暨特色食材推广会近日在国际饭店拉开帷幕,来自无锡60多家酒店的上百名知名厨师和民间厨艺高手及服务人员作为参赛选手,通过现场烹饪技艺和展台布置的比赛,不仅让公众免费品尝美食,还能欣赏高雅服务所带来的美感。

此次美食节的主题是倡导

绿色健康的食材、创新研发独具特色的菜系、促进本土餐饮业共同发展,评委们对上百名厨师的参赛作品进行了点评和打分,最终云上城市大酒店、君来世尊酒店、凯宾斯基、泓历皇朝大酒店、财富运河大酒店等获得最高奖项“中国名厨精英奖”;瑞景国际饭店、中国饭店、金色海岸大酒店、鹅湖迎宾馆等酒店获得最佳创意奖。此外还评出了金奖,最佳团队奖等奖项,并颁发了证书。

主办方无锡聚友九兄弟酒店管理公司高中华表示,希望通过举办美食节,推动无锡餐饮行业走向创新发展之路,厨师和酒店之间相互借力,彼此给力,共同努力,合力共赢,促进无锡餐饮业的菜品质量和服务水平更上一个台阶。 匡笠

丽华快餐  
LIHUA FAST FOOD

订餐热线  
82791234  
官网  
www.lihua.com  
一份起送 APP二维码 广告