



# 小龙虾 江苏人最爱蒜香的!

## 小龙虾门店数全国第一,6月份人均消费88.5元

炎炎夏日,麻辣鲜香、艳光四射、堪称国民夜宵的小龙虾诱惑难挡。昨天,美团点评数据研究院发布《大数据里的小龙虾》显示,江苏人对小龙虾绝对是真爱,江苏小龙虾专营店渗透率为27%,门店数量为4789个,在全国省份中排名居首。其中,南京小龙虾专营店数量为1319个,全国渗透率为7%,仅次于上海,在城市中排名第二。

还有,江苏人最爱吃的是蒜香味小龙虾,这和你的口味吻合吗?

现代快报/ZAKER南京记者 郝多



### 小龙虾

学名:克氏原螯虾

因杂食性、生长迅速,适应力强利于批量养殖。

#### 颜值 ★★★★★

个大体肥,肉质鲜甜,红色诱惑让人欲罢不能。

#### 造型 ★★★★★

十三香、蒜香、麻辣、香辣、清蒸、冰镇,口味丰富。可制成年糕、烩面、生煎、月饼,堪称百变美味。

#### 热度 ★★★★★

新店、产量、需求齐头并进,各大餐厅、排档、夜市一片飘红。

#### 身价 ★★★★★

原是平民美食,如今蜕变为“高富帅”。

- 3月小龙虾开市提早,消费需求激增
- 小龙虾堂吃人均消费高达84元

小龙虾 6月夜宵时段(20-23点)  
外卖 消费1500吨小龙虾

口味越来越有创意



TOP3菜品占总推荐的46%



### 小龙虾门店数江苏居首

江苏人爱吃小龙虾是出了名的,数据也证实了这一点,据了解,小龙虾专营店主要集中于华东,其中,由江苏领衔的长三角地区集中了47%的门店,光江苏门店数量就达到4789个,以27%的全国占比遥遥领先第二名上海和浙江,在全国省份中排名居首。

其中,南京小龙虾专营店数量为1319个,仅次于上海,在城市中排名第二。

小龙虾成为“美食网红”后,身价也在暴涨,昔日的大排档已经不能满足吃货的需求了,如今的小龙虾店走的都是高大上路线,人均消费也越来越高,数据统计,2016年6月,小龙虾店到店的人均消费在84.4元,同比增长7.2%。

而在人均消费上,京沪、江苏也领跑全国,上海小龙虾专营店人均消费90.1元,北京89.9元,江苏88.5元,位列第三。其中,南京的小龙虾店人均消费高达89.5元,超过江苏平均水平。

### 江苏人最爱蒜香小龙虾

小龙虾之所以受到喜爱,是因为它口味繁多,十三香、蒜香、麻辣、香辣、清蒸、冰镇……总有一款能满足你的味蕾。

根据数据统计,小龙虾的TOP10口味推荐人次占比中,十三香、蒜香、麻辣/香辣名列前三,这三种口味加起来差不多占了“半壁江山”,之后就是油焖、清蒸、冰镇、椒盐等。

地域不同,口味自然也有差异,江苏人最爱的是蒜香口味小龙虾,嘴刁的上海人最爱的则是十三香,浙江人喜欢清蒸,广东人和湖北人最爱油焖,北京人喜欢麻辣/香辣味的小龙虾。

听说江苏人最爱的是蒜香,不少南京吃货都非常认同,“也爱吃辣,但一盆香辣吃下来,受不了,所以人多的时候,为了照顾所有人的口味,大多数时候还是会点蒜香的。”虹桥饭店龙虾美食广场的负责人林亮说,香辣、蒜香口味的一般销量都非常好,今年新推出的油焖和葱香也挺受欢迎,金陵一哥龙虾店老板表示,南京人其实什么口味都能接受,除了蒜香、十三香、香辣这些,干煸、酱香、清水等也卖得非常好。

### “美食界网红”成国民夜宵

炎炎夏日,“网红”小龙虾成了国民夜宵,即使宅在家里,也可以叫一份外卖,大快朵颐。

数据显示,6月夜宵时段(20-23点),全国吃货吃掉了1500吨小龙虾,相较小龙虾堂吃的午间、晚间两个高峰,小龙虾外卖消费的最高峰出现在21、22点。

作为外卖,小龙虾一般是和可乐、雪碧、王老吉一同下单,而如果是堂吃,则是和酸梅汤、啤酒、冰橘茶一起搭配,此外,皮皮虾、生蚝、烧烤、羊肉串,也是小龙虾最受欢迎的“搭子”。

### 昔日平价 如今品质



多年前  
路边排档遍地开花  
环境一般  
口味菜品缺创新  
人均消费低



近年来  
有档次  
特色店  
消费高、评分高  
人均消费高于平均商户

### 小龙虾门店江苏最多

TOP8 省份	TOP8 城市
江苏 27%	上海 10%
上海 10%	南京 7%
浙江 10%	北京 5%
广东 8%	武汉 5%
北京 5%	深圳 3%
湖北 5%	成都 3%
山东 4%	杭州 3%
安徽 4%	广州 3%

### TOP8省份小龙虾专营店人均消费



### 长三角地区最爱的小龙虾口味

