



PPMG

凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

扫码订阅



今日总值班
张星 吴明明
封面主编
王磊
头版责编
刘伟
版式总监
沈明

零售价每份1元

“抗御百年一遇洪水”，咋又这么自信？

拍着胸脯说能抵御“百年一遇”的灾害，结果却在残酷的现实面前被打脸；路修好了，号称几年不淹水，但是转眼间路面和承诺就都“泡了汤”……这样的例子比比皆是。

现代快报首席评论员 伍里川

昨天，河北邢台当地媒体报道：七里河市区段在经历“7·19”洪水侵袭后，河道出现不同程度损毁。七里河管委会成立抢险突击队，开展清淤、固堤、排险等多项工作。截至目前，七里河市区段河道已恢复抗御百年一遇洪水能力，沿线两岸亮化设施也基本恢复。

挺寻常的一条报道，就因出现了“百年一遇”这个关键词，而被不少论坛转去，引发网友“围观”。

才被洪水突袭，留下处处“伤疤”，这么快就修复，怎不令人欣慰？及时治理河道，强化“抗打击”能力，这体现了当地政府对百姓生命财产

的责任心。报道显然在告诉老百姓，这次整修是给力的，效果是杠杠的，很有必要，毕竟要挽回百姓对于河道治理的信心，消除人们对于洪水的恐惧。

但是，有没有必要非得说“抗御百年一遇洪水”呢？

当然，也许这次治理后，“抗御百年一遇洪水”确实不是吹牛，但是，官方的承诺无戏言，政府部门有没有能够拿出手的证据？毕竟河道才受过“重伤”，而当地似乎并没有认定这场洪水是“百年一遇”，那么，是如何眨眼之间就产生超常能量的？难道设置了什么秘密武器？人

们对此必然关心。

如果有证据但不拿出来，失态；如果根本就没有，失言。

不知道从什么时候起，发生洪涝和其他灾害要是不说“百年一遇”或者“五十年一遇”，就好像少了一点什么。洪水一来，比洪水更“猛”的就是这些词儿。

不论是形容灾害之重，还是表现能够战胜的困难之大，“百年一遇”都很忙，很多时候，着实被拉郎配。

洪水滔天之间，有网友调侃称，“昨天我碰上这辈子第8次百年一遇的暴雨”。

用上“百年一遇”这个词，调子确实“重”了不少，还真有那么一点“雄伟”的感觉。

然而，拍着胸脯说能抵御“百年一遇”的灾害，结果却在残酷的现实面前被打脸；路修好了，号称几年不淹水，但是转眼间路面和承诺就都

“泡了汤”……这样的例子比比皆是。

群众见多了这样的例子，两个字就能概括，“吹牛”。

一些政府部门当然不想吹牛，打心眼里也觉得这“抵御大计”没毛病，可很多时候，感觉是靠不住的。大自然的考验从来都是出实招，下狠手。刮龙卷风时，下暴雨时，断不会先测试一下人类能不能吃住它的力道。

一切都是硬碰硬，无论是“加害”还是抵御，都不容半点“估摸着”。能不能经受住洪水的洗礼，待工程一完工其实就已经注定，在群众面前把胸脯拍肿也不会改变现实。到底有没有两把刷子，得和洪水面对面过招。

洪水退后，有诸多经验教训需要总结。“百年一遇”年年见，治本之策显而易见，“抵御口号”喊震天，这算不算问题之一？

社评互动

别忘了规范政府新闻网

读了现代快报8月3日社评《酷暑天配图“市长穿棉衣”，几个意思？》后，觉得这是一个值得关注的问题。

就算“溧河新闻网”是非法网站，但其转载的新闻没有进行窜改，照片也不是伪造，只是用了3年前3月份的一张新闻照，不能说其恶意诋毁市长的形象，只是缺乏新闻知

识而已。这种“穿帮”在一些影视剧集中也时有发生，何况是这样的非法网站。其实，要杜绝这样的“灰色幽默”，还是应该从规范政府新闻网站做起。现在一些政府新闻网站有的给人一种浮夸的感觉，很少关注民生问题；有的长时间不更新，信息严重滞后。这必然给“灰色幽默”创造条件。

南京读者 鲁永松

来函照登

让“光荣之家”回归

小时候，每到春节前，无论是在城市还是乡村，笔者总会看到有人敲锣打鼓地来到军人家的门前，政府不仅送来了过年的慰问品、慰问信，还在这家的大门上贴上红彤彤的“光荣之家”的条幅。军人的家人尤其是他们的父母笑容满面、一脸自豪地接受邻居们的祝贺、祝福。

可不知从何时起，“光荣之家”

的条幅看不到了。有的领导说，“从简了。”作为一名军人的父亲，我认为，双拥工作要热热闹闹、扎实。‘光荣之家’的条幅贴在门上，让我们能够感受到军人父母的那份自豪和荣光。如果政府人手不够，打个电话叫我们去领也行。

沭阳读者 吴旭

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

南京公用上市20周年 两大战略引擎助力公司盈利能力提升

继公司6月21日公告更名为“南京公用发展股份有限公司”后，南京公用将在今年8月6日迎来上市20周年。此次“南京公用”接过“南京中北”的大旗，形成以“客运服务”和“能源产业”为主业，房地产业、汽车服务、小额贷款、旅游服务等为辅业，多产业协同发展的产业结构，打造南京公用事业资源整合平台。

现代快报记者 刘德杰



公司未来被看好 天然气成新的业绩增长点

1996年8月6日，南京中北股票在深圳证券交易所成功上市，成为深交所国内第一家以城市公用客运行业为主的上市公司。今年恰逢南京公用上市20周年，南京公用已发展成为一个以公用事业为基础、专业化与多元化并举、资产质量优良的企业集团。

自2006年开始，在市委市政府和市城建集团的帮助下，公司树立了“发展、创新、规范、和谐”的新理念，主营业务有了新发展，在能源及公交产业化等方面完成了资产重组。作为南京市公用事业投融资的重要平台之一，南京公用将为南京地

方公用事业板块业务发挥重要作用。

值得关注的是，2015年3月，公司并购港华燃气51%股权，华润燃气14%股权，两家公司2015年合计对公司净利润贡献1.06亿元，占公司净利润的47%，成为公司第一大主业，燃气业务较为稳定，过去两年净利润复合增速约为3.1%。目前，公司燃气业务在南京地区占比已达七成，从现有国内城镇管道燃气市场来看，中小城市燃气市场还存在空间。未来，公司将在分布式能源和外延并购两个主要方向积极发展燃气业务，公司燃气板块的发展仍然值得期待。

公用事业资源丰富 持续盈利能力增强

南京公用实际控制人为南京城建集团，该集团旗下下属公用事业资源丰富。其中，集团旗下拥有水务企业，水十条以及海绵城市建设促进水务产业发展；集团占据南京绝大部分公交资产，全国新能源公交车与出租车业务都在快速推进。不少机构认为，南京城建集团资源丰富，将有助于上市公司增加新的利润增长点。

据了解，作为公司的控股股东，南京城建集团以城市公交与停车场、水务一体化、燃气与新能源、基础设施建设与运营管理、环境综合整治与城市更新、智慧城市等战略新兴型投资为主要业务，是国内城投行业排名前五的大型企业集团。在国家大力推进新能源产业链的背景下，未来南京公用还将可能继续依托南京城建的支持，利用上市公司融资优势，将经营业务拓展到新能源产业链领域。

今年8月份，恰逢南京公用上市20周年。目前，南京公用另一主业为客运服务，其中出租车（含新能源出租车）2363辆，为省内最大的出租客运企业。更名为南京公用后，公司发展战略将更加清晰，围绕客运和能源两大板块，打造南京市公用事业资源整合平台，充分发挥上市公司融资平台能力，提升公司运营能力。

更名为南京公用 明确能源和客运两大战略定位

此前，南京中北6月21日公告显示，经公司申请，“南京中北（集团）股份有限公司”更名为“南京公用发展股份有限公司”，更名后的证券简称为“南京公用”，公司证券代码000421不变。作为南京地方公用事业板块业务之一，南京公用将打造南京公用事业资源的整合平台。

南京公用在之前披露的一季报显示，公司2016年一季度实现营业收入9.72亿元，同比下降6.39%；归属于上市公司股东的净利润6402.51万元，同比下降25.94%；基本每股收益0.1118元。此外，截至3月末，公司普通股股东总数为29734户。

机构认为，费用增加以及投资收益减少拖累一季度业绩，公司一季度房地产业务经营正常。

记者了解到，南京公用在南京市国资委、国有股东南京市城市建设投资控股(集团)有限责任公司的支持下，2015年中北集团实施完成重大资产重组，置入燃气资产。此次更名，明确公司发展战略为能源与客运，形成了以“客运服务”和“能源产业”为主业，房地产业、汽车服务、小额贷款、旅游服务等为辅业，多产业协同发展的产业结构。自此，中北集团的产业结构、发展定位得到了进一步明确，持续盈利能力得到了进一步提升。