

七夕

催热浪漫经济

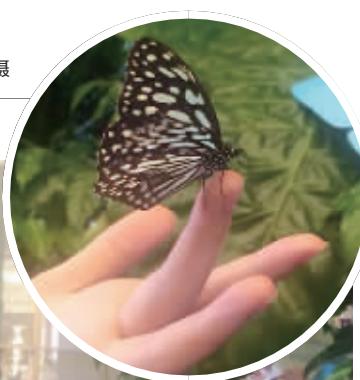
引
争议

10万只蝴蝶赚人气,你怎么看?

常州某商场:活动由专业公司打理,结束后回收放归自然
专家:人工养殖蝴蝶展是可以的,但外来物种不建议放飞

日前,常州某商场打出了七夕蝴蝶展的宣传广告,称在8月6日-8月14日期间,展出全球800个品种的10万只蝴蝶。活动开展两天,已有超过5000名市民到现场观赏,大部分人“感觉很不错”,但也有些人在网上质疑商家这样的做法是对蝴蝶的伤害。对此,商家回应称,活动由专业公司打理,最大限度保证蝴蝶生存,事后会将蝴蝶回收,放归大自然。

现代快报/ZAKER南京记者 陆文杰 文/摄



常州市民在蝴蝶温房里参观拍照

活动反响怎么样?

两天5000多人次参观,市民感觉新鲜

常州某商场最近发布了一则广告,七夕前后将展出全球800个品种的10万只蝴蝶。

昨天下午,现代快报记者看到,商场三楼看到,商家搭建了一个室内温房,里面摆放了一些绿植和花朵,顾客可以进去免费参观体验,对花粉过敏的顾客商家还会发放口罩。

记者看到,温房顶上聚集了不少蝴蝶,还有一些或栖息

在花草上,或停在地面上。

“这是一个300平米的蝴蝶温房,我们模拟自然环境,让顾客置身其中,体验蝴蝶在身边飞来飞去的置身大自然的感受。”该商场企划部陈经理告诉记者,活动开展两天来,已经免费接待了超过5000人次。此外,商场还在四楼开辟了一块100平米的蝴蝶科普馆,在这里展示蝴蝶标本,演示从蛹到蝴蝶

的蜕变过程,小朋友们还可以画下自己最喜爱的蝴蝶。

“这个活动很不错,我是看到商场发布的信息后过来感受一下的,置身其中与蝴蝶近距离接触,很棒。”市民蒋女士带着孩子前来,体验过后很是开心。

记者随机问了几位市民,他们大多觉得这样的活动很新鲜、很有趣,“还有科普环节,孩子还能长知识。”

展出后蝴蝶去哪?

商家:由专业公司回收,放归大自然

“我们做这个活动之前也考虑到会有不同声音,但从目前来看,至少我们还没有听到质疑声,而且我们活动所有手续都齐全,不担心质疑。”陈经理介绍,本次活动商场是与北京蝴蝶养殖科普园合作,对方是亚洲最大的蝴蝶养殖科普基

地,有相关资质,能提供专业的运输、养殖等,保证蝴蝶的存活率。陈经理说,很多种类的蝴蝶在常州比较少见,因此这样的机会对市民来说非常难得。

现场也有市民问,蝴蝶在这里展览会死亡?展览过后蝴蝶怎么办?陈经理解释称,

温房里蝴蝶的生存周期反而会比大自然中要长一些,这些蝴蝶展览过后会由专业公司进行回收,然后放归大自然。“要说一只都不死那是不可能的,但真的是极个别。”此外,陈经理介绍,本次展出的都是常规品种,不涉及珍稀品种。

这种活动科学吗?

专家:人工养殖蝴蝶展览是可以的

江苏省林科院专家解春霞介绍,人工饲养的蝴蝶一般在成蝶阶段会补充一些营养液等,商家用人工饲养的蝴蝶进行展览,死亡率相对来说确实不会太高,而且后期如果能做好回收工作,不会对生态产生太大影响。

“一般情况下只要不是野

外抓来的蝴蝶,用人工养殖的蝴蝶进行这样的展览,是可以的。”解春霞认为,商场举办这样的蝴蝶展览,也没什么不妥。南京晓庄学院食品科学学院院长、应用生态研究所所长,江苏省昆虫学会理事李朝晖教授是蝴蝶方面的权威专家,他认为,本地物种一般可人工养殖,

但外来物种不建议养殖放飞。

“北京人工养殖的蝴蝶运到常州进行展出,作为观赏的话,问题并不是很大。”但李朝晖也说,即使展览结束后将蝴蝶运回北京养殖基地放飞,经过这么长时间,蝴蝶的死亡率应该不会低,具体情况可能需要跟踪记录。

好
霸
气

盐城美女老板租大屏示爱男友

花费2000元,她说男友很感动



求爱广告滚动播放两天

昨天,一则女子发布大屏广告求爱的消息刷爆了盐城人的微信朋友圈。现代快报记者了解到,发布大屏广告的是一位茶餐厅老板,离异带着女儿,在与现任男友的交往中,母女俩得到了对方无微不至的照顾,因为被感动,便想到发布大屏广告向男友表达感谢和爱意。

现代快报记者注意到,大屏位于盐城市黄海路和开放大道交会处,大屏上的内容是:肩扛风雨的我不知什么时候已学会依赖!高××,照顾我一生一世好吗?屏幕上,还有女子的照片。

“豪气霸气”“爱就大声说出来”“真佩服她的胆量,支持美女表白”……许多网友看到后纷纷评论。但也有网友持不同看法,“觉得像炒作。”

当天下午,通过大屏上面的广告投放热线,记者联系上了某广告公司的蒋姓负责

人。“这是我一个朋友登的,今天和明天两天,优惠价2000元。”蒋老板表示,广告每5分钟滚动一次。

“只有在七夕通过这样的方式,才足以表达我内心的想法。”大屏示爱的袁女士在盐城市亭湖区南洋镇经营一家茶餐厅,她告诉现代快报记者,两年前经人介绍认识了比自己小两岁的高某某。“他有自己的工作,不仅不介意我的情况,而且对我们母女照顾得无微不至。”更让她感动的是,男友还说服了他父母。

袁女士说,她这样做,并不是像网上所说的想炒作自己,如果想炒作的话,就把自己的名字也放上去了。“我并没有告诉男朋友,现在他知道这个事情,也很感动。”袁女士坦言,他们已经商定在春节期间登记结婚。

现代快报/ZAKER南京记者 姜振军 文/摄

太
火
爆

花店通宵备货,大半是网络订单

价格翻倍,小清新品种受欢迎



花店里堆满了鲜花

昨天,现代快报记者走访南京多家花店发现,每家都在为订单做准备。不少花店今年都推出了在线预订业务,几乎半数以上是网络订单。

昨天上午10点,中山南路一家花店被鲜花占满了,地面上都是剪落的枝叶,几名店员忙碌着。除了店内展示的鲜花,记者注意到,在墙两边的架子上摆满了包装好的花束。每个上面还有编号,已经排到了200多号。老板告诉记者,其中一半以上都是网络预订的订单,今天将送出。与以往

不同,小清新的玫瑰、百合、满天星等颇受欢迎。

虽然是网络预订,但这两天的价格也不便宜。由11朵香槟玫瑰组成的花束,团购价格和实体店预订价格相同,都是158元。以往5元一枝的玫瑰,涨到了10元左右。

珠江路附近一家花店的负责人告诉记者,一般都是提前两三天预订,当天订更贵。“还有上百单没来得及做,今晚又要通宵加班赶订单了。”

现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳 文/摄