

太阳宫：南京的音乐地标

卢中强：带着新乐府回南京「致青春」



在卢中强看来，“新乐府”不是曲高和寡，而是大势所趋

南京缺少更有意思的音乐

“我1987年从安徽来南艺读书，1991年毕业后在南京工作，2003年离开南京。南京是一个和我有很强关系的城市，是一个故乡的概念。”卢中强说，尽管籍贯在安徽，现在长居北京，但是户口一直在南京。他的父母主要在南京生活，弟弟在南大当老师，所以南京始终是卢中强的另一个家。

正因有这样的情愫，他在自己的公司“十三月文化”创立十周年之际，将第一个线下空间放到南京。

“我这么多年在外面，对南京的音乐一直很关注。”卢中强说，南京音乐的大环境比较教条，有不少流行音乐的演出，但是似乎总缺点什么，“上海、杭州都有很多有意思的音乐，混搭、跨界、电子、爵士、世界音乐这样更丰富的音乐形态，在南京很少见。”

卢中强从去年开始做“新乐府”这个品牌。乐府，是中国传统诗歌的一种体裁，所谓“新乐府”，卢中强解释，“就是让中国传统的戏曲音乐，和世界范围内的各种音乐形态，在一起合作演出，发生新的化学反应。让中国的经典，顺应现在全球化的趋势，达到更年轻化的传播。”

卢中强去年操盘了南京森林音乐节的音乐台部分，有一天的名字就叫“新乐府”。这样的文化传播理念也得到了来自市政府的支持，因为正逢太阳宫打造文化Mall，他的工作室便应运而生——在南京推广“新乐府”。“南京人对太阳宫这块地方很熟悉，以前老在这里洗澡游泳，是一个玩乐的中心，没想到这里会和音乐发生亲密的联系。”卢中强说。

对南京潜在的音乐市场，卢中强非常看好。“像南京这样一个有文化积淀的城市，高校云集的地方，在文化消费升级的时候，大家会需求更丰富的东西。希望借由我们的音乐空间，把音乐做成更丰富的生态，从而推动南京整体的音乐环境能有一些改变。”

“新乐府”不是曲高和寡，是大势所趋

谈到做“新乐府”的初衷，卢中强坦言，因为从小在戏曲环境中长大，母亲是黄梅戏演员，小时候住的大院里都是剧团的人，所以他对抗戏曲特别懂。

而这些年，他突然觉得华语音乐的创作，进入了一个极端无聊期，单调、乏味、呈现机械化、工业化的趋势，令人厌烦。而传统戏曲的熏陶启发了他的思考：“我们有那么多好东西，为什么不稍微做一些改变，让传统能变得时尚、国际化呢？”

卢中强当年做民谣推手时，曾历经艰苦，最终靠着情怀的支撑走了下来，“没有人做，只有我做”，但是他料定曾经小众的民谣会是未来的一个趋势。现在做“新乐府”，卢中强也一样笃定，“一定不会曲高和寡”。

“随着消费升级，审美细分，我们需要更丰富的生态来托起这种细分。未来音乐一定会有更丰富的生态。这种小而美的东西，一定会有价值。所谓混搭、跨界、世界音乐，是一个全球化的趋势，这个趋势不可能永远是R&B和流行音乐。我们都不会脱离这个趋势。在中国现阶段，需要一个人去做这样的引领。那么我做‘新乐府’，我愿意做这样的尝试。”

现代快报记者
王凡/文 赵杰/摄

学音乐不是为了去选秀，是为了快乐

卢中强坦言，他对“新乐府”的底气来自已经在南京做了三场的演出。8月5日的那场演出，令他特别感动。“常青老师和希腊音乐家合作演出，古筝名曲和希腊音乐的融入感极强，简直是天作之合。”演出最多时有300多人观看，一些人特地从杭州、苏州、无锡赶来，有十几个孩子很认真地在看。卢中强介绍，目前十三月音乐空间的公众号已经拥有2000名“铁粉”，许多商业机会也找上门来，演出已经排到了11月份。

聊起目前荧屏上热闹的选秀，卢中强表示，他正在做的事情，和电视选秀是截然不同的两种生态。卢中强说，音乐的生态不仅仅是电视机前看选秀。他们打造的音乐生态，可以让学音乐的孩子，获得眼界的开阔。“学音乐到底为了什么？学音乐不是为了去选秀。音乐更多的是让人快乐，这是音乐最大的功能。这也是我们未来希望传达的东西。”

谈到十三月音乐空间未来的愿景，卢中强希望，它是一个以音乐为主导的综合艺术空间，融合雕塑展、装置展等，另外还有戏剧沙龙，希望这里越来越好玩。当有中国音乐家、外国音乐家来南京演出时，也会邀请他们到南艺、南师，去给孩子们做免费的公开课。

一段隐秘的南京往事

“我今年46岁了。我要赚多少钱？我没有这个诉求。赶上音乐爆发的好时代，我只想把一件件事做成。生命有限，重要的是在享受中做事。”回首来时路，卢中强坦言每一步都是不同的选择，但每一步都是当时的喜好。

他回忆，1997年就在南京逸仙桥开过酒吧，结果生意不好，酒吧倒闭了。之后，他开始了职业创作，和叶枫合作，他写曲，叶枫写词，两人搭档，一共卖了200多首歌。那时的歌星像满文军、孙悦、罗中旭、刘欢等等都唱过他们写的歌。1999年—2000年，凤凰卫视所有栏目的主题曲，都由卢中强一人包圆。那是他创作的高峰期。

2001年，卢中强去了华纳，成了职业音乐人，北京、南京两头跑。之后，他创立了网络秀公司，《老鼠爱大米》、签约郭德纲都是那时候的足迹。2006年，他有了自己的公司“十三月文化”。

从离开体制做职业乐手，到职业创作人、唱片制作人，再到自己创业，做“民谣在路上”巡演、做音乐节，再到现在做“新乐府”，一步步就这样走了过来。

采访到最后，卢中强分享了在南京时的一段往事。

当年，卢中强和几个朋友在南京做了一个冷击乐队。1994年黑豹乐队来南京演出，那时的主唱是栾树。冷击乐队被请去暖场。他们几个人都戴着墨镜，现场灯光暗，观众以为是黑豹乐队来了，结果发现是南京本地的乐队，下面观众开始了谩骂……结果暖场演出特别狼狈。

卢中强说，黑豹的经纪人隔了很多年和他聊起这段往事，问起他未来有什么梦想。卢中强说：“未来我要做个唱片公司，签最好的乐队。”

一转眼，这个梦想已经实现。“我很早帮老狼写过一首歌，《关于现在，关于未来》。我作的曲。里面有一句歌词我特别喜欢：你始终不明白，每一个真实的现在，都是你曾经幻想的未来。”卢中强说。

我改变，让传统能变得时尚、国际化呢？
我们有那么多好东西，为什么不稍微做一些

对话

现在的选秀节目太滥了

柒周刊：你自己平时听什么音乐？

卢中强：我的公司有一套音响。这几年，除了我们自己做的音乐以外，我只听古典。我是学古典音乐出身的。每次听到好音乐，那一瞬间我分泌的多巴胺，让我太快乐了。每天给我半小时听听，我就觉得特别好。

柒周刊：对当下荧屏上的选秀有什么看法？

卢中强：太滥了，泛滥的滥。选秀变成了独木桥，有创作能力的孩子，觉得要参加个选秀才能怎么着。但是最后能出来几个人？选秀对行业的戕害，是它特别“支线”，不是一个全产业的。我们看到会觉得很可惜。有些孩子很优秀，但后面没有更好的体系做服务、做新歌、做传播。选秀特别前端，只管起飞，不管降落。不过，选秀也有意义的一面。没有《中国好歌曲》，哪有独立音乐这几年的蓬勃发展，民谣哪会有这么火。

柒周刊：如果现在这些选秀节目再邀请你做评委，你会去吗？

卢中强：我已很多年没有收到这种邀请。如果是恰当的节目，能让我真实地发声，我还是会去的。这与年龄有关，不再像年轻时那样愤怒。年纪大了会宽容，觉得什么都是合理的。没有值得我去诟病或者攻击的。

柒周刊：想对学音乐的孩子说些什么？

卢中强：如果是专业学音乐的，想通过音乐爆发、赚钱、出人头地，机会渺茫。学音乐，就要学会享受它。它能让你更好地欣赏、分辨音乐，用更多维度去创造音乐。并不是成名、成功。一些大名鼎鼎的爵士音乐家，到北京很破的场地去演出，那一瞬间他们是享受音乐。音乐，比物质有意思多了。学音乐的目的，不是为了物质生活，要学会享受它。



卢中强

著名音乐人，网络秀、十三月音乐的创办人，创立“民谣在路上”全国巡演品牌，把小众民谣推向大众。近日，从南京走出去的他，把十三月音乐空间带回南京，致力于把中国传统音乐（文化）与世界音乐融合、发展。

柒周刊：你希望十三月音乐空间会给南京人的都市生活带来什么改变？

卢中强：以南京的文化积淀，文化消费升级来看，南京需要十三月音乐空间，需要每年我们提供的这几场来自世界的好音乐给南京带来新鲜、丰富和全球化的视野。