



近日,有消息称网络版“银联”即将在年底上线。据悉,央行已原则上批准网联整体方案框架,计划今年年底建成,届时第三方支付机构直连银行模式将被切断。对此,业内人士表示,网联将打破现有的三方模式,承担集中清算职能,监管意图明确,重点掌握资金流向。

而备付金统一托管可能对支付宝、财付通等大型第三方支付公司有所限制,但也会带给小型第三方支付公司公平竞争的机会。

“网联”来了 第三方支付机构将不再直连银行

功能 不做支付,重点掌握资金流向

据媒体报道,网联建成后,所有第三方在线支付都将通过网联平台进行。此外,中行网络金融部副总经理董俊峰或将出任网联总裁,并作为具体负责人与第三方支付清算协会一起牵头筹建网联。

事实上,“网联”并非网上的发卡机构,只是一个清算平台,类似于银行间的大小额清算系统,并不做支付。据悉,网联平台的人股方只有第三方支付机构,银行不入股,银联亦不参与,以确保各类型市场参与机构站在同一起跑线上,使得支付机构在业务处理、业务价格等方面享受同等待遇。

业内普遍认为,建设网联平台的最大意义在于切断大量第三方支付机构直连银行的模式,解决第三方支付机构多个备付金账户、资金账户的关联关系复杂且透明度低等痼疾,回归支付

和清算相独立的业务监管规则。

据了解,在现有的第三方支付模式中,同一支付机构除了在备付金存管银行开立账户之外,还可以在多家备付金合作银行开立账户;同时一家银行也将对接多家支付机构。在此模式下,支付机构用户的支付清算,实际上是该支付机构内部的资金流转,监管机构只能看到银行账户金额的变动,看不到资金流转的详细信息,这就暗藏违法违规的隐患。

招商银行金融市场部高级分析师万钊分析指出,网联成立后,支付机构与银行多头连接开展的业务将迁移到网联平台处理,支付机构内部的跨行资金流动必须经由网联平台清算,将改变支付机构通过客户备付金分散存放开展跨行清算业务的情况,网联可以掌握支付机构的资金流向的详细信息。

影响

统一托管备付金 支付机构“受伤”

除了直连模式的改变,网联平台统一托管备付金也将重拳直击第三方支付行业的痛点。尽管具体操作方案尚未公布,但是根据今年4月中国支付清算协会第二届会员代表大会通过的议案显示,网联还将统一技术标准和业务规则,并为客户备付金的集中存管提供支持。备付金不仅能产生“隐形收益”,而且是第三方支付机构与商业银行谈判托管协议的利器。统一托管后,大型支付机构很可能“受伤”,中小支付机构反而从中获益。

据《南方都市报》

全省联动奏响八大神曲 812全江苏看苏宁

8月2日,南京苏宁召开“812全江苏看苏宁”新闻发布会。作为苏宁“818发烧节”的前奏,此次苏宁易购全江苏联动将从8月12日一直持续至21日,覆盖5个苏宁大区、13个城市地区、159家门店、220家服务站,服务全省数千万人。此次南京苏宁全省联动将奏响八大神曲,点燃江苏激情。

现代快报/ZAKER南京记者 杨菁菁



“812全江苏看苏宁”新闻发布会现场

记者了解到,此次“812全省联动”期间,苏宁联合了百家超级品牌,将有超百款的发烧新品集中上新。通过整合苏宁集团总部资源和江苏区域自有资源,苏宁还联手20大厂商品牌共同组建了“苏宁梦之队”,共同投入1个亿的让利资源。

苏宁易购南京大区总经理徐海澜强调,此次“812全省看苏宁”,价格也是发烧级的,活动期间价格力度定在五折起,并且对价格本身进行了下调,还将分为购物前、购物中、购物后三个阶

段给消费者优惠。购物前是指即日起至8月11日前,到江苏苏宁各门店预存指定金额,就会得到818元的组合优惠红包,购物时可以直接抵用;还推出购第二件指定商品半价的特别优惠;针对学生群体,只要提供当季录取通知书,即可享受购物补贴。在购物后,满足不同的消费金额,江苏区域的苏宁门店还将赠送全场通用礼金券,最高可返3000元礼金券或赠送精美的礼品,最高的满额可得礼品iPhone 6S。

有发烧级的价格,消费者还

将享有发烧级的服务,南京、苏州、无锡、徐州、盐城五大城市将享受“上午买、下午到”的服务,江苏区域其他地市可以享受24小时送达的承诺。

此次活动期间,苏宁还将推出发烧级的江苏特产、发烧级的海外产品;针对追星族们推出“发烧级的主题队”。此外,球迷们也将有专属“福利”,活动期间,凭借任何一场江苏苏宁球赛的球票即可享受100元的现场优惠,消费满额还将获赠江苏苏宁队球衣一件。

热点追踪

*欣泰二度开板 此前涨停买入的大户认赔出局 截至收盘跌6.81%,换手率高达50.91%

刚消停了3天的*欣泰昨天二度“诈尸”,开盘三分钟后,*欣泰的跌停板打开,但随后又被打回跌停,直到上午10点左右盘中第二次打开跌停。截至收盘,*欣泰收报3.42元,下跌6.81%,全天成交1.55亿元,换手率高达50.91%。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

这次又是谁在“博傻”?深交所昨天龙虎榜数据显示,在买入榜上,中泰证券临清红山路营业部买入662.2万元,居榜首;国金证券上海互联网证券分公司、平安证券深圳分公司、国金证券上海奉贤金碧路营业部和华西证券广州珠江东路营业部分别买入183.9万元、182.3万元、166.1万元和157.5万元,前五合计买入1352万元。

卖出榜中最受关注的就属中信证券杭州凤起路营业部,昨天共卖出2655.3万元,而这家营业部正是7月27日拉动*欣泰至涨停的头号“功臣”,当天买入3285.4万元,居买入榜榜首。7月28日,撬动涨停的资金大量卖出手中筹码,而中信证券杭州凤起路营业部并未现身榜单。结合

*欣泰昨天的收盘价,卖出规模的缩减幅度与*欣泰涨停之后的跌幅大致相当。对此,业内人士认为,这表明,该营业部的游资借昨天盘中充分交易的机会认赔出局。

除了刀口舔血的资金,8月1日,又出现股民称将*欣泰当做新股买入100万股,而早在*欣泰复牌的初期就有股民因此“中招”。

近日除了通过短信和交易通知方式提醒客户规避*欣泰,国信证券、招商证券、中信证券、华泰证券等多家证券公司陆续提高*欣泰的买入门槛,要求投资者必须到营业部现场接受特别风险提示、签署风险提示相关文件之后,才能通过柜台委托的方式委托买入。

数据说话

7月股票基金收获正收益 新基金发行稳步提速

刚刚结束的7月股市震荡起伏。从相关基金表现来看,股票、指数基金平均收益为正,偏股混合基金略有亏损,债券基金表现出色,商品及QDII则收获了相对大幅度的正收益。从发行市场上看,股票、混合等权益类产品发行速度稳步提升,体现出机构对权益市场的信心有所恢复。

7月股指半月上涨半月回调,价值股获得青睐。凯石金融产品研究中心数据显示,普通股基金平均收益为0.13%,指数股基金平均收益为1.59%。混合基金中,偏股型平均收益为-0.58%,偏债型产品平均收益为0.61%,灵活配置型平均收益为0.28%,平衡型平均收益为-0.61%。

相对权益类产品的净值波动,固定收益基金上月表现较好,纯债基金平均收益为0.92%,一级债基平均收益为0.94%,二级债基平均收益为0.65%,可转债基金平均收益为-0.01%。货币基金七日年化收益率均值为2.61%。

诺德基金王宇飞认为,当前面对“资产荒”局面,机构的配置和业绩压力较大,不得不增加债券配置,资金也在不断寻找估值洼地,配置需求从短久期债券传导至中长久期债券,从利率债和高等级信用债传导至中低等级信用债,总体上看债券市场依然存在上涨空间。

商品及QDII基金成为上月表现最为出色的基金品种。数据显示,上月商品基金平均上涨1.76%,而QDII基金平均收益达2.96%。

得益于港股上月的强势表现,景顺长城沪港深精选基金当月上涨7.19%,该基金借助沪港通道搭上了港股反弹的快车道,在二季度末的前十大重仓股中,港股股票达到8只,占基金资产净值比例超过35%。持仓港股以电力、燃气、汽车、房地产、信息技术等板块为主。

7月权益类基金的净值攀升也带动了近期发行市场的热度。相关数据显示,上周内可以认购的基金共53只,较前周增加7只,单周可认购新基的数量有所回升,表明机构发行新基的热情如故,从类型来看,权益类基金的数量为32只,固定收益类基金21只,权益基金保持高速发行,体现机构对权益市场的信心逐渐恢复。

据新华社