



约巴

Rio 2016  
Olympics

## 里约奥运会特别报道

现代快报

2016.8.15 星期一

责编:王振 美编:王莺燕 组版:谈雷

哪个城市都有小商品市场,里约也不例外。小商品市场里的商品、摆设、人气,都是一个地区经济的细胞体。

里约的小商品市场到底是什么样,和南京的玉桥相比有什么特色?昨天,快报记者来到里约的海关街,为大家一探究竟。

现代快报/ZAKER南京特派记者 徐悦

里约市中心也有“玉桥市场”

# 42元买块“奥运金牌”

里约市中心的“玉桥市场”

也不知道什么毛病,每到国外城市,总想着找当地人最常去的地方,了解这里人们的日常生活。

到里约没几天,就听华人说起过“海关街”这个名字,据说那里是个商业中心,也是华人聚集地。想在地图上搜位置,却苦于没有葡语名字,兜了好几道弯才问来:Rua da alfandega。Rua在葡语里就是road的意思,道路;da相当于the;alfandega就是海关了。两趟地铁+出租车+无数个路人指点后,总算找到了。

海关街就位于里约市区的海边,本届奥运会“人民的圣火

盆”都摆在这附近,地理位置的优越性可想而知。靠海,边上还有不少海事机构办公大楼,这条街的名字可能就是这么来的吧。

远处望去,商业中心其实还是个小商品市场,各位看官请自行脑补南京玉桥市场,南美洲的市场也长得差不多样子。市场有个大门牌,右边那个单词就是英语里的popular(流行),左边mercado就是葡语里市场的意思,巴西人还挺有趣,知道自我宣传,说是潮流市场,卖的就是耳机等各种电子产品、衣服、鞋子等一类的小商品,还有纽扣电池、表带、打火机,总感觉有点和时代脱节的味道。



世界各地的球衣和T恤

**奥运周边商品便宜但质量差**

按理说市场是华人聚集地,街边的商店大多数也是华人、华侨开的。奇怪的是,里里外外逛了好几圈,一张同胞面孔都没看到。后来才知道,在店里看不到华人老板,是因为不少人不仅仅经营着一家店面,背靠国内强大的轻工业制造力,许多老板都在进行小商品的批发生意,零售店面更多的只是起到商品展示的作用,因此大多聘请了当地人。

在寸土寸金的海关街,要想经营一家店面,连房租带营业员工资每个月下来至少要1万雷亚尔(约合2.1万元人民币),精明的华人们还是靠着批发生意发

了家。

正值奥运会,小商品市场里的奥运周边产品也不少,不过近看就会发现,质量并不好,只可远观。一件里约奥运女士纪念T恤,在奥运官方特许店看到过,售价150雷亚尔(约合人民币315元),在这里也就喊60雷亚尔(约合人民币126元),说不定和老板磨磨嘴皮子还能再打个折啥的。但是袖口不平整,T恤面料粗糙……还有不少卖球衣的摊位,世界各地的足球俱乐部、国家队队服都有,NBA的也有,貌似没找到中国联赛啊。没问价格,应该也贵不到哪里去,至于真假么,也只有呵呵了。

## 奥运金牌 可零售也可批发

正愁没啥收获时,逛到市场中心地带发现一家神奇的店,因为店里在卖!金!牌!我承认我就是被那一道金光吸引过去的。

很多运动员拿到奥运金牌后都会选择咬一咬,因为民间流传一种说法,牙咬可以验真金,用牙齿咬纯金会在金块上留下牙印。里约奥运金牌每块重500克,是现代奥运史上最重的奥运金牌。据悉,金牌只含约1.2%的金,由6克金和494克银制成。从目前市面上金的价值来看,一块金牌大约值568美元(约合人民币3767元)。

我的第一反应也是咬一口,这不是巧克力吧?就是小时候我们老吃的那种金币巧克力。上手捏了捏,硬的,肯定不是巧克力,金牌正反面都和里约奥运会金牌一模一样,就连挂金牌的带子都是模仿奥运会的花纹,如果不是拿在手里,远距离冲眼一看倒可以以假乱真了。问价格,老板完全不会英语,一阵手势+肢体语言+鸡同鸭讲后,他掏出计算器,按了个20雷亚尔(约合42元人民币),无论如何也不肯便宜了,哪怕要批发。虽说我心里默念了十多遍“这么贵,太坑了”,最后还是掏钱买了!毕竟这是奥运金牌啊,等过了这个村儿,你拿着400块人民币都没地方去买。

最后,我决定问老板借金牌来转个运,索性一次挂满8枚奥运金牌,向菲尔普斯致敬。这趟逛完,心满意足,去地铁站的路上,我拍图发了个朋友圈,不明真相的吃瓜群众纷纷表示羡慕嫉妒恨(我错了,下回再也不欺骗你们感情),当然也有眼尖的小伙伴求代购。不好意思,这东西多了就不值钱啦。



“奥运金牌”可以买得到

你们这么像  
妈妈能分清吗



昨天去MPC(主新闻中心)坐班车,路过邮局想买几张奥运纪念邮票,突然发现三个穿着深蓝色运动服的运动员也在选买邮票,初看不觉得,可是仔细一看,这三个运动员居然长得一模一样,难道她们就是著名的“爱沙尼亚三姐妹”吗?一问才知,真的是。

在我的印象里,三胞胎一般会有两个长相酷似,另一个“貌离神合”,可这三姐妹实在是太像了,我仔细记住她们,等她们一换位置,我又有些恍惚迷离了。跟她们合影,你感觉就像是和一个人在照相。除了有一人身高稍矮外,说夸张点,光凭脸辨认,你会发现她们笑起来的皱纹都一样。

一个法国记者走近我身边说:“嗨,我采访过她们,现

在我也不知道谁是蕾拉,谁是里莉娜,谁是莉莉,不知道她们的妈妈分得出来吗,祝你好运。”

她们三人都是马拉松选手,其实,来里约奥运会对于三姐妹来说就是胜利了,蕾拉就代表三胞胎表态:“我们在里约希望取得好成绩,但是我们必须面对现实,也许我们不会取得什么好成绩,但我们的目标就是要携手微笑着跑过终点。”

事实上,为了推销自己,三姐妹还注册了一个社交媒体账号,上面有她们的介绍、宣传以及接受采访的视频。经过了这样的自我营销包装,她们已经成为爱沙尼亚甚至是很多欧洲国家跑步爱好者的偶像,赞助商也纷至沓来。



三姐妹很难分得清

腾讯体育在场

现代快报

京华时报 NO. 南方都市报

都市快报 楚天都市报

DUSHIKUAIBAO

半岛晨报

成都商报

重庆晨报

济南时报

每日新报

青岛早报

华商晨报

新闻早报

海島晨报

新文化报