

# 宜家在江苏召回 问题抽屉柜761起

昨天,江苏出入境检验检疫局召开新闻发布会,通报了今年上半年检验检疫情况,以及2015年以来江苏地区进口消费品质量安全情况。现代快报记者了解到,今年上半年,江苏出入境检验检疫机构共检出质量安全项目不合格的进口食品23批、化妆品1批。

此外,宜家马尔姆系列抽屉柜因存在安全隐患受到广泛关注,记者了解到,截至目前,宜家在江苏的南京、苏州、无锡门店共实施召回761起。

通讯员 李卫红 现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳

## 进展

### 检验检疫部门监督宜家召回问题产品

今年6月28日,宜家宣布在北美市场(美国和加拿大)主动召回部分马尔姆系列抽屉柜,该系列抽屉柜如果没有被恰当地固定到墙上,可能会发生因柜子倾倒而导致儿童死亡或受伤的危险。但该召回行动不包括中国市场,引起社会广泛关注,现代快报也曾多次进行报道。

7月12日,宜家宣布在中国市场主动召回缺陷进口抽屉柜。与此同时,江苏出入境检验检疫局立即启动了召回工作机制,监督宜家相关门店做好缺陷进口产品的召回和后续处置。对于已经购买该产品的顾客,提供免费上墙服务;对于不愿意或不能将抽屉柜固定在墙

体上的顾客,办理召回退货。截至目前,宜家在江苏的南京、苏州、无锡门店共实施召回761起。

此外,现代快报记者了解到,自《缺陷消费品召回管理办法》今年实施以来,江苏出入境检验检疫局大力推动“进口缺陷消费品召回制度”在江苏的落地。

今年2月,南京出入境检验检疫局发现南京爱蒙娜贸易有限公司进口自德国、产自加拿大的礼品手链镍释放量超过国家强制标准限量要求,及时启动了召回程序,并于2月18日开始实施召回。这是江苏首个进口消费品召回案例,也是全国首个法定检验进口消费品召回案例。

## 发布

### 安全隐患不少 海淘玩具要当心

进口商品就一定好吗?记者了解到,今年上半年,江苏口岸共进口法定检验目录内儿童用消费品302批,抽样检测82批,共检出中文标签不合格61批,质量安全不合格6批,总不合格率为22.2%。

据了解,去年江苏对跨境电商电商平台10批进口玩具进行抽查,经检测发现其中3批机械安全或电气安全项目不合格。部分玩具部件容易脱落,儿童易吞食,以及绳线过长。

今年上半年,江苏共实施强制性法定检验进口消费品7195批。其中一次性卫生用品、服装、日用餐具超过2000批,还有少量的进口玩具、仿真饰品、儿童安全座椅等。经检验共发现不合格产品947批,不合格率为13.1%。

去年,江苏口岸进口卫生巾、纸尿裤等一次性卫生用品1394批,发现标志不合格432批,标签标志不合格率高达30.9%。

## 连云港赣榆海域发生2.9级地震

由于地震震级较小,大家普遍对此无感

快报讯(记者 王晓宇)据中国地震台网正式测定,8月2日21时0分,在江苏连云港市赣榆区海域(北纬34.82度,东经120.07度)发生2.9级地震,震源深度12千米。

赣榆多位市民表示,由于地震震级较小,大家普遍对此无感,不过当地不少市民的朋友圈还是迅速被地震消息刷屏,不少网友

表示地震震级不大,而且在海上,基本不用担心。

据了解,去年3月,连云港东海县在半月内曾连续发生四次地震,不过震级都很小。对此,连云港市地震局工作人员称,上述地震属于正常的能量释放,江苏省地震局专家曾对此专门进行会商,认为连云港发生破坏性地震的可能性不大。

## 无锡市人民医院“好家长”谢志娟： 让医生安心工作，让病人满意而归



快报讯(记者 朱鲸润)如今,医患关系成为人们关注的焦点。无锡市人民医院门诊量多、住院患者多、急诊病患多。但面对“难题”,在去年江苏省卫生和计划生育委员会委托第三方调查服务机构对全省125所三级医院开展的患者满意度调查中,无锡市人民医院名列全省第一。记者了解到,能交出这样一份满意的答卷,离不开无锡人医背后的“好家长”谢志娟。

谢志娟是无锡市人民医院党委书记、纪委书记,虽然工作千头万绪,但只要身在医院,她

总是尽量参加每个科室的“行风查房”,据了解,“行风查房”是无锡市人民医院的一项独创,目的就是为提升病人的满意度。谢志娟还会不定期和纪委监察室、客服中心人员一起,上门回访病人,详细了解病人出院后的康复情况。谢志娟不仅关心病患,也十分爱护员工,不管哪一位职工得了大病,谢志娟必定要到病床边慰问。

有了谢志娟这样的“好家长”,医生可以安心工作,病人也能满意而归,在谢志娟的带领和指导下,无锡市人民医院近年来相继推出了“三米问候”“三勤关怀”“三爱温馨”等人文服务内容。日前,中共江苏省委宣传部授予谢志娟江苏“最美基层共产党员”荣誉称号。

# "定制+互联网"模式 为客运企业转型提供新选项

日前,交通运输部等七部委联合发文为网约车正名,一场基于“互联网+”的创新与变革大潮在交通客运领域全面启动。事实上,在客运领域,汽车票网购是比网约车起步更早的“互联网+”创新探索,目前也已取得了不小的进展。

巴士管家是江苏大运主导建设的道路客运综合服务平台,经历了一年时间的迭代与推广,目前已有近600万注册用户,是目前国内少数几个成规模的公路客运票务平台之一。通过与传统道路客运企业的共同探索和实践,巴士管家开创了“定制+互联网”的客运新模式,为传统道路客运企业的转型发展提供了新选项。



定制客运 门到门的定制出行服务

## 深挖痛点,突破创新

2015年的夏天,巴士管家充分利用了宝贵的车站资源进行推广,十足的公信力帮其获取到了第一批种子用户。如果说种子用户是靠得天独厚的车站资源获取到的,那么能把用户一直留在平台上购票,则是巴士管家拥有丰富运营创新能力的直接证明。

在2015年8月28日上线的版本中,在业内率先推出了“电子条码检票”功能,让客户无需取票便可直接上车。这是创新能

力和绿色环保意识的双重体现。目前,“电子检票”功能已成为互联网+客运的官方标配,颇受年轻人的青睐。

在定制客运方面,巴士管家结合客运企业多年来的运营经验,尝试开发了多种细分场景下的出行服务产品。如针对商务出行人群的机场定制快车,针对学生群体的定制巴士以及针对上班族的定制班车等,帮助客运企业不断挖掘新的出行需求和市场机会。

## 以定制化突破平台发展“瓶颈”

由于客运行业的特殊性,绝大多数汽车站点的售票都是独立分开的,没有形成一个统一的系统平台,乘客不得不在不同的平台分别购买去程和返程车票,成为整个行业的一大“痛点”。有“痛点”就意味着有机会,在线旅游平台和互联网公司纷纷加入到汽车票网购平台的建设中来,“互联网+”为行业整合带来了希望。

然而,一个平台要想在短时间内整合众多客运企业是有很难度的。巴士管家很快认识到,搭建网购平台只是渠道,突破瓶颈的真正关键点在于协助客运企业实现转型。为此,巴士管家提出了定制客运模式,正是促成各客运

企业联合的核心纽带。

近年来,随着高铁通车里程的逐年增长,长途客运企业面临空前挑战,而城市网约车的迅速普及又侵蚀着短途客运企业的市场。交通运输部统计公报数据显示,从2010年开始,全国公路客运量的增幅就开始逐年下降,2014年的增幅不足3%。当前形势要求客运企业必须转型,巴士管家的“定制+互联网”模式是一个不错的选项。

依托股东江苏大运的资源优势,巴士管家在做好联网售票服务的基础上,逐步开发出了集班车小型化、固定线路拼车、延伸服务以及定制快车、定制包车

业务于一体的定制客运业务,在实践中取得巨大成功。

2016年“春运”期间,巴士管家联合江苏省内客运企业推出了数百辆“定制快车”,取得了良好的社会效益和经济效益。“定制快车”在车辆车型、上下客站点以及运营线路的选择等方面实施了多项创新,合作客运企业和乘客都很满意。目前,巴士管家正在将这一模式向全国推广。

以定制模式的推广为契机,巴士管家不仅实现了江苏省13个地级市联网售票的互联互通,更与线下客运企业实现了深度融合,也得到了行业主管部门的支持。

## 积极支持互联互通政策部署, 继续发力定制客运

按照交通运输部的统一部署,到2016年年底将实现部、省级平台联网,全国道路客联网售票系统整体投入运营。巴士管家一直积极按照国家政策要求推动区域互联互通。

在区域对接工作上,巴士管家在2016年上半年实现了江苏、浙江、上海、安徽、江西等地多区域互联互通,形成了具有规模效应的“华东区域联合体”。在新的2.3版本中,巴士管家不仅突出了定制客运入口,优化了体验流程,更新增了城市频道,为本地化内容运营提供专属入口。

尤其对运游结合、车辆租赁等产品提供了精准的流量支撑,也为客运企业在互联网+的时代背景下提供一个可靠、个性化的行业平台。未来,巴士管家将以江苏为大本营,与兄弟省份实现联网售票方面互联互通,为今后定制客运及更多附加值服务提供了广阔的发展空间。

巴士管家相关负责人表示,“作为一个有客运、互联网双重基因的平台,巴士管家未来将与众多业内人士携手努力,为用户提供更加优质安全的出行选择。”