



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501



今日值班 郑春平 张名青 封面设计 王磊 头版责编 王磊 版式设计 沈明

零售价每份1元

社评视野

南方都市报

【谁来监督监督者?或需开出新路】审计署党组书记、审计长刘家义近日表示,审计机关和审计人员一方面面对各种威胁、恐吓、诱惑,另一方面也很容易成为一些不法分子、违纪违规者“围猎”的对象。

要让各种“围猎”的计划落空,审计人员个体的应对则至关重要。在这个问题上,一方面人们期待审计人员面对“围猎”经得住诱惑守得住底线,另一方面常识又告诉人们不能总是寄希望于个体的自律。

新京报

【让外企告别双重标准还须自身硬】麦当劳宣布,2017年美国市场将采购不使用人类抗生素的鸡肉产品。不过,在中国,麦当劳尚未做出产品中不使用抗生素的承诺。麦当劳搞“内外有别”的双重标准,并非始于今日。无论是麦乐鸡含有毒化学成分,还是使用了含抗生素的鸡肉,在中国是合法合规的,因为中国的标准比人家低。要改变别人的“双重标准”,唯有提高标准,或是更多的诉求。

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

日本反省应是“8·15”不变的主题

反省,应该是“8·15”不变的主题。没有对过去错误的反省,任何未来愿景都无从谈起,纪念“8·15”不应仅仅止于对死者的追悼,重走军国主义老路才是对战死者最大的亵渎。

新华社记者 刘秀玲 严蕾

今年8月15日是日本宣布无条件投降71周年纪念日。如国际社会普遍担忧的那样,日本首相安倍晋三在当天举行的“全国战死者追悼仪式”的致辞中,不出意外地再次省去了对亚洲各国的加害事实和对战争的反省(详见今日快报封3版)。

众所周知,1995年8月15日,时任首相村山富市发表“村山谈话”,其核心是“战争责任”和“不战誓言”。从此后,日本历任首相均在日本战败日的致辞中提及日本对亚洲各国的战争责任与“不战誓言”。然而,安倍则“别具风格”,对此选择往往“遗忘”。

第二次担任日本首相以来,安倍连续4年在战败日纪念仪式上不谈“加害”和“反省”。去年,在国际社会的压力下,安倍发表战后七十周年首相谈话中提及“不战誓言”,事实证明这不过是“虚晃一枪”。

纵观安倍政府过去一年所作所为,其与“不战理念”相去甚远。人们记得,谈话发表后一个月,安倍政权强行在国会通过新安保法,为行使集体自卫权扫清法律障碍;在今年7月参议院选举中,修宪势力赢得三分之二以上议席,修宪指日可待。在安倍的带领下,日本离上一场战争

越来越远,离下一场战争越来越近。

反省,应该是“8·15”不变的主题。没有对过去错误的反省,任何未来愿景都无从谈起,纪念“8·15”不应仅仅止于对死者的追悼,重走军国主义老路才是对战死者最大的亵渎。

安倍不谈“加害”与“反省”,暴露出安倍的“历史观”和“战争观”。自2012年上台以来,安倍带领日本正走向一条危险的道路,让日本成为东亚的新的不稳定中心。日本军费连年上升,军演不断,其防卫白皮书刻意渲染夸大中国、朝鲜威胁,为扩军备战大造舆论。近来日本甚至插手与自己毫无关系的南海问题,打算浑水摸鱼,为军事扩张寻找借口。安倍掌权四年来,日本防卫预算连年持续增加,2016年防卫预算甚至达到历史新高的5万亿日元。安倍称提高军力、强化同盟意在保护日

本,只不过是托词借口。

安倍不仅不谈“反省”,反而倒打一耙,痴迷于为军国主义“招魂”。15日当天,安倍自己虽然没有参拜靖国神社,但依然以自民党总裁名义向靖国神社献上了“玉串料”(祭祀费)。此举是向日本右翼势力昭示“心向往之”,其复活军国主义的野心昭昭然。参拜也好,献祭也罢,究其实质,是肯定侵略战争、否认“加害责任”和宣扬一种把战争元凶奉为英雄的价值观。而这,恰恰是对受到日本军国主义迫害的亿万亚洲人民感情的亵渎。

提起反省,世人都记得德国前总统魏茨泽克的名言:“谁不反观历史,就会对现实盲目;谁不愿反思暴行,将来就可能重蹈覆辙。”日本人民坚守了七十多年的和平是否会在不久的将来毁于一旦,“反省”左右着这个问题的答案。

观察

佛门清净地怎能被“一炷香”玷污



新华社发

夏季旅游旺季,不少信众到名山古刹礼佛。然而,为牟取暴利,一些黑导游与假僧人暗通消息,忽悠游客买“天价香”。受访人士表示,这些不法分子盯着游客的钱包,玷污了信众的礼佛之心,扰乱了佛门清净,必须予以打击。

记者近日在山西省一知名景区采访时了解到,尽管近年来景区严厉打击“黑导游黑车黑旅行社”,但此类问题仍屡打不绝,甚至出现了“道高一尺,魔高一丈”的苗头。

旅行开始后,黑导游便把游客的姓名、年龄、身份证号、大概的衣着相貌等基本信息,暗中告诉目的地景区的假僧人。当游客到达景区后“碰巧”遇见煞有介事算命的“高僧”,而且对自己“一算一个准”。这样,假僧人很快赢得游客的信任。

之后,“高僧”便向游客推荐烧香的寺庙、购香场所。记者日前在一些寺庙附近的商店中看到,香的样式五花八门,有祈愿香、吉祥香、全家福香等,价格从每盒100元到600元不等,价格高的每盒达1600元。这些高价香是假僧人推荐的首选,游客往往会往“大呼其神”的惊讶中爽快地拿出钱包。

一些旅游管理部门反映,对黑导游、假僧人、“香头”的监管困难,一个主要原因在于这批人往往与景区当地村民有利益瓜葛,彼此形成利益共同体。这使得他们可以

方便及时地了解景区执法情况,里应外合,钻上空隙。

同时,监管部门无法形成合力,给违法分子提供了可乘之机。旅游法专家、北京华夏商旅营销研究院副院长李志轩说,一个景区的监管,涉及旅游局、工商局、宗教局、公安局、物价局等众多机构。“九龙治水、多头管理,看似职责明确,但遇到实际问题却难以形成合力。比如,黑导游问题暴露了,旅游部门治理黑导游,但与之紧密相关的假僧人却无权管理,这样就无法根除整个利益链条。”

对于忽悠游客买高价香的行为,景区管理部门和宗教界人士深恶痛绝。受访人士认为,对于这种行为,必须形成合力、加强执法,予以清理整治。

今年6月,山西省出台《关于加强旅游市场综合监管的实施意见》,提出建立健全旅游综合执法机制。其中,要求旅游部门牵头联合相关部门在旅游黄金周、寒暑假等旅游高峰时段进行联合监督检查,对影响重大的案件及时启动综合执法。

宗教界人士表示,应加大文明礼佛的宣传力度,让游客知道礼佛在诚不在钱,这样才能从根本上消除不法分子生存的土壤。

同时,景区寺庙等地也应加强管理,为游客礼佛提供方便。

新华社记者 王井怀 刘扬涛

读报有感

闯红灯按上限处罚,必须的

现代快报报道,行人、电动车闯红灯,将按上限处罚。对此,我表示支持。

行人、电动车乱穿马路,视红绿灯如无物,这在交通管理中,是必须面对的一大顽疾。为了解决这一问题,必须采取有力措施,对违规者罚款不失为一策。但罚多少才有效果?我觉得,很多市民生活水平提高了,罚个5元10元无关痛痒,等于没罚。所以必须加大处罚力度,让其知痛知痒,心里有个“怕”。当然,在严罚之外,还要加强法律法

规的宣传教育,通过各种宣传、引导形式的促进,使市民把遵守交通规则当成分内事。

南京82岁读者 李宜倩

这是一封手写来信。作者在信末特别加了一句,“不会使用电脑,手写字也常抖抖的,请编辑老师宽容”。李宜倩老人言重了,电脑技术再发达,“手写”仍有不可取代的价值。这样的手写信,透着对快报的深情、对公共事务的关切,我们感动还来不及呢。

落实限塑令应该从源头抓起

据现代快报报道,国家八年前就发出了“限塑令”,近日南京又出台了升级版“限塑令”,但农贸市场内各种不合格的塑料袋仍随便给。

以我个人之见,要想真正落实“限塑令”,必须从源头上抓起。首先,要把好塑料袋的生产关。现在市场上供应的不合格塑料袋,都是小企业甚至个体户生产的。他们生产的绝大部分是再生塑料袋,用自行车驮着送往农贸市场、早点摊。有人供应,必然有人会用。因此,应当加强对这类小企业、个体户的管理。证照齐全的,要求他们生产规

范的塑料袋,违规的要从严进行处罚;如果是无照经营的,必须坚决取缔。其次,要把好农贸市场、早点摊的监管关。农贸市场使用塑料袋,由市场管理方监管,并责任到人。早点摊由城管部门监管,纳入网格化管理。其次,要加强正面引导工作。如小型塑料加工企业,可以引导他们生产分类垃圾塑料袋,也可以加工一些垃圾桶需要的塑料袋。农贸市场管理方要加大宣传力度,并在市场的管理窗口设便民购物袋,以成本价出售,给忘带购物袋的消费者提供方便。

南京读者 鲁永松

来函照登

莫忽视辅导班安全问题

笔者家住南京市江宁区禄口街道。近些年,我们这儿的课外辅导班如雨后春笋,一下子涌现了很多家。

不过,笔者发现,这些课外辅导班的安全隐患不容忽视。据了解,这些课外辅导班绝大多数都不是在学校的教室,而是租用一些民宅和临街商铺。显然,一些民宅和商铺作为孩子课外辅导班的教室是不合适的。比如,有的教室只有一个门进出,而出口又被招生咨询台挡住;有的辅导班的大门正对着车水马龙的大街,因为没有交通缓

行标志,孩子上学和放学都很危险;有的教室在楼上,只有一个楼梯上下,又窄又陡。让人感到担心的是,很多辅导班的教室都坐了四五十个学生,有的甚至一层楼上有三四个辅导班同时上课。常言道,不怕一万,就怕万一。一旦发生火情,这些孩子如何安全逃生是很大的问题。

有关部门应该对相关问题予以关注,采取措施,让孩子们远离危险。

南京读者 彭爱珍