

# 老赖“教育”另一名老赖： 你怎么不好好配合？

昨天凌晨，扬州全市八家法院在市中院的统一部署下，集中展开执行行动，先后出动警力289人、警车62部，共拘传被执行人78人，拘留被执行人23人。昨天凌晨4点半，法院执行人员正式出发“抓老赖”，现代快报记者随车前往，见证抓捕全过程。

通讯员 黄燕 沈兆明 现代快报/ZAKER南京记者 臧晓松/文 韩秋/摄

昨天上午5点40分，执行人员来到江都区大桥镇，在仙客来大酒店3楼的一个房间内，将尚未起床的被执行人袁某堵个正着。随后将其带回扬州市中院。

袁某今年42岁，涉及一起上千万元民间借贷纠纷。去年9月份，扬州市中院曾对袁某名下的仙客来大酒店进行现场查封。结果他用画纸将法院封条盖住，并继续经营。袁某名下还有一辆奥迪车被法院在车管所查封，但其拒不提供奥迪车下落。

上午6点10分，执法人员又赶到了大桥镇星星村，将被执行人顾某礼堵在家中，随后将其带回法院。现代快报记者注意到，顾某礼的自建房屋共有两层，装修豪华。

据了解，顾某礼的哥哥顾某成曾向一家商业银行贷款

40万元，顾某礼等多人为其提供担保。后顾某礼的哥哥未按时还款。扬州仲裁委员会依该裁决：被执行人顾某成应偿还本金40万元及相应利息，被执行人顾某礼等人承担连带清偿责任。

就在扬州市中院，顾某礼看到袁某一问三不知，因不配合执行被拘留后，竟然“教育”起袁某：“你怎么不好好配合法院工作呢？”谈到自己的老赖行为，顾某礼则称：“我们也不是还不起钱的人。要还，肯定要还。”

可是嘴上说得好听，轮到他自己，也同样不配合法院执行工作，“我的钱都在外面，都是别人欠我钱，我现在没有钱。”

最终，“教育”其他老赖的顾某礼，也因为拒不执行而被拘留。



“老赖”顾某礼(中)



“老赖”袁某(中)

近日，有媒体曝出“江苏官员带人殴打女店员致流产”事件，引发舆论关注。8月12日，徐州沛县警方发布通报称，经走访现场证人和调取监控录像，未发现涉事官员有殴打行为，县纪委已就此事件介入调查。现代快报记者了解到，涉事官员王庆忠现已被停职，接受调查。

现代快报/ZAKER南京记者 李伟豪

## “官员带人殴打女店员致流产”事件引关注 沛县纪委：涉事官员已被停职

据报道，事情起因于徐州沛县两家家具店的广告位纠纷。被打的女店员王冉称，打人者名叫王庆忠，是沛县发改委的正科级干部。当时两家家具店因广告位问题发生纠纷，作为另一家家具店老板的王庆忠，带了10余人殴打她，致使她当晚12点左右流产。

据悉，王庆忠原是沛县粮食局局长，今年5月份退居二线，目前在沛县发改委担任非领导职务，是主任科员，正科级。

8月12日，沛县警方通报了“江苏官员带人殴打女店员致流产”一事的情况说明：2016年7月8日16时50分许，因亿家嘉居店广告牌遮挡利群家具店广告牌，利群家具店工作人员王冉、关全梅、张凌云到隔壁亿家嘉居店理论。在争吵过程中，王冉与郝雨、王钰互相厮打，被周围人拉开。

王庆忠、许艳萍夫妇及朱海豹等人到场后，在许艳萍与王冉争吵过程中，朱海豹打了王冉一耳光，向王冉的肚子上踹了一脚。民警到达现场后，平息事态，

迅速展开调查走访，依法受理案件，及时询问当事人和现场证人，调取现场监控录像。

案发后，王冉一直在沛县中医院治疗。2016年7月10日，侦查人员到沛县中医住院部询问王冉，王冉未提出被打流产也未提出进行伤情鉴定。7月19日，王冉提出自己被打受伤流产，次日侦查人员开具伤情鉴定委托书。

7月25日，王冉提出修改委托书内容，侦查人员再次为王冉开具伤情鉴定委托书。7月26日，王冉到沛县公安局法医门诊进行伤情鉴定。8月5日，经鉴定，王冉损伤程度属轻伤二级。

朱海豹因涉嫌故意伤害罪已被刑事拘留，羁押于沛县看守所。公安机关经走访现场证人和调取监控录像，未发现王庆忠有殴打王冉的行为。

现代快报记者了解到，涉事官员王庆忠现已被停职，除此事外，还有没有其他方面的违纪问题，纪委正展开进一步调查。

## 亚马逊海外直邮订单总量突破千万 819店庆“一站购全球”大促火力全开

日前，亚马逊在北京举办一年一度的“亚马逊美好生活秀”，并开启819周年店庆大促。此次店庆，亚马逊中国一举囊括来自50余个国家的5万国际知名品牌，推出近40场“超级品牌日”和“超级镇店之宝”活动，带领消费者“一站购全球”。面对消费者对国际选品丰富度、品质和个性化的需求，在今年亚马逊819店庆期间，亚马逊中国还重磅上线了“海外购”奢侈品馆。该馆囊括了香奈儿Chanel、普拉达Prada、菲拉格慕Ferragamo、华伦天奴Valentino、周仰杰Jimmy Choo、Christian Louboutin等众多一线大牌的8大品类近5000款选品，从而进一步完善了亚马逊“海外购”的选品布局，让消费者通过亚马逊中国可以一站购齐从日常生活用品到奢品大牌的各类全球尖货，尽享美好品质生活。

据了解，亚马逊中国跨境电商业务已经取得里程碑式发展。自2014年发布跨境战略以来，仅中国消费者购买亚马逊海外站点商品的跨境直邮订单总量已经突破1000万单；2016年上半年亚马逊“海外购”销售总额已经达到了去年同期的近4倍；亚马逊“海外购·闪购”上线一周年以来，月销售额也实现近18倍的增长。亚马逊中国通过不断为消费者提供更丰富的国际品牌和商品、更可靠的品质保证和更快捷的物流配送，引领跨境电商全面进入大选品时代。

最新上任的亚马逊全球副总裁暨亚马逊中国总裁张文翊在活动上分享说，“在过去的两年间，亚马逊中国一直致力于成为中国消费者购买高品质国际正品的优选平台。中国消费者购买亚马逊海外站点商品的跨境直邮订单总量突破1000万单，是亚马逊中国这一战略愿景的重要里程碑，也体现了中国消费者对亚马逊的认可和信赖。未来，我们将继续丰富高品质国际商品的品类及数量，进一步提升客户体验，提高跨境物流配送服务，让中国消费者足不出户购遍全球，推动整个跨境电商行业的进一步发展。”

### 亚马逊凭借全球海量选品、高品质货源及高效物流配送引领跨境大选品时代

亚马逊一直致力于提供更丰富的国际品牌和商品、更可靠的品质保证以及更便捷的物流配送。在确保选品丰富度方面，亚马逊中国采取多渠道业务战略布局，涵盖了各种业务模式，包括海外直邮、自贸区/保税进口以及一般贸易进口，再加上亚马逊遍布全球的供应商资源优势，为消费者精选来自世界各地的丰富的优质选品。目前亚马逊中国已经汇集了超过7万的国际品牌，国际选品总量已近千万，成为业内国际选品航母级网购平台。在品质保证方面，亚马逊中国一直将高品质作为自身发展的基石。依托丰富的全球供应商资源，亚马逊中国与品牌方建立仓对仓直供或直接与品牌授权的一级供货商合作，拿到一手货源，不仅确保真正的原装进口，也为消费者提供更可靠的品质保证，让消费者尽享无忧网购的乐趣。在物流方面，来自中国的“海外购”订单在亚马逊美国运营中心只需一小时便可完成订单处理和发货，全程空运，以最快速度抵达中国运营中心。在亚马逊中国运营中心，订单的处理时效也缩短至从拣货到发货仅需30分钟完成，为消费者提供了全程安全、便捷、透明的物流递送服务。



### 大选品时代跨境网购的三大趋势：地域普及化、品类多元化、品位个性化

通过对跨境消费数据的深入分析，亚马逊也洞察到大选品时代跨境网络消费实现升级，主要体现在跨境网购日趋普及，呈现地域覆盖更广、品类日趋多元以及更加追求个性化品位这三大趋势。首先，中国二三线城市占据跨境网购增速最快前十。亚马逊数据显示，亚马逊“海外购”2016上半年销售总额前50大城市中，北上广深依然占据重要位置；与此同时，与2015年同期相比，销售额增速最快的十大“海外购”潜力城市均为二三线城市，包括金华、泉州、西安、嘉兴、徐州、汕头、苏州、绍兴、乌鲁木齐、无锡。从地理分布来看，这些城市多集中在东南沿海，特别是长三角地区，而乌鲁木齐成为增速前十的西部黑马城市。另外，通过亚马逊“海外购”进行跨境网购的城市已经覆盖全国，最南可达海南三沙市，最北到黑龙江大兴安岭地区，最西到喀什地区，最东到黑龙江双鸭山。跨境网购已经逐步渗透到越来越多的城市和地区，覆盖的地域也越来越广。其次，跨境购物品类日趋多元，扩展至生活的方方面面。2014到2016年，中国消费者在亚马逊“海外购”商店购买的商品品类急速扩充，除了母婴、鞋靴、箱包等主流品类外，一些非主流品类

也进入消费者的视野，其中尤以园艺、宠物、工具、家装等品类增势最为强劲。园艺品类2016上半年的销售总额已经达到了2015全年销售总额的近6倍，宠物品类2016上半年的销售总额也达到了2015全年销售总额的4倍以上。第三，个性化品位逐渐成为跨境网购的主要驱动因素之一。在亚马逊，个性化、设计感十足、有品位的商品越来越受中国消费者青睐。亚马逊数据显示，2016年上半年亚马逊“海外购”轻奢品及设计师品牌的销售总额已经超过了2015全年的总额。Daniel Wellington手表、Wedgwood系列茶具、Cristal de Paris香槟杯、River of Goods灯具、Emile Henry炖锅都备受消费者青睐。

依托亚马逊全球14大站点、优越的全球供应商资源和跨境物流体系，亚马逊已经发展成为中国国内拥有最多国际品牌及选品的自营电商之一，并逐渐成为了中国消费者信赖的优先选购高品质国际正品的站点。目前，亚马逊中国站点的国际选品总量已达千万，亚马逊“海外购”商店深受中国消费者欢迎。在今年的“2016亚马逊美好生活秀”活动现场，张文翊也明确表示亚马逊中国将坚持深耕跨境电子商务，持续推进以“海外购”为中心的国际品牌战略，满足大选品时代中国消费者方方面面的需求，为他们打造高品质美好生活。

## 感受水浴“能量工坊” 招募百名免费体验者

水浴是一种身体健康基础的养生方法，能加速血液循环，清洁皮肤，促进身体新陈代谢。近日，由南京修康堂倾力打造的“能量工坊”水浴新街口店正式亮相，公开招募百名爱美丽的你，免费体验水浴带来的神奇。

要想成为“能量工坊”水浴百名免费女性体验者。首先，您应是一个爱美，对自己身材有要求的女性。因为水浴能加速血液循环，达到全身运动的效果。这样，就能为没有时间健身和不适合剧烈运动的您，提供一个便捷、舒适的运动场所。

其次，您应是一个想拥有光滑肌肤的人。水浴能清洁皮肤，促进身体新陈代谢，从而让肌肤光滑。此外，您也是一个想保持美好心情、释放压力的人。通过水浴可以消除疲劳，放松心情。

据了解，在水浴过程中，还可以根据自身需要加入牛奶、矿盐，以及玫瑰等各种精油，让您的肌肤在水浴中有所滋养。

咨询热线:025-52246133。

## 世界那么大来这里看看 圣葆琳等着爱美的您

圣葆琳(南京)国际贸易有限公司，成立于2014年，是一家集专业线化妆品生产、销售、服务、培训、教育、策划为一体的大型综合美容企业。成立3年来，圣葆琳人用青春、智慧创造了一个又一个的行业奇迹。为了再续辉煌，2016年圣葆琳再次重磅引进美丽项目凯能婷。

为了让更多的人美丽起来，为了更好地服务爱美的人，为了事业的进一步发展，只要你爱美，只要你形象好、气质佳，只要你有梦想、愿意拼搏，年龄在18岁至45岁，若是有一年以上美容仪器操作经验更是优先录用。圣葆琳现招聘：讲师10名；美容导师20名；业务经理20名；储备干部20名；前台文员2名。

联系人:周先生。

咨询电话 :13770205398、15996495448。